

马爹利XO 马爹利XO 40vol (%)

产品名称	马爹利XO 马爹利XO 40vol (%)
公司名称	福州市鼓楼区恒瑞坊副食品商店
价格	.00/个
规格参数	品牌:马爹利XO 酒精度:40vol (%) 容量:700 (ml)
公司地址	福州市鼓楼区华大街道五四北路333号瑞禾楼2号店面
联系电话	0591-83169889

产品详情

品牌	马爹利XO	酒精度	40vol (%)
容量	700 (ml)	原产地	法国
原料与配料	葡萄、焦糖色		

非凡成就 xo马爹利

积累八代珍贵酿酒经验，精选上佳葡萄，经悉心调酿而成的xo马爹利，成为马爹利家族二百八十多年酿酒艺术的结晶，xo中之极品。300年历史，口感柔滑圆润，具有淡雅的花香，适合加冰净饮，并配以优质矿泉水，每喝一口酒喝一口矿泉水，一般为依云和巴黎矿泉水。积累八代珍贵酿酒经验，精选上佳葡萄，经悉心调酿而成的xo马爹利，成为马爹利家族二百八十多年酿酒艺术的结晶，xo中之极品。马爹利xo是干邑艺术的完美创新，力度于优雅的精妙平衡。拱形艺术瓶身，塑造灵感的象征。

马爹利(martell)是产自法国干邑地区的著名干邑白兰地品牌，也是世界上最古老、最驰名的白兰地酒。它是以其创始人的名字命名的。

简介 一位来自(island of jersey)的年青人“ jean martell ”于1715年创立，现在已经经历八代相传。今天，“马爹利”已经成为名贵好酒，驰名全世界了。但由于出产地不过是座小岛，产量很小，供不应求，价钱自然就抬高了。在马爹利的全球市场中，中国区的销量位居第三位，英国、美国分居第一和第二，而在这当中，中国的潜力是最大的。马爹利是历史最悠久的大型干邑酿造厂。让?马爹利 (jeanmartell) 在1715年离开了他的故居海峡泽西岛 (jersey)，来到干邑定居。马爹利出生于1694年，在8个孩子中排行第二，他的父亲是个航海家和商人。马爹利给 邻岛根西岛 (guernsey) 的商人工作了7年时间之后，便决心自己到干邑来闯天下，因为他晓得干邑有发展的潜力。

历史 马爹利最初办的货运是往泽西岛和根西岛的，那是传统的和英国贸易的通道。接着开拓了到鹿特丹、汉堡的汉西亚特港和白贝瓦的贸易。到1721年，他出口了53000加仑的干邑，7年后在干邑买了土地和

建筑，目前仍是公司的产业。凭着激情和干劲，让马爹利有计划地参与地方市场、联络葡萄园主，常常看到他在唐奈夏朗德(tonnay—charente)亲自指挥酒桶入酒。他还经常到干邑外的奥尔良、索墨(saumur)去约见客户和代理商。1726年，马爹利和一位干邑商人的小姐共接连理，但不幸很快便离婚了。后来再和另一位夏朗德大户的千金结婚。他在1753年辞世，遗下了生意兴隆的有名声的公司，由他的妻子和两个儿子主理。随着生意发展，1784年马爹利首次运货往北美。其他的里程碑包括1797年首次出口瓶装、1803年首次远到俄罗斯、1819年当泰奥多尔·马爹利(theodoremartell)从伦敦写信给他的兄弟订购15桶时，第一次用到extra标号。第一次运到伦敦的vsop(也是他最先用这标号)是在1831年。马爹利1851年开始出口澳大利亚、1861年出口中国、1868年出口日本。1880年干邑葡萄园受到葡萄蚜的大举侵袭，他的生意大受挫折，80%的葡萄枯死了。经过好些年努力才找到了嫁接欧洲藤到美国根株然后再种植的方法解除困境。出口才重操故业。著名的马爹利标号cordonbleu(蓝带)创立于1912年。1918年11月11日签署停战仪式上，马爹利于邑被选用。1975年公司上市，1988年为加拿大饮品公司巨人锡格蓝(seagram)收购。接着便有新品种：1990的拿破仑specialreserve(特耐)、1年后的gobeletroyal(夜光杯)和1992的l'or(金牌)，后者用有一个显赫的24k金牌的玻璃矮瓶装载。1994年推出noblige(矜贵)，1年后推出creation(新猷)，后者是纪念公司成立280周年纪念的品种。目前家族仍掌握公司的主要运作，第八代的帕特里克·马爹利(patrickmartell)任总经理。生产工艺今天马爹利有葡萄园700公顷，其中227.3公顷在嘉连(gallienne)领地，这是1954年买下的位于博尔德里的庄园，不过它只能供应马爹利年葡萄需求量的3%。它和2300家葡萄园主签了合同，其中很多和公司已经合作了五代以上了。它只从头4个区买入藏酿，不包括邦贝华和贝华公区。98%的葡萄是乌芝布朗，只有少量的可伦伯和佛尔布朗什。马爹利在嘉连的蒸馏厂据称是本区最大和最先进的。它每天可蒸馏53000加仑的酒，提供公司本身需要的30%。有13个独立的蒸馏厂专门为马爹利工作，供应年产量的47%，其余由该区地方酒厂买入。它不采用预热的工序，而且是除渣蒸馏的，在自己的24个蒸馏壶和140个马爹利控制下的蒸馏壶进行蒸馏。在第二次蒸馏时，马爹利去除了高至68度的酒而不是别人的60度。这保证其酒品极劲(无甜)。新酒在饱和状态下藏酿，到需要减度数时，便加入干邑和蒸馏水的混合物。它使用细纹的托朗赛橡木桶，这比利穆赞橡木少些蒸发，藏酿可以更久。马爹利有自己的制桶厂，木板经3年搁置才用来制90加仑容量的酒桶。添加木料浸剂来提高木质素(芳香)和丹宁(颜色)。利穆赞橡木木材主要留来用以修理旧桶，由于这种木板富含丹宁，所以可以让旧桶恢复青春。

产品概述

马爹利年销2160万瓶，并且是区内最大的藏酒户，其贮藏量相当于1亿瓶。和其他酒商显著不同的是它大量使用博尔德里的产品——这区的产量的60%以上留给了马爹利。这区在科涅克市和夏朗德河的北面，是6个区面积最小的。它的多树木而少石灰的土地，给白兰地多些甘醇和鲜味，浓郁而带紫罗兰芬芳。马爹利98%的产品销往140个国家，它的世界销量占全球总销量17.5%。马爹利声称在英国、意大利、墨西哥、中国香港、马来西亚和新加坡的销量均高居当地榜首。马爹利最新的奖赏是国际名酒组织奖予它的“新猷(creation)”以“年度最佳干邑”的名衔。基于它的雄心勃勃的扩展计划，马爹利将会在珊特露(chanteloup)新建酿酒场，容量40000桶。马爹利在研究葡萄疾病方面一直处于最前列，探索利用遗传工程培养可以植入乌芝布朗的抗病基因。马爹利繁忙的接待中心每年接待约40000个游客，尤其在七八月最旺盛。发展变迁 世界顶级白兰地出自法国干邑，干邑顶级白兰地拥有四大金刚：轩尼诗、马爹利、人头马和拿破仑。每年干邑所生产的一亿多瓶白兰地，四大品牌便占了七成左右。论资历，四大金刚之中以马爹利为最老。自从1715年尚·马爹利以自己的名字创立了酒厂之后，近三百年中，为了将这一佳酿培育成世界名牌，先后有八代马爹利人倾注了毕生心血。终于，一瓶瓶马爹利连同标识上的那只金色飞燕，飞向了世界各个角落。然而，记者前不久到干邑采访才知道，如今的马爹利已经不姓“马”。1988年，马爹利公司被北美著名酒商施格兰收购，马爹利的第八代伯利·马爹利先生虽然还是公司领导，但已从东家变成了伙计。2001年12月，施格兰公司又将马爹利转卖给法国保乐利加集团。而伯利·马爹利也已退休，举家搬到拿破仑的老家科西嘉岛，与马爹利公司彻底断绝了关系。一个凝聚了一个家族几代人甜酸苦辣的世界顶级品牌，最终落入他人之手，初闻此事，不免令人有些遗憾。然而了解详情之后，则觉得此乃大势趋。马爹利公司的全部员工不过两百多人，而2003年的销售量已经达到110万箱(9升装)。很显然，单靠一个家族企业的实力，把这些佳酿销往世界各地是不可能的。解决方案，或是自己做大，有足够的实力建立全球销售网络，利用这一网络销售自己的产品和他人的产品；或是被已经做大的公司收购，进入他的销售网络。马爹利未能走上第一条路，于是只剩下了后一种选择。其实，不单是马爹利，

生产干邑白兰地的大小厂家，大都脱离了家族掌控，只有不变的品牌，向人们诉说着家族企业曾经的辉煌。与马爹利形成鲜明对照的，是其新东家保乐利加集团。这家法国第一、世界第三的烈酒和葡萄酒集团，前身也是两个家族企业，即保乐和利加。二者的当家产品都是茴香酒，一种法国人十分喜爱的开胃酒，并在市场上占据绝对优势。然而，这两家企业早就看清了家族企业面临的危机，因而在1975年走上了联合之路，成立了保乐利加集团。三十年间，保乐利加通过上市筹集资金，不断收购兼并其他企业，实力日益壮大。特别是2001年集团出资30多亿欧元下施格兰40%的酒类业务，将马爹利、芝华士、皇家礼炮等一流品牌收入麾下后，销售倍增，一跃成为全球酒业巨头。如今，保乐利加集团在世界各地拥有72家生产企业，还建立起发达的销售网络，员工总数达12250人，1993年年销售收入达35.34亿欧元，并被《福布斯》评为全球最值得投资的四家企业之一。