

阿根廷优质葡萄酒珍藏马尔贝克桃红代理加盟创业

产品名称	阿根廷优质葡萄酒珍藏马尔贝克桃红代理加盟创业
公司名称	北京阿萨伊进出口贸易有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:珍藏马尔贝克桃红 商品条形码:445652216845 卫生许可证:110106-022995
公司地址	北京市朝阳区八里庄西里98号9层1008
联系电话	86 010 85916700 13681180902

产品详情

品牌	珍藏马尔贝克桃红	商品条形码	445652216845
卫生许可证	110106-022995	产品标准号	23021212
净重	750 (ml)	保质期	10 (年)
原料与配料	马尔贝克	酒精含量	13.5 (%)
葡萄汁含量	100 (%)	含糖量	50 (g)
生产厂家	马尔贝克	原产地	卡法亚山谷
特产	否	储藏方法	低温横置
生产日期	2009		

关于马尔贝克葡萄品种：

原产地法国波尔多地区，主要分布在卢尔河谷地区.勃垦第.西南地区.在很长的一段时间在波尔多大量种植，现在只是维持一个品名产脉而已，相反在西南部的卡奥尔地区大量栽培使用。阿根廷（门多萨）智利.澳洲.美国.意大利.地中海沿岸等地，其中阿根廷栽培最为繁盛。•特性：葡萄具有深紫红色，皮厚.单宁极其丰富，因此其他品种为了吸收颜色与单宁，经常与之搭配年酿造，属于单宁家族中一员

酿造过程：在种植园，园艺师努力培育并收获果香浓郁，成熟度好的葡萄果实。人工采摘。短暂浸渍后，皮汁分离，随后发酵开始，采取白葡萄酒的酿造工艺进行酿造。

品尝记录：诱人的粉红色，紫罗兰香气萦绕。玫瑰花香显著，蜂蜜，樱桃的味道夹着略带刺激性的香气扑面而来。结构很好，天鹅绒般的细腻口感，酒体平衡。草莓等成熟果香盈口。

适饮温度：10 ---12

阿萨伊品牌哲学1.铸守儒家理念，从事商品经营活动，阿萨伊首先充分尊重人的价值；2.

铸守儒家道德观，阿萨伊具有战略思想，有成功后反哺社会的良知与胸怀；3.
铸守儒家道德观，阿萨伊积极汲取市场经济衍生的新的道德观念中的精华；4.
铸守儒家道德观并依此规范阿萨伊的商业行为，进行高效的阿萨伊组织运作；5.
铸守儒家价值观与现代商业价值观，不义之财阿萨伊不取不受；6.
铸守儒家价值观和当代社会价值取向，阿萨伊自强不息、勇于创新；7.
铸守儒家价值观，让阿萨伊具备现代营销意识；8. 铸守儒家的“仁、义、礼、智、信”为阿萨伊修身之要；并以“专业性”与“服务意识”为阿萨伊参与市场活动的基则。

桃红、玫瑰红与干红葡萄酒的区别？酿造玫瑰红酒的方法主要有两种：最常见的是红葡萄直接榨汁，因为有一点点葡萄皮的色素会进入葡萄汁中，让酿成的酒带一点点淡淡的粉红，喝起来和白酒其实没多大差别；另外一种酿造法是让皮和汁泡在一起浸皮几小时到几天的时间，等色泽到达满意的程度，再将皮与汁分开，剩下葡萄汁进行发酵，颜色深如野樱桃红，这种酿法称为出血(saigne)。跟所有的葡萄酒一样，玫瑰红会随着时间改变，最后变成洋葱皮色，通常这样的玫瑰红都已经太老了，唯一的例外是那些昂贵的粉红香槟，才刚好到了成熟的巅峰，正好可以用来搭配烤羔羊排。法国产的玫瑰红酒很著名，尤其是塔佛（tavel）地区所产的玫瑰红酒位居世界之冠。

桃红、玫瑰红与干红的异同总结：都是一样的葡萄品种，一样的酿造方法。区别只是前者浸皮的时间比后者短了一点，葡萄皮中的色素少用了一点而已，你认为营养会有很大的区别吗？口感那更是因人而异了，桃红是比较艳的那种，蓝色少，玫瑰红略深，带紫红色，蓝色多。