

2024年日本东京礼品杂货展LIFESTYLE

产品名称	2024年日本东京礼品杂货展LIFESTYLE
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

产品详情

2024年日本国际礼品杂货及日用百货展览会LIFESTYLE WEEK 2024

展会时间：2024年3月13-15日（春季）

展会地点：东京有明国际展览中心TOKYO BIG SIGHT（春季）

展会时间：2024年7月3日-7月5日（夏季）

展会地点：东京有明国际展览中心TOKYO BIG SIGHT（夏季）

展会时间：2024年9月25-9月27日（秋季）

展会地点：大阪国际展示中心Osaka（秋季）

主办单位：RX Japan株式会社(旧社名:日本励展集团)

中国招商单位：上海福贸展览公司-----展会负责联系人:闫树刚 Yan Shugang---（联系方式最上面）

推荐指数：-----中国展商300多家，日本zui大的杂货百货展，开拓日本市场zui佳选择！

【展会简介】

日本最大礼品杂货商务洽谈展

日本东京礼品杂货及日用百货展（简称：日本杂货展），过去每年7月举办一次（已成功举办11届），从2018年开始1月和7月分别举办冬季与秋季展。是日本最大、也是世界上zuihao的礼品杂货商务洽谈展之一。展出面积最大约为11万平方米，每年约有2600多家展商到场，超过82,000名买家（约来自20个国家）到场。

每届展会中国有近300家企业参展，其中80%为多次参展的熟面孔！参加该展会不仅可以了解和掌握业内最新的潮流和动态，更为中国企业进入日本市场提供了契机。是开拓日本市场的zuijia选择。

1月、7月開催展は、日本最大！2700社が出展

【出展対象製品】--参展范围

1.禮品雜貨 2.嬰童用品 3.廚房用具、餐具 4.服裝配件、鞋包 5.文具、紙製品 6.室內裝飾品
7.玩具?キャラクターグッズ 8.美容美體用品 ???など

【往届出展商数据】

2011年7月份展会，出展商社903家。

2012年7月份展会，出展商社1130家。

2013年7月份展会，出展商社1460家。

2014年7月份展会，出展商社1800家。

2015年7月份展会，出展商社1980家。

2016年7月份展会，出展商社2300家。

2017年7月份展会，出展商社2600家。

【往届观众数据】

2011年7月份展会，共有参观商约190,000人次。

2012年7月份展会，共有参观商约190,038人次。

2013年7月份展会，共有参观商约230,104人次。

2014年7月份展会，共有参观商约367,430人次。

2015年7月份展会，共有参观商约450,709人次。

2016年7月份展会，共有参观商约516,215人次。

2017年7月份展会，共有观展人数680,867人次。

【来場采购者】

1.雜貨店 2.インテリアショップ 3.セレクトショップ 4.百貨店 5.量販店 6.通販?ネットショッピング
7.卸?輸出入商 ???など

【增值服务】

1.与礼品采购决策者面对面，发掘潜在客户

- 2.为展商寻找配对买家
- 3.为展商的特邀买家制作专属参观胸卡，并尊享贵宾休息室
- 4.免费参加大买家采购专场及高端论坛
- 5.展会官方及其他媒体展示和报道展商新品
- 6.现场知识产权保驾护航，鼓励原创设计
- 7.提供参展准备及zui大化参展投资回报的免费咨询和建议

【参展理由】

- 1.日本是1亿2681人口国，是世界人口第shida国。日本东京是世界时尚之都，五大全球性国际金融中心之一、世界zui大的经济中心。
- 2.共享礼品展5万全行业买家资源，全方位展会营销和买家邀约手段
- 3.根植礼品杂货展渠道买家26年，帮助企业快捷构建礼品，家居，生活用品分销，零售分销，网络分销的全渠道拓展平台。
- 4.百分之八十五买家来自日本及周边的地区。
- 5.买家到场的首要目的是下单和寻求供应商。
- 6.日本是zui大的消费市场之一，大型企业总部云集，可对接zui优质的终端企业采购客户

【参展联系】

参展联系

展位有限，先到先得(越早报名、位置越好)

组展单位:上海福贸展览服务有限公司

展会负责联系人:闫树刚 Yan Shugang--- (联系方式蕞上面)