

植物景观与美学

产品名称	植物景观与美学
公司名称	合肥瑶海区纤赫日化用品经营部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	合肥市瑶海区长江东路中房名都C幢903室（经营场所）
联系电话	15056907737

产品详情

植物景观与美学的关系 (1) 美学的概念美学是以对美的本质及其意义的研究为主题的学科，是哲学的一个分支。美学一词来源于希腊语，最初的意义是“对感官的感受”，美学的认知是通过人类理性与感性的共同作用后的结果，不是简单的“美”与“丑”，而是去认识客体的美学本质。(2) 美学在植物景观设计中的体现现代植物景观设计不再强调大量植物品种的堆积，也不再局限于植物个体美，如形体、姿态、花果、色彩等方面的展示，而是追求植物形成的空间及尺度，以及反映当地自然条件和地域景观特征的植物群落，尤其着重展示植物群落的自然分布特点和整体景观的美感。因此，美学渗透于植物景观设计之中，通过客观条件的理性分析与设计师主观的感性认识贯穿于整个植物景观设计过程，通过不断的实践反复的思考，逐步体会到植物景观设计的本质，并逐渐摸索出植物景观设计中的一般审美规律。(3) 植物景观营造的主要美学原理植物是建筑与构筑物空间塑造及划分的重要组成部分，构筑物构成硬质景观，而植物是软质部分。植物景观不仅可以净化、美化环境，植物景观本身也具有独特的魅力。在植物景观设计中，场地不同，但可沿着同一美学原理去创造美的景观，巧妙地运用线条、空间感、质感、颜色、风格等美学原理是创造美景的有效途径。了解更多请关注微信公众号：新华博艺景观