# 2025上海情趣用品展expo中国国际成人生活用品展

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 2025上海情趣用品展expo中国国际成人生活用品展 |
| 公司名称 | 上海福贸展览服务有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室 |
| 联系电话 | 021-13501836458 13501836458 |

# 产品详情

2025上海国际情趣生活及健康产业博览会

Shanghai International Adult Products Industry Expo2025

邀 请 函

■展会信息

展会名称：2025上海国际情趣生活及健康产业博览会

展会日期：2025年4月18日-20日

展会地点：上海跨国采购会展中心（普陀区光复西路2739号）

主办单位：上海赛菲会展服务有限公司

承办单位：上海赛菲会展服务有限公司

展会面积：20000平方米

■展会介绍

2025上海国际情趣生活及健康产业博览会是一个注重实效性、砖业性的高品质展会，团队核心成员均具备十余年办展经验
，拥有丰厚的行业知识和市场资源，组展能力突出。我们始终坚持“ 服务高于一切，共赢成就未来
”的理念，以更广阔的视野、更周到细致的砖业服务，为全球品牌企业搭建一个优质平台。

品牌输出——API大化满足您品牌推广、新品发布、市场拓展与维护的需求，强化品牌输出，为您提供zhuoyue便捷的参展体验。

优质的沟通环境——API提供持续性的新咨询交换，让您得到迅速的反馈，通过展会完成集中及时的信息传播,建立品牌固定形象。

高效的品牌展示——API全馆展出面积20,000
平方米，特设国际专区，通过品牌展位展示，直接高效地向渠道观众呈现产品。

海量的媒体关注——API大力推进媒体宣传，双管齐下，通过线上线下多渠道完成国内外传统行业媒体以及时下新媒体资源的信息输出。携手全球定尖行业媒体德国ean杂志和美国xbiz杂志，多方位聚焦展会动态。

金准的目标市场——API举办同期行业高峰论坛，打造客商金准见面会，直接带入目标观众，提升品牌市场影响力。

■zhuan业买家

API拥有海量权 威的zhuan业观众大数据库，专人定期调研沟通，筛选出超10万+的国内外有效贸易观众，帮助您直接接触更多目标客户，提供佳交流体验，助您高效拓展业务，快速整合资源。

API从互联网、行业媒体、官方渠道多角度入手具有高度金准性、针对性打造展会口碑吸引更多潜在观众群体，近年来来自国外zhuan业买家数量呈逐渐递增趋势。为提高观展效率，展会将在网站及行业媒体平台开放zhuan业观众预登记通道，观众只需展前定向访问，就能一键获取展会入场方式。

■潮流玩家

API情趣生活主张——两性用品不只是“性感”，更需要“情趣”。

当“性”回归到人们日常视野，智能技术渗入情趣行业，情趣潮流化逐渐变成趋势。在个性又会玩的年轻群体眼中，情趣不再暧昧隐晦，而是一种不露骨的时尚潮流。“亦酷，亦生活”，就是新兴人类情趣

潮流生活态度。

API抓住年轻群体大胆勇敢的个性需求，为未来情趣用品市场注入无穷想象力，从多方位进行渗透式宣传：通过主流大众媒体、热门直播平台以及自媒体全方位打破传统格局，大化增加曝光量；与网红爆款联名打造衍生周边；线下举办同期性教育讲座，携手网络红人走进校园开展两性教育分享会。

■两性教育

“ 中国并非没有性教育，而是缺乏性教育 ”

正确的性价值观引导对年轻人的性健康和生殖健康影响意义深远，两性教育的目标除性知识传播外，更重要的是建立性别平等的态度，学会了解两性关系，勇敢表达自己的喜好，学会拒绝不合理的要求。

API作为两性健康教育的推行者，肩负重大责任，积极响应联合国教科文组织号召，为年轻人提供适合其年龄、文化特点，同时在科学意义上又准确无误的性知识，共同助力中国性教育的加速推进。

■展品范围：

生殖健康：安全套、避孕药、生殖美疗、卵巢保养、不孕不育新技术新品、母婴护理机构

成人情趣：SM产品、情趣内衣、香薰油

成人保健：润滑剂、延/时/喷/剂、消/毒/喷/剂

成人玩具：情趣娃娃、自慰棒、振动器、男性自慰用具

大健康产业：健康体检中心、医学综合体、智能化养老服务

其他：消毒用品、售货机、电池

■参展申请

标准展位（9平方米） 12600元人民币/个,额外费用：标准展位双开口增收5%费用。

标准配置：问询桌1个，椅子2把，射灯2盏，220V电源插座1个，废纸篓1个，展台内地毯，公司楣板字（公司中英文名称），三面围板.

室内光地（36平米起租）1200元人民币/m2，额外费用：光地展位四面开口增收5%费用。

光地包含：场地租金（不包含展台搭建及施工管理费和展位电箱费）

备注：以上费用均包含6%增值税发票税费。

参展商须在参展合同签署生效后一周内支付50%的参展定金。如过期未支付定金，组委会有权不保留贵司申请预定的展位。谢谢配合！