

# 户外拓展训练营

产品名称	户外拓展训练营
公司名称	先锋成长（北京）教育科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:小狼部落
公司地址	北京市门头沟区雁翅镇南雁路甲26号
联系电话	18954150586

## 产品详情

营地教育的第一属性还是教育。很显然，营地教育是教育业和服务业的交叉行业。对教育，你要怀有敬畏之心。并不是你在外面看到了几个活动，把他们攒到一块就能成为一个非常好的营地教育产品。恰恰相反，为了做好一个好的营地教育产品，需要有更多的更深入的研究。今天，我们就来看看国内营地教育的发展历程。

第一个阶段为1.0阶段。

这个阶段的典型特点是没有营地教育的专门机构，做这个事的人通常是旅行社、培训班，甚至是几个全职妈妈，在寒暑假期间临时想到几个小游戏，就做成一个活动，这种模式在中国其实有非常长的历史了。在这个过程中，执行不专业，活动内容相对粗糙，参与的人也少，是非常初级的起步阶段。

第二个阶段是2.0阶段。

也是中国目前绝大多数的营地教育所处着的阶段。这个阶段已经出现了以营地教育为核心业务的专门机构，他们大多数是轻资产运营，以活动设计为核心。所以，在活动内容上相对来讲比原来更专业一些，但是也是“初级的专业”。

这是因为，大多数人都都不是真正的早期营地教育的参与者，而是从商业的角度看到了一个新的风口，进入到这个行业。然后，作为一个内容的设计和活动的接待方，他们除了做销售之外，还去采购一些临时性的住宿、临时性的活动设施、临时性的医疗保障等等，就相当于是一个做活动的，把整个夏令营的上下游业态全部都给做了，也有少数人是从高尔夫庄园、特色小镇等等转型过来的。

第三个阶段是3.0阶段。

市场上已经出现苗头，也是未来新的方向。在这个环境里面，成熟产业的象征一定是每一个环节都有更极致的供应商，比如导师的招聘、培训，比如课程设计，比如营地设施设备的配套，比如物资的保障，比如餐饮的供应，比如医疗体系的保障，比如在线管理系统的支持等等。

所以，当行业里面出现了更多类似的供应商的时候，我认为在每一个环节里面做到极致的企业，把这些更极致的环节结合到一起，才能够形成更专业的内容。这也是中国营地教育3.0的基本业态。