

主题酒店设计确定主题的三要素

产品名称	主题酒店设计确定主题的三要素
公司名称	北京睿智博成室内设计有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市丰台区丰台科技园盈坤世纪G座903
联系电话	400-0045-521 15001376234

产品详情

一个成功的主题酒店设计能够通过其主题环境与氛围来展示主题概念，主题环境与氛围是主题概念的物化。酒店建筑、酒店装修都必须精心设计，做到主题突出、和谐一致，从而烘托出一个惟妙惟肖的主题环境与氛围。

首先，确保主题与环境的融合。

体验对环境具有依附性，一般难忘的体验必须有相应的体验环境做支撑，主题酒店是体验产品，要带给顾客良好的体验，必须注意和酒店的外部自然或人文环境的和谐统一，非·设计工作室认为其中一个原因主题酒店不能和历史文化名城的城市氛围相融合。一般来说，以现代大都市氛围为主的城市对主题酒店的主题选择限制较少，而那种具有深厚文化底蕴的城市对主题酒店设计选择要求比较严格。

其次，注重主题建筑与主题景观的协调。

主题建筑是主题酒店设计的有形展示，在顾客首次购买时起着关键作用。酒店的建筑必须与主题相匹配，并且具有鲜明特色。如拉斯维加斯的主题建筑就是一件伟大的艺术品，当然，主题酒店还应该有与主题相一致的主题景观，只有他们和谐一致才能对主题渲染，达到锦上添花的效果。

再次，配套的主题设施与产品用来传递主题

一个成功的主题酒店，在选择了一个好的主题后，就需要对主题深入挖掘，通过主题设施与产品来传递主题，带给顾客不一样的感受，为各科创造难忘的住宿体验。