

# 2024年日本东京国际孕婴童用品展

产品名称	2024年日本东京国际孕婴童用品展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

## 产品详情

### 2024年日本东京国际孕婴童用品展览会

2024日本婴童展/2024东京婴童展/2024日本婴童用品展/2024东京婴童用品展/2024日本婴幼儿用品展/2024日本婴幼儿用品展/日本婴儿用品展/日本儿童用品展/日本童装展/日本童鞋展/日本玩具展/日本母婴用品展/日本童车展

展会时间：2024年3月13-15日（春季）

展会地点：东京有明国际展览中心TOKYO BIG SIGHT（春季）

展会时间：2024年7月3日-7月5日（夏季）

展会地点：东京有明国际展览中心TOKYO BIG SIGHT（夏季）

展会时间：2024年9月25-9月27日（秋季）

展会地点：大阪国际展示中心Osaka（秋季）

主办单位：RX Japan株式会社(原名:励展博览集团日本有限公司)

中国招商单位：上海福贸展览服务有限公司-----闫树刚（联系方式最上面）

### 【展品范围】：

1.婴童用品：车床、汽座及家具；孕婴童食品及保健品；玩具、教育及纪念品；奶嘴、奶瓶、被褥、餐具、水壶、背包、婴幼儿香皂、沐浴露、安全用品、童装、婴装、童鞋及配饰内衣、围嘴、睡袋、有机用品等；

2.孕妇用品：孕装、内衣、配饰、鞋类；孕期特殊护理用品及化妆品；婴儿背带；妈咪袋；孕妇服；防

辐射衣服、防滑垫等用品；

3.服务机构；

### 【展会介绍】

日本东京孕婴童用品展，是日本孕妇、婴儿及儿童用品领域的展会，是一站式caigou婴幼儿用品、玩具、孕妇用品的地点。近年来百货商店、专卖店、室内商店、礼品店中的婴幼儿用品需求量猛增。随着市场需求量的增长，孕婴童用品展吸引了更为广泛的目光，本展会展出的产品涵盖所有婴幼儿用品及孕妇用品，是日本的贸易展会。

现在越来越多中guoqi业也在关注日本市场，从展会效果来看，中国展商们对于该展会效果都非常满意，均表示会连续参展。大多数为妇婴、玩具行业的专业制造商、caigou商、经销商和代理商。

### 【市场分析】

日本是一个消费型的岛国，由于国土资源有限，除了少量产品本土生产外，绝大部分的生活必需品基本依赖进口。特别是日本的孕婴童用品市场资源很丰厚，随着生活水平的提高，父母对孩子吃穿用行等各方面的投资也越来越大，特别是年轻一代的父母们。在日本，每年有6次时间里父母要为孩子购买新衣：新年、儿童节、毕业典礼、上学、日本儿童节和圣诞节。通常在这些时候孩子们都会穿戴一新出门。因此日本婴幼儿用品市场拥有非常广阔的前景，如果能成功打入该市场将给中国婴童用品制造商带来高额的利润。许多国外企业将参加日本孕婴童用品展，视其为进入日本婴童用品市场的一条捷径，而事实也证明他们的选择是有回报的。

### 【资料索取及参展联系】

展位有限，先到先得。凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。

### 【最新补贴资料说明】

(1) 境外展览会，指在境外举办的国际性或地区性的综合或专业展览会，以及经我国主管部门批准在境外主办的各类经济贸易展览会。

(2) “发达国家或地区”指欧洲、美加、日韩和澳新；“一带一路”9个重点国家。

(3) 展位费支持标准为：“一带一路”9个重点国家、10个重点新兴市场国家展会按2万元/展位的标准支持不超过4个展位（单个展位面积不得低于9平方米）。除此之外的展会，每个企业每个展会定额扶持2.5或1.5万元（参展面积不得低于9平方米）。

(4) 展位费实际支出高于1.0万元但低于按上述标准计算的金额，按实际支出金额予以支持。

(5) 同一国家或地区由于在不同类别而补助标准不同的，就高扶持。例如：俄罗斯、巴西参展可按2.5万元/展位的标准支持不超过2个展位（单个展位面积不得低于9平方米）。

(6) 境外展览会须在展览会结束的当年度申请资金支持，该类项目填报“境外展览会”。

官方授权组展单位：

上海福贸展览服务有限公司

地 址：中国.上海市莲花南路1951号格兰大厦403室

联系人:闫树刚 （日本展会负责人） Contact person: Yan Shugang