

艾默生精密空调代理

产品名称	艾默生精密空调代理
公司名称	深圳市长盛泰制冷设备有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区龙岗中心城万象天成广场9B1001
联系电话	15815509378

产品详情

艾默生精密空调代理

计算机机房对温度、湿度及洁净度均有较严格的要求，因此，计算机机房专用空调在设计上与传统的舒适性空调有着很大区别，表现在以下5个方面：

1. 传统的舒适性空调主要是针对于人员设计，送风量小，送风焓差大，降温和除湿同时进行；而机房内显热量占全部热量的90%以上，它包括设备本身发热、照明发热量、通过墙壁、天花、窗户、地板的导热热量，以及阳光辐射热，通过缝隙的渗透风和新风热量等。这些发热量产生的湿量很小，因此采用舒适性空调势必造成机房内相对湿度过低，而使设备内部电路元器件表面积累静电，产生放电从而损坏设备、干扰数据传输和存储。同时，由于制冷量的（40%~60%）消耗在除湿上，使得实际冷却设备的冷量减少很多，大大增加了能量的消耗。

机房专用空调在设计上采用严格控制蒸发器内蒸发压力，增大送风量使蒸发器表面温度高于空气露点温度而不除湿，产生的冷量全部用来降温，提高了工作效率，降低了湿量损失（送风量大，送风焓差减小）。

2. 舒适性空调风量小，风速低，只能在送风方向局部气流循环，不能在机房形成整体的气流循环，机房冷却不均匀，使得机房内存在区域温差，送风方向区域温度低，其他区域温度高，发热设备因摆放位置不同而产生局部热量积累，导致设备过热损坏。

而机房专用空调送风量大，机房换气次数高（通常在30~60次/小时），整个机房内能形成整体的气流循环，使机房内的所有设备均能平均得到冷却。

3. 传统的舒适性空调，由于送风量小，换气次数少，机房内空气不能保证有足够高的流速将尘埃带回到过滤器上，而在机房设备内部产生沉积，对设备本身产生不良影响。且一般舒适性空调机组的过滤性能较差，不能满足计算机的净化要求。

采用机房专用空调送风量大，空气循环好，同时因具有专用的空气过滤器，能及时高效的滤掉空气中的尘埃，保持机房的洁净度。

4. 因大多数机房内的电子设备均是连续运行的，工作时间长，因此要求机房专用空调在设计上可大负荷常年连续运转，并要保持极高的可靠性。舒适性空调较难满足要求，尤其是在冬季，计算机机房因其密封性好而发热设备又多，仍需空调机组正常制冷工作，此时，一般舒适性空调由于室外冷凝压力过低已很难正常工作，机房专用空调通过可控的室外冷凝器，仍能正常保证制冷循环工作。

5. 机房专用空调一般还配备了专用加湿系统，高效率的除湿系统及电加热补偿系统，通过微处理器，根据各传感器反馈回来的数据能够精确的控制机房内的温度和湿度，而舒适性空调一般不配备加湿系统，只能控制温度且精度较低，湿度则较难控制，不能满足机房设备的需要。

综上所述，机房专用空调与舒适型空调在产品方面存在显著差别，二者为不同的目的而设计，无法互换使用。计算机机房内必须使用机房专用空调。目前，国内许多行业，如金融、邮电通信、电视台、石油勘探、印刷、科研、电力等已经广泛采用，提高了机房内计算机、网络、通信系统的可靠性和运行的经济性。

艾默生精密空调代理商报价

艾默生精密空调直销价

在刚刚结束的2010冷冻年度，国内空调市场以中秋、国庆的“双节火爆”收场，各大空调厂商几乎是“皆大欢喜”，销量上升，价格总体平稳，变频成为主流，这给空调行业迎接2011冷冻年的考验注入了信心。

老名牌海尔：创新不断活力不竭从2009年下半年海尔推出无氟变频空调以来，在业内首先实现变频空调100%无氟，并独创A+无氟变频空调，一年比普通的能效3级无氟变频空调节省约160元电费。另外，海尔还在业内首推“无氟变频空调整机10年免费包修”。在渠道方面，海尔联合渠道商率先在业内组建“无氟变频空调推广联盟”、“无氟变频空调低碳产业链”。在产能规划方面，为满足日益增长的市场需求，海尔在胶州开建全国一个无氟变频空调专业化创新基地。

同时，2010年海尔率先推出了无氟变频、四季运行、可实现智能安防、远程监控等多种智能操作，并拥有14项国家专利的物联网空调。物联网空调的试销，是建立在海尔2010冷冻年度主推的无氟变频产品的基础上。海尔空调有关负责人介绍说，海尔无氟变频空调的成功推广，带给海尔继续推进空调产业革新的信心。对于2011冷冻年度，海尔空调仍将坚持以用户需求为核心，实现了在无氟变频技术、产品等方面的全面创新。目前，海尔已把无氟变频物联网空调推向全国市场。

新势力美的：厚积薄发冲劲十足今年“双节”期间，美的空调以变频柜机为“开路先锋”，以变频空调和一级高能效定速空调组成“绿色大军”，空调销售总量同比增长四成，其中，美的变频空调销售同比增长180%，美的变频空调占整体空调销售比例已经达到65%。

业内表示，美的变频空调凭借前阶段取得的市场先机和优秀优势，在今年力推变频柜机普及，目的就是为了提高消费者的生活品质，从舒适性、节能性和美观性等方面全面满足消费者对于居室环境的更高要求。目前，美的空调拥有业内多的变频产品数量、广的变频产品线。特别是其主推的V、K、F、E四大系列美的空调变频柜机新品，其无氟环保冷媒R410A、10赫兹超低频运行技术和时尚外观设计三大优秀优势，极大地提升了美的变频空调的综合竞争力。据了解，2010冷冻年，美的变频空调国内市场已超过400万套销量。同时，在2011冷冻年里，美的变频空调将冲击国内变频市场份额50%大关，力争占据变频空调市场的半壁江山。

好功夫格力：技术过硬营销稳健随着“十一”黄金周假期的结束，格力空调力推的崇尚理性和追求健康的消费新理念，使之在性价比上给消费者以更大实惠。据悉，格力依靠优秀世界的核心技术和过硬的产品质量为主导的颠覆式营销，让空调产品在“淡季”依然是消费者追逐的目标，以“U”系列1赫兹超薄空调为首的格力变频空调，凭借超薄时尚、低碳节能和优异的健康杀菌功能所带来的居室环境的清新健康生活方式，在“十一”市场一举赢得消费者的普遍首肯。

据悉，格力空调“十一”黄金周销量同比增长了53%，突破了10万台。格力之所以有底气和胆量实施颠覆式营销战略，归根结底还是其过硬的产品和服务品质。而消费者购买格力空调就是冲着品牌的实力，格力电器自主研发的G-Matrik直流变频技术，实现了低频1赫兹运行，大大提高了房间的舒适性和节能性，它具有国际先进水平，入选“2008年高级火炬计划项目”，在今年9月份的德国科隆博览会上，时尚超薄的U系列被一致认为开启了变频空调的新时代。目前，格力电器国内外累计拥有专利2000多项，是中国空调行业中拥有专利技术多、不受制于外国技术的企业。