

2024年日本东京鞋展 东京雨鞋胶鞋展

产品名称	2024年日本东京鞋展 东京雨鞋胶鞋展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

产品详情

2024年日本东京国际鞋类展览会

主办单位：日本励展集团Reed Exhibitions Japan Ltd

承办招展单位：上海福贸展览有限公司

展览日期：2024年04月17日-19日（春季）2024年10月15日-17日（秋季）

展出地址：日本东京都有明国际展览中心（Tokyo Big Sight）

展览周期：每年两届

2024日本鞋展-展位预定：闫树刚

展会介绍

日本东京国际鞋展是日本大的鞋类展览会，一年两届，每年四月和十月固定在日本东京举办，展会效果显著，展商满意度高，每年有近百家中国企业去日本参展，均获得较好效果。上届展会吸引了来自近30个国家近950家鞋企汇聚一堂，产品琳琅满目，争奇斗艳，有近63000人观众莅临展会现场。主办单位为日本励展展览公司(Reed Exhibitions Japan)。2024年春季展将于2024年04月05 - 07日在Tokyo Big Sight展出，预估将有来自25个国家和地区的900多家厂商参展，将吸引40,000多位业内访客到场参观。

参展范围

男鞋、女鞋、童鞋、皮鞋、橡塑鞋、时装鞋、运动鞋、室内鞋、劳保鞋(靴)、硫化鞋、拖鞋、靴子、雨鞋、舞蹈鞋、休闲鞋、沙滩鞋等各类成品鞋。

箱包、皮具、手袋、鞋材、鞋机等。

针对国际参展商的du家服务

A.国际品牌宣传单/品牌名录

强调国际参展商讯息的宣传单及品牌名录将邮寄给进口商，批发商及全日本买家们。

线上产品名录

B.线上品牌/商品名录将于展前完成以提供买家们在线查询所有参展商的产品讯息。

口译/翻译人员介绍

C.针对没有日语工作人员的国际参展商，主办单位将提供提别优惠的价格代为安排口译/翻译人员。

日本商业研讨会

D.研讨会将加强你对日本商业文化及礼仪的了解。

为什么参加日本鞋展

理由A:寻求日本的进口商和经销商——公司产品进入日本市场的关键就是找到日本优质进口商，寻求优质进口商的佳捷径则是参加日本境内的专业鞋展，展会是构建制鞋商和日本鞋类进口经销商的佳谈判交易场所。

理由B.与日本大型零售商进行面对面洽谈——每年全日本的进口时装服饰量都在攀升，为满足市场需求，很多大型零售商都会来展会找寻新产品。这是推广贵公司产品与设计的佳机会。

理由C.与日本厂商和代理商直接进行关于OEM/ODM(代工)的商谈——日本时尚鞋展是促成OEM/ODM（代工）业务的圣地。大多数日本潮流厂商和代理商都会参加展会，寻找新产品和代工工厂。如果您想拓展展OEM/ODM（代工）业务，请贵公司备齐产品和工厂信息，来展会 参展。

理由D.学习日本市场——请您备齐产品系列以及完成市场调查。您可以比较其他参展商的产品，从而在您的产品中找出适合日本市场的产品。除了您可以和卖家直接进行交易以外，您还可以为进军日本市场做更深入的市场调查。

日本消费市场的具体特征表现为

1.日本市场规模巨大，消费呈现丰富多彩多元化；

2.日本年轻群体消费能力较强且数量市场庞大；

3.日本采购商客户忠诚度高；

4.日本崇尚新奇化和个性化的产品，因此企业要与时俱进，时时刻刻与日本市场保持联系，以防止脱离其销售市场，让客户流失，因此要多参加展会。

5.日本纺织品服装市场在世界上的地位

，日本纺织品所需天然原材料的80%、服装等成品的50%依赖从国外特别是中国的进口。

6.中国是日本地一纺织品服装供应国，服装占日本进口份额从1993年的62.1%增长到2004年的95%，10年增长了近30个百分点。并且还有长足的后续潜在开掘的必要。

7.我国服装业是全世界大的服装生产国。日本一多半的服装服饰都是中国制造.

申请补贴的准备工作：

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。补贴额度不同省份不同，具体额度来电咨询。低20000元。

我司组展优势

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商yizhihaoping！
- 3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的专业带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的专业服务理念，打造展览服务行业地一品牌！

组展单位

上海福贸展览有限公司

地址：上海市莲花南路1951弄格兰大厦403室

联系人：闫树刚

因为专注,所以专业;因为专业,所以卓越;因为卓越,所以信赖