

# 2018上海幼教展会

产品名称	2018上海幼教展会
公司名称	金正
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区驰华路775号2幢
联系电话	13122917137 13122917237

## 产品详情

2018上海幼教展会

2018上海国际学前教育及装备展览会

China Preschool Expo 2018(CPE2018)

时间：2018年10月16至18

地点：上海新国际博览中心

规模：400多家参展商，900多个参展品牌，3万多平米的展出面积

同期举办：中国玩具展、中国授权展、中国婴童展

主办单位：中国玩具和婴童用品协会

支持单位：中国教育学会学前教育专业委员会

2018上海学前教育装备展咨询：叶晓13122917137（兼微信） 在线QQ:1334272167

幼教展简介：

当前我国政府正积极推进实施第三期学前教育行动计划，加速构建广覆盖、保基本、有质量的学前教育公共服务体系。学前教育市场潜力爆发，行业品牌企业强烈呼吁，中国玩具和婴童用品协会在成功运营CTE中国玩具展“幼教玩具馆”、“幼教装备馆”5年后，于2017年独立推出上海国学学前教育及装备展览会（简称中国幼教展 ChinaPreschool Expo，英文缩写CPE）。

2017年CPE中国幼教展国际参展品牌超过100个，覆盖德国、美国、加拿大、韩国、澳大利亚等全球

30个国家和地区。国内浙江永嘉、江苏宝应、山东临沂等产区整体亮相，欧蒙、华森葳、七色花、海豚传媒等知名幼教集成商悉数参展。展会期间，吸引了24564名海内外专业买家前来参观，其中国际买家1546人，来自106个国家和地区。展会同期举办CTE中国玩具展、CLE中国授权展和CKE中国婴童展，四展同台，整体规模达到180,000平米，参展商2,023家，品牌数超过3,616个，共接待海内外专业买家71,819人，其中国际买家达到6079人，“亚洲规模第一、国际化、专业化”的品牌地位得到业界公认。

为什么要参展CPE中国幼教展？

1. 幼教全产业链产品/服务采购和合作平台：全面涵盖幼教产品品类和整个产业链，是园长、幼教经销商以及投资人的最佳采购和合作平台。
2. 学前教育产业国际化、一站式对接交流平台：“论坛研讨+新品展示+精准对接+场景体验”四位一体，全方位立体展现幼教行业生态链。
3. 最有效的品牌推广平台：200+国内媒，30+国际媒体，以及协会微信公众号和网站等直接向4万经销商、幼儿园园长及相关机构负责人传播推广您的品牌。
4. 精准商贸对接平台：全年享有定制化的精准买家对接服务。
5. 趋势新品发布平台：展会现场设立“幼教新品发布区”，组织专场新品发布会，提高品牌曝光率。
6. 更大潜在商机平台：与玩具、婴童、授权四展同台，覆盖幼教及周边，国内外70000+客商到场，提供更多跨界营销机会。
7. 业界权威集聚平台：中国教育学会学前教育专业委员会、中国幼教年会组委会、中国早教论坛组委会等业界权威机构，将在展会期间组织各类幼教论坛，汇集业界权威，探讨中国幼教事业的发展 and 未来。

参展范围：

八大分区

全面涵盖幼儿园七大区角和幼儿园用品

运动区 弹跳、攀爬、骑乘、钻爬、平衡、运动器械

角色区 商店、餐厅、医院、警察局、辅助道具

科学区 力声光电生物STEAM

建构区 实体积木 软积木 空心积木 磁接 拼插

美劳区 画笔、绘画用品、文具、手指画、彩泥、太空沙、串珠、穿绳、DIY制作

表演区 乐器、扮演服

益智区 绘本、读物、游戏棋、拼图、墙面玩具、语言类、数字类

幼儿园用品 园服 被服 书包 家具 其他教学和办公设备

参展费用：

- 1.标摊展位：1400元/平米，最小9平米（展位开口费1620元/个）
- 2.光地展位：1200元/平米，最小36平米（只提供光地面积，不含任何设施，施工证件、场地管理和电箱费等其他费用另计，角位加收15%附加费。
- 3.注册费：2,000元/参展商（赠送内销或外销会刊彩页广告1P，尺寸210\*275mm）

2018上海国际学前教育及装备展览会上海招商处

联系人：叶晓13122917137（兼微信）

在线QQ:1334272167

邮箱：1334272167@qq.com