

南京门头设计-南京门头制作-南京店招门头设计制作

产品名称	南京门头设计-南京门头制作-南京店招门头设计制作
公司名称	南京知苏广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	南京市玄武区东大影壁10号301室
联系电话	15051888053 13776612586

产品详情

南京门头设计制作-15051888053

店面门头设计包括以下五个方面设计：招牌设计，店门设计，橱窗设计，外部照明设计，壁面照明。店面设计是店面给人的整体感觉，能够体现店面的档次和个性。

从整体风格来看，可分为现代风格和传统风格。现代风格的外观给人以时代的气息和现代化的心理感受。大多数店面都采用现代派风格。传统风格的外观给人以踏实稳健，传统丰厚的心理感受，许多百年老店，成为影响中外的传统字号，其店面形象早已在消费者心中形成固定模式，其传统的外观风格也能吸引部分顾客。如果店铺开在一个充满古朴色彩的老街中，也可采用与整体风格相一致的传统风格。

店面门头设计

店面的门头装修设计最终目的，是为了让路人对店面产生兴趣。进而引导性购物。

门头装修材料

门头设计需要考虑室外环境对装修材料的影响，防水材料是门头装修设计首先要考虑的，门头设计常用的装修材料有，铝塑板，玻璃，不锈钢等。

门头logo设计

门头设计另外要考虑的是店面品牌的展示，也就是“店名”。店名一般会在设计在店面入口正上方。常用的材料有，亚克力雕刻字，吸塑字，不锈钢字等。这些店名的设计，需要考虑夜晚环境。

招牌设计

一般店面上都可设置一个条形商店招牌，醒目地显示店名及销售商品。在繁华的商业区里，消费者往往首先浏览的是大大小小、各式各样的商店招牌，寻找实现自己购买目标或值得逛游的商业服务场所。因此，具有高度概括力和强烈吸引力的商店招牌；对消费者的视觉刺激和心理影响是很重要的。

商店招牌底板所使用的材料，在我国长期以来是木质和水泥。木质经不起长久的风吹雨打，易裂纹，油漆易脱落，需经常维修。水泥招牌施工方便，经久耐用，造价低廉，但形式陈旧，质量粗糙，只能作为低档商店招牌。为了反应时代新潮流的变化，如今的店面外装饰材料已不限于木质和水泥，而是采用薄片大理石、花岗岩、金属不锈钢板、薄型涂色铝合金板等。石材门面显得厚实、稳重、高贵、庄严；金属材料门面显得明亮、轻快，富有时代感。有时，随着季节的变化，还可以在门面上安置各种类型的遮阳篷架，这会使门面清新、活泼，并沟通了商店内外的功能联系，无形中扩展了商业面积。

商店招牌在导入功能中起着不可缺少的作用与价值，它应是最引人注目的地方，所以，要采用各种装饰方法使其突出。手法很多，如用霓虹灯、射灯、彩灯、反光灯、灯箱等来加强效果，或用彩带、旗帜、鲜花等来衬托。总之，格调高雅、清新，手法奇特、怪诞往往是成功的关键之一。

商店招牌文字设计日益为经商者所重视，一些以标语口号、隶属关系和数目字组合而成的艺术化、立体化和广告化的商店招牌不断涌现。商店招牌文字设计应注意以下几点：

(1)店名的字形、大小、凸凹、色彩、位置上的考虑应有助于门的正常使用。

(2)文字内容必须与本店所销售的商品相吻合。

(3)文字尽可能精简，内容立意要深，又要顺口，易记易认，使消费者一目了然。

(4)美术字和书写字要注意大众化，中文和外文美术字的变形不要太花太乱太做作，书写字不要太潦草，否则，不易辨认，又会在制作上造成麻烦从而影响效率。

【版权声明：本文出自南京知苏广告原创www.njsu.com 15051888053 转载请注明出处】