

2018上海国际幼教玩具展会

产品名称	2018上海国际幼教玩具展会
公司名称	上海振贸会展有限责任公司
价格	1400.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄2号
联系电话	021-32123747 13122917237

产品详情

2018上海国际幼教玩具展会

2018上海国际学前教育及装备展览会

China Preschool Expo 2018(CPE2018)

时间：2018年10月16至18

地点：上海新国际博览中心

规模：400多家参展商，900多个参展品牌，3万多平米的展出面积

同期举办：中国玩具展、中国授权展、中国婴童展

主办单位：中国玩具和婴童用品协会

支持单位：中国教育学会学前教育专业委员会

2018上海学前教育装备展咨询：叶晓13122917137（兼微信） 在线QQ:1334272167

幼教展简介：

当前我国政府正积极推进实施第三期学前教育行动计划，加速构建广覆盖、保基本、有质量的学前教育公共服务体系。学前教育市场潜力爆发，行业品牌企业强烈呼吁，中国玩具和婴童用品协会在成功运营CTE中国玩具展“幼教玩具馆”、“幼教装备馆”5年后，于2017年独立推出上海国学前教育及装备展览会（简称中国幼教展 ChinaPreschool Expo，英文缩写CPE）。

2017年CPE中国幼教展国际参展品牌超过100个，覆盖德国、美国、加拿大、韩国、澳大利亚等全球

30个国家和地区。国内浙江永嘉、江苏宝应、山东临沂等产区整体亮相，欧蒙、华森葳、七色花、海豚传媒等知名幼教集成商悉数参展。展会期间，吸引了24564名海内外专业买家前来参观，其中国际买家1546人，来自106个国家和地区。展会同期举办CTE中国玩具展、CLE中国授权展和CKE中国婴童展，四展同台，整体规模达到180,000平米，参展商2,023家，品牌数超过3,616个，共接待海内外专业买家71,819人，其中国际买家达到6079人，“亚洲规模第一、国际化、专业化”的品牌地位得到业界公认。

为什么要参展CPE中国幼教展？

1. 幼教全产业链产品/服务采购和合作平台：全面涵盖幼教产品品类和整个产业链，是园长、幼教经销商以及投资人的最佳采购和合作平台。
2. 学前教育产业国际化、一站式对接交流平台：“论坛研讨+新品展示+精准对接+场景体验”四位一体，全方位立体展现幼教行业生态链。
3. 最有效的品牌推广平台：200+国内媒，30+国际媒体，以及协会微信公众号和网站等直接向4万经销商、幼儿园园长及相关机构负责人传播推广您的品牌。
4. 精准商贸对接平台：全年享有定制化的精准买家对接服务。
5. 趋势新品发布平台：展会现场设立“幼教新品发布区”，组织专场新品发布会，提高品牌曝光率。
6. 更大潜在商机平台：与玩具、婴童、授权四展同台，覆盖幼教及周边，国内外70000+客商到场，提供更多跨界营销机会。
7. 业界权威集聚平台：中国教育学会学前教育专业委员会、中国幼教年会组委会、中国早教论坛组委会等业界权威机构，将在展会期间组织各类幼教论坛，汇集业界权威，探讨中国幼教事业的发展 and 未来。

参展范围：

八大分区—全面涵盖幼儿园七大区角和幼儿园用品

运动区 Sport：游乐设备、弹跳、攀爬、骑乘、平衡、运动器械、户外

科学区 Science：物理、化学、生物、STEM/STEAM、科创

美劳区 DIY & Drawing：绘画用品、文具、手指画、彩泥、太空沙、串珠、穿绳、DIY制作

益智区 Puzzle：游戏棋、拼图、墙面玩具、语言类、数字类

蒙氏教具 Montessori：感官、数学、语言、科学、生活

角色、表演区 Role Play：商店、餐厅、医院、警察局、辅助道具、乐器、扮演服

建构区 Construction：实体积木、软积木、空心积木、磁接、拼插

教材及儿童读物：绘本、读物、教材

幼儿园用品 Equipment：园服、被服、书包、家具、其他教学和办公设备

教育机构 Education Institution : 培训、课件、系统、幼小衔接、加盟

参展费用 :

1.标摊展位 : 1400元/平米 , 最小9平米 (展位开口费1620元/个)

2.光地展位 : 1200元/平米 , 最小36平米 (只提供光地面积 , 不含任何设施 , 施工证件、场地管理和电箱费等其他费用另计 , 角位加收15%附加费。

3.注册费 : 2,000 元/参展商 (赠送内销或外销会刊彩页广告1P , 尺寸210*275mm)

2018上海国际学前教育及装备展览会上海招商处

联系人 : 叶晓13122917137 (兼微信)

在线QQ:1334272167

邮箱 : 1334272167@qq.com