

# 2018上海国际学前教育展会

产品名称	2018上海国际学前教育展会
公司名称	上海振贸会展有限责任公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄2号
联系电话	021-32123747 13122917237

## 产品详情

2018第十七届中国国际玩具及教育设备展览会

同期举办：中国国际婴童用品展览会/上海国际品牌授权展

展览时间：2018年10月16-18日

展览地点：中国上海新国际博览中心

主办单位：中国玩具和婴童用品协会

中工美国际展览有限责任公司

参展咨询：金老师131 2291 7237（兼微信） 在线QQ:1475509004

展会规模：

地位：亚洲规模第一

历史：16年成功举办，每年一届

展出面积：180,000平米 参展：2,000家 买家观众：70,000名

覆盖：30个国家和地区、20大主产区

亚洲大的玩具和婴童用品展：展示面积超过155,000平米、参展商达到1,700家

上届展会回顾

第16届中国国际玩具及教育设备展览会（简称：CTE中国玩具展）与CKE中国婴童展、CLE中国授权展于2017年10月20日上海新国际博览中心完美收官。协会三展同台整体规模达到155,000平米、参展企业1,700家，覆盖儿童安全座椅、童车、家具、婴儿用品、玩具、幼教用品及设备0-14岁用品全产业链。

展期三天，共接待海内外专业买家65,467人，海外买家来自130多个国家和地区，国内买家覆盖全国各级城市超过500个，协会品牌活动号召力、凝聚力以及行业地位再次得以彰显，强势引领全球玩具、婴童用品和品牌授权发展趋势。

幼教展简介：

中国玩具和婴童用品协会在成功运营CTE中国玩具展“幼教玩具馆”、“幼教装备馆”5年后，于2017年独立推出CPE上海国际学前教育及装备展览会（简称中国幼教展）。2017年CPE中国幼教展海外参展品牌超过100个，覆盖全球30个国家和地区。国内浙江永嘉、江苏宝应、山东临沂等产区整体亮相，欧蒙、华森葳、七色花、海豚传媒等知名幼教集成商悉数参展。同期，CTE中国玩具展、CLE中国授权展和CKE中国婴童展同时举行，整体规模180,000平米，参展商2,023家，品牌数超过3,616个，“亚洲规模第一、国际化专业化”的品牌地位得到业界公认。

为什么参展CPE中国幼教装备展

规模化展销平台：400多家参展单位，900多个参展品牌，3万多平米的展出面积全面涵盖幼儿园七大区域和幼儿园用品，是园长及幼教经销商的zui佳采购平台。

强力品牌推广：200多家国内媒体，30多家国际媒体协会微信公众号和网站等，覆盖40000个经销商、幼儿园园长及相关机构负责人

直达销售渠道：4000多个幼儿园园长，定制化精准买家对接服务，2000多家幼教渠道商，70000多家海内外教玩具产品买家，15家京东、天猫等知名电商平台。

新品发布平台：展会现场设立“幼教新品发布区”，组织专场新品发布会，提高品牌曝光率。

展品类别

玩具类：毛绒软体、木制、娃娃、电子电动、塑胶、教育益智、儿童骑乘、节日聚会用品、塑胶充气等；

幼教类：教玩具、教学用具、图书读物、美劳用品、早教机及软件、幼儿家具、早教机构等

户外游乐设备及用品类：大型组合式游乐设备、滑梯、秋千、攀爬、室内外淘气堡系列、弹跳系列、跷跷板、摇马及摇摆机、健身器材系列、橡胶地垫、人造草坪等

模型机械类：飞机模型、汽车模型、船模型、建筑模型、军事模型、火车、动物模型、仿真模型、压铸

及金属玩具等

其他：检测机构、配件、原材料等

参展费用：

1.标摊展位：1400元/平米，最小9平米（角位加收15%附加费）

标准展位包含的展位设施：1个咨询台、2把折椅、5个射灯、9块层板（1米/块）或3个锁柜、中英文楣板、地毯、1个废纸篓、1个500W/220V（5A）电源插座。

2.光地展位：1200元/平米，最小36平米（只提供光地面积，不含任何设施，施工证件、场地管理和电箱费等其他费用另计，角位加收15%附加费。

3.注册费：2,000元/参展商（赠送内销或外销会刊彩页广告1P，尺寸210\*275mm）

2018第十七届中国国际玩具及教育设备展览会上海招商处

联系人：金先生 131 2291 7237（兼微信）

电话：021-6405 6130 QQ:1475509004

邮箱：1475509004@qq.com