

厂家平价出售KM服装货架 爱客女装货架 童装货架

产品名称	厂家平价出售KM服装货架 爱客女装货架 童装货架
公司名称	春飞扬空间科技（广州）有限公司
价格	587.00/件
规格参数	饰品架:1000*300*2600 高架:1200*350*2600 龙门架:900*350*1450
公司地址	广东省广州市番禺区洛浦街厦滘南路35号厦滘商厦9层1号楼925
联系电话	18998448021

产品详情

对于90后年轻人来说，建设好日常生活，这就是他们的梦想和人生意义的体现，他们首先关心的是，品牌能具体带给自己什么样的日常生活，其次才是这样的日常生活与自己其他的梦想还可能具有怎样的联系。因此，品牌在沟通中应该更加更着重于清晰而具体的描述“好的生活”，其次再谈及这种生活与哪些梦想有关，而不是本末倒置。

之前品牌的沟通，习惯超脱日常生活，以符号化的方式，完美呈现生活方式。这样的沟通，要么让年轻人觉得“无感”，要么就是显得过于“装逼”。90后理解的品质生活中包含了日常生活的丰富情境和细节，是对普通人的日常生活的美好讲述，“我不是想装，这就是我的生活”。

KM服装货架,km男装货架,km货架,KM男装货架,KM货架,zara服装货架,MZ男装货架,UR女装货架,太平鸟服装货架,无印良品货架,热风货架,西遇货架,时尚男装货架,新款KM服装货架,爱客女装货架,大型商场货架,超市货架,便利店货架,爱婴岛货架,内衣店货架,UR服装货架,女装货架,男装货架,药店货架

扬长避短 价格取胜

在与电商零售对抗的时候，实体零售企业需要扬长避短，在创新的基础上超越电商零售带给消费者的消费体验，这就要求实体零售行业区分自身与电商零售之间的优势与劣势。电商零售之所以能够吸引消费者，一个主要的原因就是价格优势。现代消费者在追求时尚潮流的同时往往也会结合价格一起考虑，若价格超出了商品本身应有的价值，消费者往往不会买单。传统的实体零售品牌在价格上似乎没有办法降下来，因为中间有分销商、代理商层层分利，到消费者手上的商品只能在一个相对较高的价格基数上出售，否则就会面临亏本或无盈利的窘境。

KM男装能够保持迅速新增店面且现场销售火爆的秘诀其实也在于价格。据了解，KM进驻中国市场之后并没有步传统实体零售的后尘——抬高价格，而是另辟蹊径开创了独特的可持续发展模式，即以超低廉的价格供应北欧最优质的时尚设计产品。令中国消费者感到更为不可思议的是，KM男装不管从设计、剪裁、创意或搭配上毫不逊色于ZARA、优衣库等品牌，但在价格上却以近乎成本价的费用销售给消费者，这就是KM能够在电商零售的高压下突出重围的一大优势。