

康纳斯顿 原装原瓶 进口智利葡萄酒 凯萨西瓦

产品名称	康纳斯顿 原装原瓶 进口智利葡萄酒 凯萨西瓦
公司名称	康顿酒业贸易(上海)有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:康纳斯顿系列进口葡萄酒 商品条形码:123456789 卫生许可证:123456789
公司地址	上海市闵行区都园路2060号第5幢(G座)101室
联系电话	021-54993723

产品详情

品牌	康纳斯顿系列进口葡萄酒	商品条形码	123456789
卫生许可证	123456789	产品标准号	310720108143061
净重	750 (ml)	保质期	10 (年)
原料与配料	葡萄汁	酒精含量	12 (%)
葡萄汁含量	100 (%)	含糖量	4 (g)
生产厂家	CornerStone	原产地	法国、智利、新西兰、意大利
特产	是	储藏方法	避光阴凉处存放
生产日期	2008		

葡萄酒是大自然的恩赐，带给人类品尝的乐趣。没有葡萄酒的宴席，就像一天中没有太阳，了无生机。
” -----clinton ang

康纳斯顿特别针对亚洲人群，以最好的葡萄栽培技术与酒类研究成果，创造出与东方美食相交融的最佳原酿。

康纳斯顿系列葡萄酒富含自然浓郁果香，入口顺滑，口感清宁，即使一饮而尽也不会令您失去对美食的欲望。在您享受厨师精美佳肴的同时，亦不必担心葡萄酒会掩盖美食的真味。

cornerstone 品牌历史

1997年，年仅24岁的克林顿·洪先生创立了康纳斯顿品牌，以此发掘适合亚洲人口味和生活方式的红酒。

凭借雄心勃勃的意志和坚持不懈的努力，洪先生终于成为了第一位在法国拥有葡萄酒庄园的新加坡人。他不断尝试，挑战传统观念，酿造出自己风格的葡萄酒。

cornerstone 品牌哲学

cornerstone品牌背后的理念在于简单的对味道完美的平衡的热烈的追求。很多时候，葡萄酒反映了酿酒师的性格和背景的，cornerstone是一个由亚洲人提出的独特的命题，旨在甄选和谐口味的葡萄酒来补充亚洲美食和口味的多样性。

福同美成长史

福同美（私人）有限公司成立于1938年，在经历过数十年的风风雨雨后，如今已发展为一家独立的家族企业。公司现任的领导人克林顿·洪是洪家族第3代子孙，正是他的父亲阿洛伊修斯·洪先生（2代）在亚洲开创了葡萄酒业，并因此成为行业发展中一位杰出的代表人物。

第一代（1938年至1970年）

“福同美”这个名字出自于她的创办人洪仕森先生，在闽方言中“福同美”意为“幸福与美丽”。“幸福”代表着洪先生坚定的企业理想，而“美丽”是为了纪念他初到新加坡与心爱妻子相遇时的那些美好情景。

说起福同美谦卑的开端，这要追溯至1930年，那时她还只是rochor road上一间小小的店铺。在那一段起步的时间里，福同美既是出售商亦兼做批发商，她的商品几乎囊括了大米制酒过程中每一种可能的产品。从那间小店铺，经过不懈的努力，福同美逐渐成长为新加坡最大的批发商之一。

而在上世纪五十年代后期，福同美曾陷入一场危机——由于当时的印尼暴动，所有印尼的华人商店均遭到洗劫，这一事件使洪先生得福同美的进口货物出现了周转不济。但是，即使是在破产的边缘，洪先生仍然维持着公司的业务熬过了艰苦的时刻。然而在1952那一年，洪先生却因为心脏病突发而不幸逝世。

第二代（1970年至2002年）

在福同美的成长过程中，重要的转折点出现于阿洛伊修斯·洪（2代）。当时他在接手企业的经营后，开始不断寻找新的发展机会。一次他与波尔多某位著名的葡萄酒生产商成功会晤，在交谈结束后，他忽然萌生了一个新的想法。正是这一奇特的新鲜想法，令他着手将企业的生意从一般的批发转向了更注重葡萄酒和烈酒方面，从而在亚洲开创了葡萄酒业。

1997年，由于阿洛伊修斯·洪第二次中风，让他不得不开始考虑企业的继承问题。尽管他一直希望3个儿子都能加入家族的生意，但他的长子却没有太多的兴趣。而他的二儿子诺曼，也主要是因为顾及着父亲欠佳的身体而决定离开自己的工作，参与到福同美的财务部门。在3个儿子中，小儿子克林顿是他心中的最明确选择，认为他能够将家族的生意延续下去。

在父亲做出这一决定后，克林顿正式投身商界。年轻的克林顿阅览了大量的书籍，并对家族企业有相当丰富的研究。经过深思熟虑与一系列的准备后，我们现在的行政总监，克林顿·洪在1997年加入了福同美。

第三代 (2002年-)

克林顿·洪从基层慢慢做起，一开始他只是一名销售营销的员工，他的上司则是担任销售营销经理的姑姑。当时，克林顿被分配了很有挑战性的任务，要求其处理200个店铺的问题。这些店铺或者已经与公司停止了业务，或者在某些方面出过错误，或者是其他一些状况。尽管有许多强烈的反对意见向他涌来，但他毅然将那200家店铺转入了福同美。正是在他的坚持与韧力下使得这200家店铺发展成为了公司最佳的店铺。

在他早期服务公司的日子里，克林顿积极努力地向他的父亲与姑姑学习并积累着经验。很快，在2001年，他晋升为业务发展经理，一路走下来，如今他成为了我们公司的常务董事。而他的二哥诺曼·洪同样也是在福同美公司一步步从各个部门做起，直至现在，担任着负责公司仓储、物流和金融部门的行政主任。这可以说是福同美谦逊的传统，在整个企业中口口相传。

而不幸的是，2003年他们的父亲阿洛伊修斯·洪因病与世长辞，福同美第二代的时光也随之成为了美好的回忆，但是在第三代领导人的带领下，她继续向前大踏步迈进着。

如今

今天，福同美（私人）有限公司不再仅仅是一个传统的家庭自备企业，而是一个充满动力与企业战略发展的地方。正是历经了几十年的风雨，如今充满着魅力的她成为新加坡最古老和最大的独立葡萄酒和烈酒公司之一，并在区域经济发展中起着不可小视的作用。

2006年5月，福同美（私人）有限公司的办公室以及保税同完税仓库、葡萄酒储存设施和批发展销正式迁入了我们这座七层高的崭新写字楼里，在此全面展开我们走向亚太地区的经营与服务。在此，我们将致力与亚洲各个国家地区的公司热情合作，我们希望能够迅速、快捷地把最优秀、最美好的饮料送到每一位消费者的手中。

我们将在亚太区一如既往坚持着我们的企业理想，为幸福而努力，为实现这一区域里的每一位消费者都能享受到我们提供的葡萄酒、烈酒以及相关产品的完善服务而奋斗不息。