2019CES美国电子展-美国消费电子展CES

产品名称	2019CES美国电子展-美国消费电子展CES
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道大岭社区梅龙路与中梅路交汇处光浩国际中心A座26-F
联系电话	0755-83148314 18811888196

产品详情

举办时间：2019年1月08日～11日，展览四天举办地点： 拉斯维加斯会展中心主办单位：美国消费者技术协会(简称CTA)中国组展单位：深圳斯沃琪国际展览有限公司

2019CES展区安排LVCC Central Hall：液晶电视、音频/视频、内容创建和分发、数码影像、摄影器材类、网络媒体、智能家居、无线设备和服务；LVCC North Hall：汽车电子、汽车音响、行车记录仪LVCC South 1、2：家庭影院、VR虚拟现实、AR增强现实、游戏产品区、机器人、无人机、会议室、电子商务、企业解决方案；LVCC South 3、4：3D打印技术；家庭影院、计算机硬件/软件/服务、互联网服务、无线设备和服务、配件、iProducts；South Plaza：Design & Packaging设计及包装、Source国际区（数码产品、智能穿戴、消费性电子产品、智能家居、儿童教育、移动通讯、网络通讯、无线网络产品等）；Westgate Hall：Smart Cities智慧城市、计算机硬件/软件/服务；Sands Hall：Living In Digital Times专区（健康专区、健身科技、家庭科技、儿童科技、教育科技、可穿戴产品、运动科技、）智能家居、残障人士专区、创客区（1F）。DESIGN&SOURCE国际馆：专业OEM，ODM展区。

美国电子展CES作为美洲地区最有影响力的消费性电子产业盛会。是全球买主采购消费性电子、个人计算机/通讯产品的最佳舞台,是全球电子产业供应商发布最新技术/产品的最佳渠道之一，为此大家都赞到CES不仅是展示未来科技风向标的地方，也是很多消费性电子行业开始的舞台。新兴科技参展商今年展示了VR虚拟现实，AR增强现实，最新消费级无人机，汽车电子产品，智能化保健方案，无人驾驶汽车，连接装备，3D打印机以及游戏等等最新产品类别。2018 CES 重点介绍了技术生态系统的重要技术突破和产品分支，也着重介绍了无人驾驶汽车，自动3D打印机系统和智能家居健康科技产品等。

2018CES已超过4000家参展商，展出面积超过2,200,000平米，的记录创历史新高，中国企业近年参加CES的数量达到1700家左右,深圳参展商600多家，包括华为/中兴/TP-link/联想等大厂云集，凭借CES这个平台在美国这一全球最重要的消费市场中寻求商机。CES12018年也汇聚了推动全球消费性电子发展的170,000多名产业专业人才，其中超过45,000观展人次是来自美国境外。另外，2018年本届CES有400余家新兴公司参展，与去年相比再创新高。

CES 2018趋势之游戏电竞：“ 电竞+IP+娱乐 ”构建游戏电竞生态 2017年绝对是游戏电竞产业相当辉煌的一年，荷兰市场研究公司Newzoo近日在一份最新报告中指出，全球电子游戏2017年营业总额为1160亿美元，有超过22亿的玩家在2017年期间曾经接触过电子游戏。在整个PC行业并不十分景气的情况下，游戏电竞产业的持续成长推动了整个产业链的崛起。除移动电竞深挖大IP产业并催生游戏手机一类明星产品外，主机游戏和PC也在游戏电竞消费者的需求下实现高速成长。

CES 2018趋势之智能家居：泛智能生态全面爆发，智能家居风口终于起风
智能家居近几年一直都是CES常客。在CES 2016上，亚马逊Alexa就全面渗透进各种各样的第三方产品，从家庭监控摄像头到照明系统，凭借支持天气询问、播放音乐等指令的语音界面，亚马逊成为了需要强大自然语言处理技术和快速从互联网获取信息的各个行业的理想合作伙伴。而2017年以语音助理为“ 桥头堡 ”的AI渗透，让智能音箱、智能门锁等智能家居产品快速崛起，有望成为CES 2018上最受瞩目的主题。同样以亚马逊Alexa为代表的智能家居系统用漫长的时间和无数资源完成了全球终端市场消费者的培育，而从语音内容消费到生活化App嵌入乃至智能家居整体控制，以语音应用为核心的智能音箱逐渐成为新一代的智能家居中心和入口，并渐渐让智能家居控制方式完成从“ 说 ”开始的升级。

CES 2018趋势之智能穿戴：CES 2018给予智能穿戴厂商试水机会，关注细分领域
业界对于智能穿戴产品的发展趋势和方向的看法是一致的，而CES 2018这样的大型展会完全可以成为各智能穿戴设备厂商试水的机会，一些明星产品完全可能成为整个智能穿戴领域的引领者，比如刚刚荣获CES 2018可穿戴技术创新产品奖的Casio卡西欧PRO
TREK这类专为户外运动人士打造的智能手表同样受到了大众的高度关注，而斩获CES
2018健身运动及生物科技创新产品奖的三星Gear Sport智能手表和三星Gear Fit2 Pro智能运动手环这类传承有序的智能穿戴产品，在整体品牌拉力下，也将是智能手表乃至手环市场上新的黑马。

CES 2018趋势之AR智能：大众化进程加速，新品改变交互方式 如果说Oculus Rift这样的虚拟现实全产业链产品是AR智能设备走入大众生活的代表，Vive追踪器这样的明星产品则让人们看到未来虚拟现实互动方式改变的可能。增强现实最让人感到兴奋的地方就是，它不仅有潜力成为未来的娱乐方式，而且就像虚拟现实一样，还有改变现代计算机应用方式的潜力。不仅仅是老牌AR明星产品令业界兴奋，千呼万唤始出来的Magic Leap One以及将AR智能眼镜进行到底的EPSON爱普生Moverio BT-300（荣获2018
CES机器人和无人机创新产品奖）都拥有成为CES 2018全场爆款的可能。CES
2018上AR成为重要的议题，这也预示着2018年，AR在各个行业的全面落地。

CES 2018最新科技潮品全球同步登陆亚马逊中国 CES 2018上的科技潮品距离大众的生活有多远？遥远而漫长的期待总容易让人失去新鲜感和好奇心，而凭借独一无二的亚马逊海外购业务和全球供应商资源，亚马逊中国将35款新晋斩获CES大奖的选品第一时间带给中国消费者，覆盖了CES最佳创新奖以及电脑硬件及组件、电脑外设、游戏、耳机、便携式播放器、智能家居等17个细分类目。更值得一提的是，亚马逊中国还同步首发了Bose SoundSport Free蓝牙耳机和森海塞尔Ambeo Smart Headset 3D录音耳机，以及同步上新了Hyperx骇客RevolverS专业电竞耳机、索尼LF-S80D/BC智能蓝牙音箱、SONOS One
无线智能音响系统、EPSON爱普生ProSense J-300 GPS运动手表、B&O PLAY Beoplay E8无线蓝牙入耳式耳机等一众参展CES的前沿科技潮品，将更多的科技高精尖产品带给中国消费者们，让你足不出户也能享此科技盛宴！

深圳斯沃琪国际展览有限公司斯沃琪国际展览（香港）有限公司联系：吴生（Mr.Lucas.Wu）
电话：0755-82591491-8196手机：188 1188 8196 Q Q：8791 7180邮箱：Lucas@SWQ-Expo.com网址：www.SWQ-Expo.com