

行业发展

随着建筑幕墙

行业竞争的不断加剧，大型建筑幕墙企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的建筑幕墙生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的建筑幕墙品牌迅速崛起，逐渐成为建筑幕墙行业中的翘楚!

我国建筑幕墙行业从1983年开始起步，是中国经济体制改革的产物，与其它传统行业相比，年轻的幕墙行业受计划经济体制的影响相对较小。发展至今已经逐渐形成了民营企业集团、中外合资、股份制、有限责任公司等多种企业组织形式;以非公有制经济为主体的竞争格局已逐渐形成。

建筑幕墙行业产量及市场趋势分析

“十二五”期间中国将大力发展建筑节能相关产业，我国将对5.7亿平方米建筑进行节能改造，这对建筑幕墙产业无疑是一次快速发展的机遇。

中国幕墙

产业经过多年的发展，产销量呈现快速发展态势，已成为全球幕墙生产与使用大国。中国幕墙每年生产安装各类建筑幕墙约5,500万平方米，年产值近1,200亿，市场总量已占世界总量的60%以上。