

连锁店形象大使卡通玻璃钢迎宾人偶雕塑模型

产品名称	连锁店形象大使卡通玻璃钢迎宾人偶雕塑模型
公司名称	深圳市长和雕塑艺术工程有限公司
价格	4900.00/1
规格参数	港粤:1 PO:1 东莞:1
公司地址	深圳市光明新区北岗村
联系电话	13316538612

产品详情

连锁店形象大使卡通玻璃钢迎宾人偶雕塑模型玻璃钢易于成型优美的流线型制品，突出作品的时代感，设计时可采用圆弧流线型。由于玻璃钢轻质高强，可制作动感强支撑面积小的作品。制作采用手糊方法。根据雕塑的形状和特点，从便于成型与脱模的角度出发，将模具分解为若干个单元进行翻制。依此成型并将它们组合成整体。最后整体处理涂装，一部玻璃钢雕塑作品便完成了。

模具制作是成型的关键。模具制作常采用石膏，但石膏强度低，时间长容易变形。可以用硅橡胶和玻璃钢材料来制作模具。采用手糊成型方法，制作前设计思路。从一端着手组合一部分糊制产品。然后在材料上成型玻璃钢，通过打磨修整出来。

卡通是英语“cartoon”的汉语音译，原意是指动画，现在泛指具有夸张、变形特征的动画和漫画。卡通的出现是在人类文明到达近代以后，虽然这一词汇开始使用的具体年代尚无明确考证，但是可以确定的是具有卡通形式感的作品出现于欧洲文艺复兴以后，彼时人类思想正经历过一场前所未有的变革，人们开始摆脱宗教和艺术经典的束缚，继而转为对人类自身的思考，因此轻松自由的表达方式兴起，画家们创作出一批具有卡通风格的政治讽刺类简笔画作，我们可以将此作为卡通的端倪。此后卡通逐渐建立起自己的审美经验和标准，并且将这一美学形式传播到艺术创作的各个门类并与之交叉，包括古老的雕塑，由此诞生了卡通雕塑这一新的艺术形式。19世纪早期，西方雕塑家兼画家欧诺利·杜米埃以漫画的手法创作了一批头像雕塑作品，作品造型手法自由放松，人物形象夸张，生动有趣，具有卡通雕塑的意味。此举被认为是西方现代雕塑的雏形。??

??卡通雕塑具有亲和力的空间形象逐渐被人们接受和喜爱，卡通雕塑出现在社会生活的各个角落，其种类和形式也逐渐细化，主要有如下几种类型。

一、动漫衍生产品??

众所周知，动漫作为一条产业链条，它的衍生产品开发是动漫开发商获得商业回报的重要环节，而以其动漫人物形象制作的卡通雕塑玩具又是这一环节中的重点项目。当一部动漫作品推向市场以后，其中的故事主人公和形形色色的出场人物逐渐被观众认识，随着情节的起伏，故事的深入，这些人物的形象和性格在观众心理上留下深刻印象，他们拥有夸张的外形，具备人性的美好和弱点，并且经历着奇幻的人生旅程。正所谓“一切在情理之中，而又在想象之外”，他们成为人们心理上幻想的目标，因此很多动漫形象成为人们尤其是年轻人的偶像。在这种心理基础上，动漫开发商根据人们的需要使用雕塑的形式将动漫作品中的形象制作成立体的玩偶，也就是给人们提供了一个真正的“偶像”。这一类玩偶目前是卡通雕塑的主要形式，任何一家动漫相关的店面都摆满了琳琅满目的卡通玩偶。它们一般由硅胶或毛绒制作，体积较小，造型和用色忠实于原作，适合做挂饰和把玩

以卡通为美学形式所衍生的创意形式越来越多样化，“卡通”必将成为一种主流化的生活审美品位。卡通雕塑形式的出现和发展趋势暗合当下人们的欣赏习惯和审美方式，具有很强的发展活力，卡通雕塑一个不变的主题就是“青春和活力”。同时，作为一种时尚产物，它在文化定位等方面目前还比较模糊，我们在市面上看到的很多卡通玩偶很少具有本民族特色。其实中国的很多传统雕塑玩偶造型都很值得运用到现在的卡通雕塑创作中。我们希望卡通雕塑将来能够在更多的方面带给人们快乐和趣味，同时也希望卡通雕塑作品能够引导人们更加健康积极的生活态度，使人们在欣赏和把玩卡通雕塑的时候获得更多在文化和价值观念的正面引导，这还需要卡通雕塑从业者和相关行业人员共同的关注和思考。