

2018汉诺威CEBIT-2018德国IFA

产品名称	2018汉诺威CEBIT-2018德国IFA
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

2018德国汉诺威电子展CeBIT2018

一、展出时间及地点：2018年6月11-15日，德国汉诺威展览中心二、主办单位：德国汉诺威展览公司（Deutsche Messe AG）三、展会历史：CeBIT展览会源于1947年在德国汉诺威创立的旨在向国际市场展示德国产品的汉诺威工业展览会（Hannover Messe）的办公自动化展区。1970年，意为“办公及信息技术中心”的德语缩写，CeBIT一词首次出现在展览会上。随着八十年代个人电脑的快速发展，1986年CeBIT最终脱离汉诺威工业展览会而成为独立的IT展览。直到今天，CeBIT已发展成为全球规模最大的信息、通信和软件领域的权威展览会。四、上届情况：2017届CeBIT展会共有来自全球70个国家和地区的超过3000家公司参展，被选为展会伙伴国的日本共派出了120家企业参展。参展的知名企业包括：Adobe、空中客车、阿尔卡特-朗讯、华硕、BITKOM（德国信息技术、通讯和新媒体协会）、明基、黑莓、德国联邦经济技术部（BMW i）、思科、戴尔、德国电信、爱普生、富士通、惠普、华为、IBM、浪潮、英特尔、卡巴斯基、柯尼卡-美能达、毕马威（KPMG）、京瓷（Kyocera）、LG、汉莎航空、微软、NTT、松下、威图（Rittal）、三星、SAP、Software AG、赛门铁克、西班牙电信（Telefónica）、特斯拉（Tesla）、通腾（TomTom）、普联技术（TP-Link）、西部数据（Western Digital）、亚马逊、中兴等。

五、2018年CeBIT展会全新变革亮点：1、【新时间】--

2018.6.11-6.15（贸易展商参展时间为6.12-6.15，为期四天）

由往年的3月份改到汉诺威一年中气候最宜人的6月份；2、【新日程】2018.6.11（周一）

将举办数字商业领袖与政府决策者之间的高层对话，仅限于记者和政府部门及代表团参加；2018.6.12-6.15（周二、周三、周四、周五）将分别举办数字经济、数字技术和数字对话活动，重点聚焦解决方案提供商及其客户。此外，周四还将举行特别活动，以便为周五的「开放日」做好铺垫。周五为开放日，将

向公众开放数字校园及精选展区；3、【新主题】四大版块内容：数字经济（d!conomy）、数字技术（d!tec）、数字对话（d!talk）、数字校园（d!campus）；4、【新亮点】2018年的CeBIT将把更多目光投向引领时代的创新技术，如大数据、云技术、物联网、数字商务解决方案、商务安全、VR、无人机等最新产品和技术；并热烈欢迎研究机构和初创企业等参展；

5、【新展馆】将以汉诺威展览中心内的世博巨型木门广场为中心、围绕露天场地进行各展馆布展，每个展馆内都将设立相关论坛活动。露天场地内还会设置一个中央数字校园，用于进行会面、交流、展示、露天展览、对话和举办派对聚会；6、【新愿景】全新的CeBIT将被打造成欧洲数字经济领域顶级的数字技术、创新和业务发展平台和盛会；六、展出

产品及范围1、11号馆---消费电子产品专馆（原14、15、16号馆展品）。主办单位将对低端类的消费电子产品及电脑周边产品进行审查，审查合格才能进入该馆展示。2、12-17号馆：数字经济展区，包括：通信与网络；业务和管理数字化解决方案；数据管理、数字办公与流程、运营商、网络和通信服务；网络和网络系统；无线通信3D技术；大数据；云计算；物联网（IoT）。3、25、26、27号展馆：数字技术展区，包括：初创企业于投资者；数字决策者于开发人员；区块链、聊天机器人、融入科技、混合显示、人工智能、VR、无人机、银行和金融、商业解决方案：银行和金融及解决方案；自动识别和无线射频识别系统（AutoID、RFID）；电子商务、人力资源管理、工业软件和物流软件；移动支付和移动票务；零售解决方案；经营管理解决方案；客户关系管理（ERP）解决方案；金融和财会解决方案；企业研发解决方案4、展馆中心：数字校园。聚集和沟通的平台以及体验和展示的舞台。通过调动全部感官，重新定义业务网络。虚拟世界呈现可视化面貌，互动远足使科技具象化，并有DJ和现场乐队音乐，美食广场。

2018德国IFA-德国柏林消费电子展IFA

展会名称:德国柏林国际消费类电子产品展览会（IFA BERLIN 2018）展会时间:2018年8月31日至9月5日
展会地点:德国柏林国际展览中心 Messe Berlin展馆名称:柏林展览中心 IFA是目前世界上规模和影响力大的国际视听及消费类电子产品展览会，是世界各国消费类电子产品生产商和贸易商聚集和展示新产品、新技术主要的场地，也是欧洲消费类电子产品的采购商、批发商、零售商了解、采购该领域商品的重要市场。贸易是IFA的核心,它将消费电子与家用电器相结合，为经销商和参观展览人士提供了前所未有的丰富多样的产品。据统计,2011年全球消费电子市场份额高达690亿欧元,正以7%速度成长,欧洲消费电子产品市场超过203亿欧元,以6%速度成长,德国消费电子市场27亿欧元,增长速度4%
展会特色专区:智能手机及平板配件专区(iZone)，电子书及相关行业的电子实验室（eLibrary）展示平台。
展会观众来源:消费类电子产品行业及家电行业内的采购商、采购集团、贸易商、批发商、零售商及终端客户等

展品范围视听：高保真系统（Hi-Fi）及周边产品、耳机、配件、多声道环绕系统、电子乐器大家电：炉具、烤箱、冰箱、制冷机、洗衣机、洗碗机小家电：厨房设备、清洁机、电熨斗保健电子、电子健康、数字健康：个人护理产品、电子称、毛发修剪器、电吹风、整发器、光疗设备、电动剃须刀个人电脑硬件及软件：周边设备、个人电脑、软件及应用、3D打印、电子眼镜、VR、无人机、可穿戴设备电暖器及空调设备：空调及通风设施、家用电暖器、电热水器智能家居：家居网络及自动化系统、网络摄像头、相关配件、服务提供商、能源供应商、维修测试

展会介绍德国柏林国际消费类电子产品展览会由德国娱乐和通讯电子工业协会（简称GFU）和柏林国际展览有限公司（英文名MESSE BERLIN GMBH）联合主办。该展是目前世界上规模和影响力大的消费类电子及家用电器产品展览会之一，是世界各国消费类电子产品生产商和贸易商聚集和展示新产品、新技术主要的平台，也是欧洲消费类电子产品采购商、批发商、零售商了解、采购该领域商品的可以选择]。在欧洲电子消费品市场浪潮的推动下，欧洲电子消费品的销售额达上千亿欧元，并以两位数的增长速度增长。在这样的市场环境下，IFA的组办机构一致决定将原来每两年举办一次的IFA从2006年开始改成每年举办一次，并且考虑到近年欧洲家电市场潜力巨大，08年开始IFA还新增了家用电器展示区，进一步丰富了展出内容。这对于中国的家电企业可谓进军欧洲市场的绝佳机会。我会作为IFA早的合作单位，已经连续十几年代表信息产业部组织国内企业赴德参展。【上届回顾】2017年，IFA展迎来了第57届盛会，并再次取得了巨大成功。据统计，参展厂商共有1,600家，展会呈现给消费者新潮、前沿的消费电子产品和家用电子电器产品，吸引了来自世界各地240,000名观众参加。尽管目前全球经济疲软，但展会期间成交43亿欧元的订单额再次展现了IFA展会的国际影响力，也再次印证了该展作为优秀贸易平台的实力。展会期间近6000名记者到达，宣传覆盖达全球12亿人。【展会特色专区】智能手机及平板配件专区(iZone)，电子书及相关行业的电子实验室（eLibrary）展示平台。【观众来源】消费类电子产品行业及家电行业内的采购商、采购集团、贸易商、批发商、零售商及终端客户等。

广东斯瑞国际展览广告有限公司吴先生 (Lucas) Tel:0755-2303 6547-8196Mob:188-1188-8196(微信同号) Q
Q:8792 5190E-mail:Lucas@seric-expo.comWeb : www.Seric-
expo.comAdd:深圳市龙华新区民治民康路秋瑞大厦七楼715室