

# 2024上海国际酒店工程设计与用品博览会

产品名称	2024上海国际酒店工程设计与用品博览会
公司名称	上海博隆会展服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区朱泾镇金龙南街528弄1118号-138
联系电话	18221347866

## 产品详情

2024上海国际酒店工程设计与用品博览会

Hotel&ShopPlus上海国际酒店及商业空间博览会系列展

展会时间：2024年3月26-29日

展会地点：上海新国际博览中心

2023年随着疫情的褪散，文化和旅游行业复苏势头强劲，据文旅部数据中心统计，2023五一假期全国国内旅游出游合计2.74亿人次，恢复至2019年同期的119.09%。旅游市场的整体火热为酒店业等关联行业带来的复苏动力比想象中更快。随之而来的文旅度假消费、酒店住宿存量市场的翻新改造的需求旺盛。

在见证、亲历并推动中\*\*店市场不断发展与演进的壮阔进程中，始终全力聚焦酒店建设与运营领域，为酒店及商业空间终端买家提供建设、运营一站式贸易采购平台，Hotel&ShopPlus上海国际酒店工程设计与用品博览会已举办32届，将于2024年3月26-29日由中国旅游饭店业协会、中国百货商业协会、住房和城乡建设部·中国建筑文化中心、中国食品土畜进出口商会与上海博华国际展览有限公司在上海浦东新

国际博览中心联合主办。

涵盖酒店设计、商业空间设计、文商旅创新发展、购物中心发展、照明设计等业内精英齐聚分享先锋理念，解读酒店及商业空间未来发展趋势。邀请酒店管理集团、地产开发商、文旅规划企业、建筑师、设计师、连锁店铺等各方观众，通过丰富的活动内容和多元的渠道商机，助力酒店和商业行业上下游产业链的深度融合。作为全球规模与理念的综合性和旅游产业博览会集群"上海旅游产业博览会"系列展之一，辐射国内外，呈现一场极具影响力的酒店及商业空间行业盛会。

## 展品范围

### E1 陶瓷、卫浴及整体解决方案馆

陶瓷、整体卫浴、智能马桶、浴室柜、淋浴房、智能浴镜、花洒、地漏五金、台面系统spa、泳池设备、石材、马赛克

### E2 地面材料、整装定制及工程设计馆

地面材料、整装定制及工程设计馆：地板、弹性地材、地毯、全屋定制、门窗及自动门、新风净化暖通设备、康体健身、亲子游艺、户外家具、集装箱、集成房屋、房车、其他工程配套等

### E3 墙体材料及精品设计馆

墙体材料及精品设计馆：装饰板材、装配式集成材料、装饰玻璃、墙纸、墙布、整体软装、涂料、装饰五金、设计公司

### E4 照明及智能控制，商业设计，智慧零售

酒店及商业照明、装饰灯、建筑照明、景观照明、智能控制系统、智能电气、灯光设计公司、声光电装置及系统、艺术景观装置、视觉营销方案、商业显示、数字信息商业等

### E5 & E6 智慧酒店

智慧酒店及整体解决方案、商用及酒店机器人，电竞酒店品牌及整体解决方案，酒店客控系统；酒店锁及管理系统，酒店自助入住及解决方案，数字标识及导视系统，IT及安防，电视机，酒店门牌，遮阳及

窗帘电机，商用显示屏，数智酒店解决方案，PMS，投影，智能助眠系统，酒店香氛系统，人体感应系统等。

## 精彩活动——悟与行的设计之旅

### 中外设计师高峰论坛

作为上海国际建筑与室内设计周备受瞩目的一场活动，中外设计师高峰论坛以国际视野探索酒店及商业空间设计的新趋势。往届论坛邀请到了季裕棠、梁志天、伍仲匡、Roberto Baciocchi、Piero Lissoni、Bill Bensley、IanCarr 等重磅设计大咖。在后疫情时代，海内外交流持续碰撞，集聚多元思维，探讨设计的无限可能，为新常态下酒店和商业空间设计行业带来启发。此外，论坛将分设“酒店设计”与“商业空间设计”专场，邀请业内极具影响力的建筑师、设计师、房地产开发集团代表和酒店管理公司代表，同台对话，分享酒店、零售店铺、商业综合体等设计新作和代表作，通过多维度的跨界对话深化行业交流与合作。

### 上海建筑与室内设计周

“重启焕生” IDF 中外设计师高峰论坛

“涅槃” - 酒店设计的重生主题论坛

商业空间设计趋势论坛

「创意无界」趣解设计新锋潮

中\*\*店业创新赋能高峰论坛

潮起东方商业设计论坛

城市在地文化与商业设计发展趋势论坛

中国零售营销论坛

商业与工程照明未来趋势

中外照明设计师高峰论坛

酒店文化周---中\*\*店采购峰会

中\*\*店采购峰会是由酒店高参与上海博华展览第六次强强联手打造，峰会聚焦酒店产业供应链，除了邀请行业大咖为酒店人辨析采购发展趋势，我们将打通供采链接障碍，为双方在现场搭建资源对接的平台。逛展的同时一次性认识对接近 100 家酒店集团采购！

更多重点活动

中\*\*店业创新创业大赛

数字产品及服务赋能新零售新文旅

首届中国电竞酒店品牌运营峰会

第三届中\*\*店品牌文化节

中国零售数字化发展论坛

酒店样板房品鉴

每年邀请备受关注的酒店管理集团、设计机构实景还原全新品牌或概念样板房，成为洲际、希尔顿、东呈、开元。万达、世茂、绿地等集团旗下全新品牌的亮相地之一，对接投资商、加盟商，提供市场竞争力的酒店品牌解决方案。同时集结国内地产开发、酒店业主资源，打造全国的酒店投资及加盟连锁盛会。过去一二年，HotelPlus 样板房品鉴系列活动集结了超过 70 个酒店品牌样板房，500 位演讲嘉宾，数一家国内外极具代表性的酒店产业链企业。现场以“实景样板房”+“高峰论坛”形式，为酒店管理集团、各省市旅游局、地产开发商、投资业主、垂直媒体等提供“行业交流、把握趋势、资源对接”的平台与枢纽，趋向“投资方与运营方、项目与设计师、产品与渠道”三大目标。