

全球零售自有品牌产品亚洲展-2019上海

产品名称	全球零售自有品牌产品亚洲展-2019上海
公司名称	上海博隆会展服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区朱泾镇金龙南街528弄1118号-138
联系电话	18221347866

产品详情

全球零售自有品牌产品亚洲展-2019上海

展会时间：2019年12月10日-12日

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC)、自有品牌制造商协会(PLMA)

执行单位：跨采（上海）广告有限公司

展会时间：2019年12月10-12日

展出地点：上海新国际博览中心N1-N5（5.5万平方米）

参展联系：王丽娜 182 2134 7866（微信同号） QQ：1205678649

什么是零售自有品牌？

概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不仅限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

展会介绍：

“全球自有品牌产品亚洲展”至今整整十周年，是亚洲区域唯一专业的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的最佳场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。该展会占据了上海新国际博览中心的5个展馆，今年展位预计超过2,000个，参展商来自全球35个国家及地区，产品包括食品及非食品两大类。10,000余专业采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解最新的流行趋势。同时举办多项主题的座谈会、研讨会，展会上将特别设立“亚洲自有品牌产品精选”展示区，200组开架式的柜子呈列知名零售商自有品牌产品。2019年“全球自有品牌产品亚洲展”将于2019年12月10-12日在上海新国际博览中心(N1——N4馆，50,000平)盛大召开，展馆位于浦东陆家嘴金融、张江高科之间。汇聚上海轨交2、7、16号线及磁悬浮，提供给各大展商一个便捷、高效的贸易展示。

“全球自有品牌产品亚洲展”是建立关系网络、进行接洽的最佳地点，产品研发专家寻找适当的供货商合作，供货商洞悉市场需求，进而与主要采购商建立良好业务关系。如果贵公司已是自有品牌产品的供货商，本展将为贵公司为您介绍到更多的买家洽谈，如果贵公司刚刚开始涉足自有品牌市场，参加本展将是进入市场最理想的踏板。

展会优势：

权威：行业大腕亲临、探讨自有品牌风向、聚焦最新自有品牌产品

专业：国际三大自有品牌专业展之一，辐射整个亚洲

标准：全国性自有品牌产品评选及集中陈列

趋势：自有品牌是零售变革、转型的必选项

精确：50+个国家的专业买手团，数量逐年递增，免费提供采供对接机会

全面：线上、线下、流通全渠道覆盖；商超、便利、专营店、品牌运营商等

差异：直面终端渠道商，去中间化，惠及三方（采购商、供应商、消费者）

积累：积累9年，矗立自有品牌发展前沿，迎来行业蜕变

观众是谁？

在PLMA多年买家积累，ISPC十多年驻华全球采购买家资源基础上，PLF拥有国内最为庞大的零售自有品牌专业买家行业数据库，参加PLF亚洲展您将有机会与众多目标客户会面，为企业实现高效互动，达成业务合作提供专业的平台。

- 百货商场
- 便利店
- 全球采购
- 超市卖场
- 专营店
- 品牌商

- 经销商
- 进出口贸易商
- 电商/跨境电商
- 餐饮/酒店等

采购商名录（部分）：

7-Eleven Aldi ALDI奥乐齐 Tesco 比宜得 卜蜂莲花 大润发 迪亚天天 家乐福 麦德龙 欧尚 沃尔玛 亚马逊 伊藤洋华堂 永旺 盒马鲜生 每日优鲜

华润万家 联华超市 淘宝心选 京东京造 网易严选 苏宁极物 永辉 潍坊百货 中百超市 新华都 家家悦 武商超市 步步高 信誉楼 物美 利群 叮咚买菜

丹尼斯 天虹商场 昆仑好客 乐友 美特好 美宜佳 全家 全时 顺丰优选 米家有品 小红书 唯品会 生鲜传奇 苏宁小店 易捷 谊品生鲜 中粮我买网

钱大妈 7fresh 厨鲜生 绿地G-Super 世纪联华 鲸选 天虹sp@ce 小象生鲜 永辉超级物种 自然醒 凤凰优选 无印良品 名创优品 聚美优品 谊品生鲜 丰趣海淘

展品范围：

食品类

休闲食品：膨化食品，果脯蜜饯，坚果炒货，肉脯食品，鱼片

饼干糕点：饼干，派类，糕点，曲奇

糖果巧克力：口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻

冲调食品：奶粉麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖

营养保健品：参茸滋补，浓缩保健，减肥食品，药酒，蜂产品

南北干货：干菜，干海产品，干果

烟酒饮料：电子烟，白酒，葡萄酒，啤酒，功能酒，进口烈酒，碳酸饮料，饮用水，茶饮，果汁，温乳制品，功能饮料，咖啡饮料

粮油副食：酱油，醋，调味品，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油

季节性食品：月饼，粽子，礼篮

面包糕点：面包，蛋糕，中式点心

百货类

臻选居家荟：智能家居，时尚寝室，绿色厨卫，智能健康

玩具类：仿真玩具，电动玩具，毛绒玩具，童车童床，益智玩具，卡通人物，学前玩具

五金工具：电器配件，小五金及其他，园艺用品

家庭用品：炊具，厨房用品及杂品，餐具，水具，厨房塑料制品，保鲜膜，微波炉用品食物盒，层架垃圾箱，整理箱，挂件，浴室用品，厨房用品，地毯，季节性商品

家私箱包：钟，小木家私，灯具，迷你衣柜，折叠家私，箱包，折叠椅

小家电：食物料理机，电池，电熨斗，电饭煲，剃须刀，电暖气，电吹风，吸尘器，电磁炉，电水壶

床上用品：床上用品，毛巾浴巾

服装鞋帽：袜类，内衣，睡衣，拖鞋，童鞋，衬衫，饰品，运动套装，男女服装，儿童服装

个人洁护：洗浴用品，洗发用品，护肤品，个人清洁，牙膏牙刷，护理用品，计生用品，美容工具

家用纸品：纸品，卫生巾，纸尿裤，一次性纸品

文体办公：学生用品，办公用品，相册，贺卡及卡片，办公器材，通讯器材，球类，拍类

生鲜类

熟食：烤类，油炸食品，卤制品，煎炒类，其他类，现做主食，主食半成品

水产：鲜活鱼类，鲜活虾蟹，鲜活其他水产，冰鲜鱼类，冰鲜虾蟹，冰鲜其他水产，冷冻鱼类冷冻虾蟹，冷冻其他水产，加工鱼类，加工丸类，加工其他海产品

蔬果：叶菜类,豆荚类，瓜类，茄果类，根茎类，笋类，菌类，水生类，葱蒜类，加工蔬菜

其他蔬菜：核果类，仁果类，浆果类，柑橘类，瓜类，热带水果类，其他水果，礼盒类

肉制品：猪肉，牛羊肉，禽肉，加工肉类，加工肠类，其他

烘焙：面包，蛋糕，曲奇，面点，中式糕点，其他

鲜花：木本，草本，多肉，永生花

让我们相约

第十屆全球自有品牌产品亚洲展，即

“全球自有品牌产品亚洲展?2019上海”

2019.12.10-12

让匠心产品遇上优秀品牌

一起见证

中国自有品牌的蓬勃发展

联系方式

公司名称：跨采（上海）广告有限公司

地址：上海市东方路3539号3号楼104室

联系人：王丽娜 182 2134 7866

电话：021-5470 0906 传真：021-5470 0892