2019CES门票-美国CES消费电子展

产品名称	2019CES门票-美国CES消费电子展
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道大岭社区梅龙路与中梅路交汇处光浩国际中心A座26-F
联系电话	0755-83148314 18811888196

产品详情

2019美国拉斯维加斯CES展览会

2019CES美国电子展-美国CES电子展

我司可申请2019美国CES邀请函门票

展览名称：2019年第52届美国拉斯维加斯国际消费类电子产品展览会举办时间：2019年1月08日～11日，展览四天举办地点： 拉斯维加斯会展中心美国CES主办方：主办单位：美国消费者技术协会(简称CTA)中国组展单位：深圳斯沃琪国际展览有限公司

美国CES电子展简介：根据美国消费技术协会(CTA)在展览会结束后公布的数字，2018年CES展会共有来自150个国家的3,900多家展商参展，展览净面积近200万平方英尺;观众方面，来自150多个国家和地区的参观者约17万人次与会参观，其中国际观众达到45,000人次;展会现场有3,000家公司进行了新品发布，发布数量达20,000件。超7000家媒体报道，本届展会，无论是展出面积、参展商数量还是观众数量，都创出了CES展会的历史新高，也从侧面显示了各国企业对世界经济形势逐渐回暖的信心。CES展会主办方——美国消费技术协会(CTA)是声誉卓著的行业协会，该会通过制定科技政策、组织大型展会、进行市场调研和建立行业战略关系来促进消费电子行业的发展。协会由2,000多家会员企业组成，全体会员企业的年营业额超过2,850亿美元，经营涉及音频、视频、移动电子、通信、信息技术、多媒体产品及各种零部件的设计、开发、生产和销售，以及通过各类消费渠道销售的服务。

2019美国CES电子展参展范围：1、消费电子产品：家庭影院、液晶电视、液晶显示器、DVD刻录机、DVD播放机、MP3、MP4、蓝牙产品、功率放大器、扬声器、汽车音响、电池、电子礼品、录像设备、高保真设备、视听设备、摄像机、收音机、组合音响、汽车音响、各种灯具、钟表、激光唱机、电子琴、电子游戏机、可视电话、广播电视设备及配套产品、移动电话、个人电脑、多媒体、软件、游戏计算机、可视游戏系统、教育娱乐、信息娱乐2、通讯硬件、软件及服务：声音通讯、数字通讯、图象通讯、移

动通讯和广播通讯技术、卫星通讯技术、通讯电缆和光缆等传输设备。计算机配件、手机配件、电话机、网络产品、外设及配件3、相关电子元器件及电子材料：电子元器件、电热元器件、电源及稳压气、插座、家电配件、各种电子材料4、新产品：无人机、无人驾驶技术、智能家居、智能穿戴、健康保健医疗产品、3D打印技术、虚拟世界VR时代、各区域智能产品、新能源产品、其他相关消费类电子产品及技术等。

美国CES补贴说明申请条件：1、参展企业要是大陆企业；2、参展企业要有独立进出口权；3、参展企业要有上一年的海关记录；4、参展企业要属于中小企业范畴！

补贴额度：一般为展位费的50%左右！

CES 2018趋势之游戏电竞：“ 电竞+IP+娱乐 ”构建游戏电竞生态 2017年绝对是游戏电竞产业相当辉煌的一年，荷兰市场研究公司Newzoo近日在一份最新报告中指出，全球电子游戏2017年营业总额为1160亿美元，有超过22亿的玩家在2017年期间曾经接触过电子游戏。在整个PC行业并不十分景气的情况下，游戏电竞产业的持续成长推动了整个产业链的崛起。除移动电竞深挖大IP产业并催生游戏手机一类明星产品外，主机游戏和PC也在游戏电竞消费者的需求下实现高速成长。

CES 2018趋势之智能家居：泛智能生态全面爆发，智能家居风口终于起风
智能家居近几年一直都是CES常客。在CES 2016上，亚马逊Alexa就全面渗透进各种各样的第三方产品，从家庭监控摄像头到照明系统，凭借支持天气询问、播放音乐等指令的语音界面，亚马逊成为了需要强大自然语言处理技术和快速从互联网获取信息的各个行业的理想合作伙伴。而2017年以语音助理为“ 桥头堡 ”的AI渗透，让智能音箱、智能门锁等智能家居产品快速崛起，有望成为CES 2018上最受瞩目的主题。同样以亚马逊Alexa为代表的智能家居系统用漫长的时间和无数资源完成了全球终端市场消费者的培育，而从语音内容消费到生活化App嵌入乃至智能家居整体控制，以语音应用为核心的智能音箱逐渐成为新一代的智能家居中心和入口，并渐渐让智能家居控制方式完成从“ 说 ”开始的升级。

CES 2018趋势之智能穿戴：CES 2018给予智能穿戴厂商试水机会，关注细分领域
业界对于智能穿戴产品的发展趋势和方向的看法是一致的，而CES 2018这样的大型展会完全可以成为各智能穿戴设备厂商试水的机会，一些明星产品完全可能成为整个智能穿戴领域的引领者，比如刚刚荣获CES 2018可穿戴技术创新产品奖的Casio卡西欧PRO
TREK这类专为户外运动人士打造的智能手表同样受到了大众的高度关注，而斩获CES
2018健身运动及生物科技创新产品奖的三星Gear Sport智能手表和三星Gear Fit2 Pro智能运动手环这类传承有序的智能穿戴产品，在整体品牌拉力下，也将是智能手表乃至手环市场上新的黑马。

CES 2018趋势之AR智能：大众化进程加速，新品改变交互方式 如果说Oculus Rift这样的虚拟现实全产业链产品是AR智能设备走入大众生活的代表，Vive追踪器这样的明星产品则让人们看到未来虚拟现实互动方式改变的可能。增强现实最让人感到兴奋的地方就是，它不仅有潜力成为未来的娱乐方式，而且就像虚拟现实一样，还有改变现代计算机应用方式的潜力。不仅仅是老牌AR明星产品令业界兴奋，千呼万唤始出来的Magic Leap One以及将AR智能眼镜进行到底的EPSON爱普生Moverio BT-300（荣获2018
CES机器人和无人机创新产品奖）都拥有成为CES 2018全场爆款的可能。CES
2018上AR成为重要的议题，这也预示着2018年，AR在各个行业的全面落地。

CES 2018最新科技潮品全球同步登陆亚马逊中国 CES 2018上的科技潮品距离大众的生活有多远？遥远而漫长的期待总容易让人失去新鲜感和好奇心，而凭借独一无二的亚马逊海外购业务和全球供应商资源，亚马逊中国将35款新晋斩获CES大奖的选品第一时间带给中国消费者，覆盖了CES最佳创新奖以及电脑硬件及组件、电脑外设、游戏、耳机、便携式播放器、智能家居等17个细分类目。更值得一提的是，亚马

逊中国还同步首发了Bose SoundSport Free蓝牙耳机和森海塞尔Ambeo Smart Headset 3D录音耳机，以及同步上新了Hyperx骇客RevolverS专业电竞耳机、索尼LF-S80D/BC智能蓝牙音箱、SONOS One无线智能音响系统、EPSON爱普生ProSense J-300 GPS运动手表、B&O PLAY Beoplay E8无线蓝牙入耳式耳机等一众参展CES的前沿科技潮品，将更多的科技高精尖产品带给中国消费者们，让你足不出户也能享此科技盛宴！

深圳斯沃琪国际展览有限公司斯沃琪国际展览（香港）有限公司联系：吴生（Mr.Lucas.Wu)
电话：0755-82591491-8196手机：188 1188 8196 Q Q：8791 7180邮箱：Lucas@SWQ-Expo.com网址：www.SWQ-Expo.com