

# 展览设计重点因素略谈

产品名称	展览设计重点因素略谈
公司名称	上海石拓展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:上海石拓 规格:定制 产地:上海
公司地址	上海市浦东区周祝公路268弄3号楼5F
联系电话	13524322286

## 产品详情

作为上海石拓展览展示服务有限公司中的佼佼者，品邦展览在展会的展览空间、光影、节奏感、形态等展示设计的各方面上都有着自己独特且优秀的设计理念，这也是同行对双威展览趋之若鹜的原因。今天品邦小编就带大家来揭示一下品邦展览是如何在展览设计中抓住重点并最大化展示效果的吧！

### 展览空间

空间如何布局是展示设计的一个大问题，不可否认，这与最后的效果有着弥足重要的关系，且一旦开始就不便修改，因此需要慎而重之。

要点：与企业品牌的无缝对接

展览空间的布局和其他展示设计中的重要元素一样，要与客户的企业品牌和精神融为一体、无缝对接。可能有些人会问：颜色能对接，但是空间如何对接？事实是，我们只要从两方面考虑就可以了：大与小。企业的品牌精华是大气磅礴还是小家碧玉？如果是前者，则在进行展览空间设计的时候应该注意大气，而后者则应该尽量小而精，如果品牌里不包含相关元素的话，那就应该不着重考虑这个因素，而是把展览空间的设计与下面的展示设计重点融为一体即算成功。

### 光影

光影关乎着展会当场的气氛，把它列为展会设计的重点相信不会有人反对吧？

要点：中庸

展会现场并不是个人秀，而是有众多同类或不同类的企业，这些企业在理论上来说都是你的观众。过于耀眼会与展览设计会不符或与其他企业格格不入，而过于低调则丧失了展览的目的。因此，中庸可以说是最好的做法，千万不要在这个上面博眼球。当然，在细节上可以随心所欲，但总体上一定要提现中庸的风格。

## 节奏感

所谓的节奏感自然指的是音乐，我们似乎又把话题拉扯到了品牌身上。

要点：与品牌理念契合

节奏感要与品牌理念契合，若是养生或慢生活的产品，放一些DJ音乐，自然是不合时宜的。而一些流行的文化产品，放一些慢调的音乐，也似乎与品牌有点格格不入。

## 形态

不要追求一些无谓的“形态各异”或“万千形态”等，要知道，真正好的展示设计并非是博眼球，而是内涵。

要点：不要喧哗浮躁

并不能让展台变成“奇装异服”秀，也就是说不能够让展台的形象偏离普通人的思维，应该根据产品和品牌的类型，展览设计公司会结合使用者的眼光来设计展台的形态。

想要知道更多展会常识请拜访：<http://www.stexh.com>