

# 成都墙体广告公司、专注乡镇市场推广-四川亿达广告

产品名称	成都墙体广告公司、专注乡镇市场推广-四川亿达广告
公司名称	四川亿达和创广告装饰有限公司
价格	16.00/平方米
规格参数	四川亿达墙体广告:四川亿达墙体广告0331 手绘墙体广告, 喷绘墙体广告:手绘墙体广告2*15, 喷绘墙体广告5*6 现场制作:现场制作0331
公司地址	成都市高新区石羊街道新园大道国防家苑
联系电话	028-61030439 18227653685

## 产品详情

四川亿达和创广告有限公司是集设计、制作、发布为一体的大型专业墙体广告公司, 致力于企业开发市场、定位精准的专业化户外广告服务提供商, 目前已经服务上千家企业, 行业遍及家电、电视、冰箱、空调、洗衣机、厨卫电器、太阳能、教育、地产、电动车、汽车、食品、快销品、婚庆婚礼庆典、电信、移动、联通、机械、农资、五金机电、建材、家具家居、政府机关单位等。目前分布于四川, 陕西, 山西, 河南几处分公司合计约200名员工, 高级美工师傅近50名, 吊车、梯架、角手架、塔吊、喷涂等设备一应俱全, 公司专业施工车辆常年在外。

墙体广告分为手绘墙体广告和喷绘墙体广告。那么: 什么是手绘墙体广告, 手绘墙体广告就是用专业的墙体广告涂料, 用手工的方式直接粉刷在墙面上。喷绘墙体广告就是把我们要表现的广告内容先用喷绘机喷在布上, 然后安装到墙面上的形式。

手绘墙体广告的优点: 单幅面积大, 60~100平方米, 字比较精简, 视觉冲击力好! 在两百米、三百米的地方就能看到, 这样的话当我们走到跟前的时候已经观察了很长时间了, 这样可能更容易让消费者记住广告的内容。喷绘墙体广告: 单幅面积比较小, 为什么小, 是因为防止被破坏, 我们都安装在两米以上的墙面上, 所以农民的房子在山墙上, 宽度在7~8米, 如果两米以下不安装的话, 上面就只有3/4米的位置, 所以喷绘的广告一般就10多个平方到20个平方, 它的冲击力就没有那么好! 我们要走到离广告很近的地方才能够看到广告的内容, 但是也有很大的优势, 优势是: 画面表现的很丰富, 比如你的广告有形象代言人或者你的产品不是被很多人熟悉, 那么就需要用图案来表现, 这个时候就适合用画面来表现, 比如我们的有个客户是做肉皮冻的, 在前三年的广告中全部用的喷绘广告, 因为它打的广告就是请客就吃皮老铺, 皮老铺的牌子大家不知道是什么东西, 但是它用喷绘的形式表现, 大家就知道是一个肉皮冻, 而且它还有形象代言人, 是潘长江, 作为形象代言人。做了三年的时候取得了很好的效果, 在后来皮老铺就采用的手绘和喷绘相结合的形式, 因为手绘比较单幅面积大, 在几百米之外就看得清清楚楚、明明白白, 这样的话, 消费者就能很好的记住它, 所以做墙体广告, 是做手绘墙体广告好、还是喷绘墙体广告好呢, 是要根据你的产品的实际情况而定的, 像我们做的很多汽车的广告就是采用的喷绘形式, 因

为汽车有：面包车、轿车、货车，用喷绘的形式能更好的展示。当然有的很熟悉的产品就可以用手绘的形式，比如说：好空调，格力造。世界名牌，因为大家都知道空调是什么，大家需要记住的就是格力空调和别的空调不一样的地方。这个时候尽量用手绘就行，手绘墙体广告价格低，喷绘的价格相对高，因为喷绘的安装难度高，危险性比较大。但是整体来说每一块的价格差不多。亿达墙体广告建议：如果你的产品是大家熟悉的就用手绘，如果新产品、表现的内容也比较多就用喷绘。亿达广告从事墙体广告已经有18年的历史了，具体用什么样的形式，可以咨询亿达广告，亿达广告会根据您的产品的具体情况给出一个整体的解决方案！