

供应电商新闻发布 网络传播公司 互联网新闻营销

产品名称	供应电商新闻发布 网络传播公司 互联网新闻营销
公司名称	北京小马识途文化传播有限公司
价格	1.00/套
规格参数	
公司地址	北京市通州区潞苑南大街甲560号B区111-A50（ 注册地址）
联系电话	010-56135677 13381019530

产品详情

新闻稿发布的频率问题，是大多数企业都考虑不清楚的问题，我到底该投放多少篇新闻稿。就笔者小马识途马山的经验来看，新闻稿不用特别多，关键要有质量，一篇好稿子胜过十篇垃圾稿。一般来说，在日常推广当中，保持一周一篇新闻稿的投放量就可以，遇到新品推广、促销推广、市场活动等事件可增加1-3篇，不多特别多。

新闻稿发布的数量

新闻稿发布多少媒体合适？也是企业品牌推广经理疑惑较多的问题，见其他企业有的投10家，有的投100家，甚至更多，为什么有这么大的差异呢？其实，新闻稿发布的频率和数量，都是看企业的推广需求，品牌日常公关，一周一篇新闻稿，一篇新闻稿投放10-30家网站都可以，媒体投放的越多，肯定媒体可见度就越高，预算充足可以多投放些媒体，10家以以上都是可以的，也有客户问投放5家行不行，道理上肯定是可以的，但是策划一篇稿件耗费的精力和财力也不少，小马识途营销机构马山建议10家媒体以上，这样新闻媒体的稿件创意才可以得到充分发挥。

新闻稿发布的时间

新闻稿发布的时间点也是一个值得思考的问题，有的行业人士认为新闻稿发布的时间点都差不多，其实是有一定的技巧可循的。例如，周五下午更新的文章，会在页面上停留到下周一；早上10点以前发布的文章被媒体记者采编的可能性比较大；做频首或者首页推荐的文章在上午推荐上去，因为很多网站都是每天更新，如果是下午快下班的时候推荐上去，明天一上班就撤下来的话，实在是不太划算啊！对于新闻稿发布的时间点，根据行业和目标人群的不同也有差异，具体可与笔者在网上沟通，工作QQ83138237，欢迎来询碰撞观点。

新闻稿发布的媒体及版块

曾经有些企业做过了新闻软文营销，发布了不少新闻稿或者叫软文，但是没有感觉到什么效果，如果是做了三个月以上没感觉到效果的话，肯定是执行之中存在问题。新闻营销是信息传播的源头是推广之中首要的推广方法，推广效果肯定也是毋庸置疑的，如果没有感觉到效果就在自己推广的方法上找原因。小马识途营销机构的顾问，大多是伴随互联网的发展而成长的一批营销人才，机构本身和一些重要客户也都通过新闻营销取得了明显的成果，所以我们不用怀疑新闻营销本身的效果。

很有可能原因就是投放的版块不对，与媒体的目标人群不符，文章也没有考虑到SEO截取搜索的潜在客户，那么这样一个新闻稿是很难起到效果的。新闻稿发布要发布在文章内容相关的频道或版块，或者可以理解为目标群体乐于关注的版块，例如说一篇手机营销的稿件应该投放在科技、数码版块，也可以投放到时尚、消费版块，女性手机也可以去投放到女性版块，但原则上不要投放到房产、家居、能源等无关的版块，这里举的这个例子是大众消费品，可能投放的任何一个版块都会有效果，但如果是企业网盘这类的产品，是投放在科技、新闻、财经这些受企业关注的频道，投放到娱乐、女性、生活类的频道效果肯定不会理想。