

艾默生UPS电源3KVA代理商

产品名称	艾默生UPS电源3KVA代理商
公司名称	北京正商国际贸有限公司
价格	1000.00/1
规格参数	品牌2:艾默生 型号:3KVA 产地:江门
公司地址	北京市昌平区青年创业大厦B座
联系电话	010-57478027 15801565060

产品详情

艾默生UPS电源3KVA代理商

借助这些全球产品技术团队提供的创新产品方案，以及全球性行业经验的积累，艾默生网络能源目前已打造了具有极致PUE的Facebook吕勒奥数据中心、开创预制式典范的T-System数据中心、中国最大两地三中心的建行数据中心，以及从2008年至今已建立4代的，腾讯模块化数据中心等全球或中国顶级数据中心项目；这些创新的产品和解决方案已成为全球客户建设同类型数据中心时，参考和学习的标杆。

此外，在数据中心10-15年的全生命周期中，从建设运维，到升级改造，用户追求价值最大化的需求无处不在。作为数据中心全生命周期的建设与运维管理专家，艾默生网络能源除在产品方案层以引领行业趋势的姿态持续迭代创新外；在建设运维层面，同样推出充分实现客户价值最大化的全方位咨询和服务内容。

数聚承载、云领未来

作为布局云计算产业的电信运营商，中国联通有着得天独厚的基础优势。网络资源、客户群、以及完善的服务体系等，为其在云计算市场占据优势地位，提供了坚实的基础。以广东联通为例，2015年，其基础云计算能力已达到了5万核VCPU，存储容量12PB，总带宽更是达到了60GB。

中国数据中心产业发展联盟华南区工委会主席、联通云数据有限公司广东省分公司总经理陈海锋，作为此次艾默生网络能源巡展活动的客户代表出席，详尽介绍了目前广东联通已建立的包括公众云、企业云、行业云，以及电子政务云等四大业务云板块。这些行业领先的云计算业务目前正服务于广东甚至全国用

户。

2001年10月，艾默生以7.5亿美元收购深圳安圣电气有限公司，并将其与艾默生能源系统（中国）和力博特（中国）整合为艾默生网络能源（中国）有限公司。就是从这时起，付恒科的职业生涯拉开了“外企”篇章。回忆当时的决定，他并没有显示出太多纠结，只说了一句“我们能做的就是把事情做好。”

不管是外表还是气质，付恒科看上去都是一名值得信赖的儒雅绅士。他掌管的艾默生网络能源中国公司，在过去十余年间，从提供单一产品解决方案，到提供一系列面向电信、IDC、IT、工业及可再生能源等几大领域的解决方案，是客户信赖和首选的品牌。

如今，与同行业的管理者相比，付恒科算得上是“前辈”企业家，但并不意味着他变得保守和故步自封。2015年年末，他要求团队加快执行和反应速度，以便快速应对各个行业新的需求，同时他计划将合作伙伴的覆盖率增加30%，加大渠道培训，赋予他们更多空间和可能性。推动更多以客户需求为导向的销售行为。

这并不是艾默生网络能源新的改革，事实上，在过去十余年间，该公司在中国的业务一直是围绕客户需求进行研发、生产，乃至组织结构的调整与考核。

艾默生网络能源的业务分为数据中心、IT、通信和工业四大板块，其中数据中心、IT行业相关业务在整体销售中占有很大比重。不缺乏优秀的产品和解决方案是艾默生网络能源的市场优势之一，这也使其在过去很长一段时间内，每年保持着20%-30%的增长。

但付恒科认为，用户的需求却是动态的，“以客户为中心”看起来容易，做起来却难。只有那些能根据市场和用户变化，在销售产品之外真正提供价值的企业才能在竞争中长期生存。如他所说，“这需要长久持续的投入，长久持续的跟踪客户的需求和变化。”

那些真正在为客户解决问题提升能力的艾默生网络能源产品总能让他感到欣喜。当他听到下属汇报一个UPS应用帮助茅台酒厂控制酿制过程中的温度保持不断电时，并没有因为这个应用太小而觉得其微不足道，相反，他希望这样的“小应用”能在更多酒厂推广，“让更多客户享受到艾默生网络能源产品带来的价值。”

他坚持“价值销售”才是艾默生网络能源在华业务发展的真正动力——只有秉持这一价值观，他的团队和艾默生网络能源的合作伙伴才有可能站在用户的立场去理解客户的痛点，帮助他们发展业务。进而实现艾默生网络能源的自身价值，并以此赢得尊重。

遵循这一原则，付恒科将跨国公司的管理与中国的本地化运营相嫁接。在中国，艾默生网络能源依托本地化的研发平台与技术团队，针对不同行业打造了多个系列的一体化解决方案以及一体化服务。

中国作为艾默生网络能源最大的单一海外市场之一，其本地化早在2009年就已经开始了。付恒科很早就意识到，一家企业在中国市场，特别是在通讯、IT这样完全自由竞争的市场，产品质量、性能、价格、服务都是企业关注的重点，而这些因素如果没有本地化的生产和研发做支撑，则会失去竞争力，“道理很简单，没有本地化的研发，就无法开发满足客户需求的产品。而没有本地化的生产，就不可能降低成本继而提供优异的性价比。”他说。

“从内部管理上，我们已经完全国际化了，但我们还是跟一般的外企不同，对人的管理有很强的本土企业特质，还是偏向于中国文化。”付恒科说。相比其他跨国公司直接在中国设立的机构，艾默生网络能源所强调的中国特色，体现在管理方面更多根据本地市场的变化进行动态调整。这样既保证企业按照计划平稳发展，又能灵活应变。