

家居网络营销 家居行业网络营销解决方案

产品名称	家居网络营销 家居行业网络营销解决方案
公司名称	北京小马识途文化传播有限公司
价格	1.00/套
规格参数	
公司地址	北京市通州区潞苑南大街甲560号B区111-A50（注册地址）
联系电话	010-56135677 13381019530

产品详情

如今，批量传统企业涌进互联网，各个行业的竞争尤为激烈，不花钱的流量越来越少，花钱的流量越来越贵，企业通过搜索竞价就可以打下网络市场的时代已经不复存在了。面对这种情况，一些传统的企业怎么才能找到自己拥抱互联网的合理方式呢?试想一下，如果能把跟风投竞价的钱分一部分投放新闻营销，不管是对于知名度的提升或是产品的销售，效果都会好的多。

新闻营销通过新闻的形式和手法，多角度、多层面的诠释企业文化、品牌内涵，产品机理，传播行业咨询，引领消费时尚，指导购买决策。这种模式非常有利于引导市场消费，在较短时间内快速提升产品的知名度，塑造品牌的美誉度和公信力。尤其是复杂的产品或服务,打广告很难让人看明白,但是软文可以将来龙去脉一五一十地讲清楚，进而揣摩潜在客户的心里投其所好

新闻营销的优势有五点：

隐蔽性：由于新闻营销是以新闻的形式进行包装，所以普通消费很难看出背后的真正目的是广告，他们不但不会反感，反而会主动的接收这些信息。

权威性：这是媒体自身的重要特点之一，而企业通过新闻的方式进行宣传，就可以借助媒体的这一特性，增加企业及产品的说服力。

客观性：新闻一般都是站在第三方的角度进行报道与分析的，其客观性毋庸置疑，而通过新闻的手法做推广，用户也会认为其内容客观可信。

传播性：媒体是传播效果的工具平台，特别是借助互联网之后，这一优势被进一步的放大，经常用百度搜索的朋友可以看到，下拉框***热的词往往是媒体大肆报道的事件。

连锁效应：如果新闻策划的好，还会引发一系列的连锁反应，大部分的营销事件都是由新闻事件引起的。另外，口碑营销，病毒营销等都需要新闻的支持。

其实很多的企业主也看到了新闻营销的重要性，但是缺乏能组织新闻营销的人才，做新闻营销并不仅

仅是花钱就可以出效果，其中的一些运营手段和细节都需要有一个网络营销顾问从全局来把握，以防误入歧途。

新闻营销该如何做：

目标明确：制造新闻并不是企业的目的，重要的是新闻背后想要达到的目的。所以在进行新闻营销前，一定要明确目标，一切新闻都要围绕目标来策划，目标达不到的新闻策划对企业没有任何意义。

必须选择大众媒体：尽可能的选择大众媒体，或是选择那些影响力较大的媒体，只有这些媒体才能扩大新闻的传播范围，引起轰动效应。目前，媒体市场混乱，各种价格的媒体都有，有的以次充好，企业主必须选择正规媒体，

客观、公正：虽然我们制造新闻是为了推广营销，但是新闻一定是要以媒体的立场客观、公正的进行报道，用事实说话，字里行间要能经得起推敲。

不能产生负面：可能很多人都认为这是一个笑话，但是很多人在操作新闻营销时走势是朝着想法的方向发展，所以在策划新闻时一定要反复推敲，从读者的角度来审视新闻内容，确保每一分的营销费用都为品牌增色，而不是产生负面效果。

持续性新闻：一次好的新闻营销并不是一锤子的买卖，其实很多的营销都是需要连续不断的进行才能达到一定的效果。王老吉的营销也是这个模式，从地震募捐的天价捐款到互联网各处流传的上架一瓶买一瓶的广告语，靠的就是持续不断的营销，如果说仅仅是捐款之后就没了下文，那么从营销学的角度来看是很失败的，当然，从情感上来说，我们很敬佩这些企业家的奉献精神。

了解媒体特性：很多人认为没有钱想请媒体做推广很难，其实不然，很多的记者或是大网站的编辑也经常苦于没有好的题材来写新闻，这也是很多媒体“有奖征集新闻线索”的原因。做新闻营销时，不要把媒体当成媒体，而要把它当成一个特殊的用户，它的需求就是各种优质的新闻，根据用户的需求来挖掘产品。

做新闻营销重要的就是借势，这个可以借助**近的互联网名人，社会焦点等，比如说**近奶茶妹妹和京东CEO传出的绯闻，就很有可能是一个生产奶茶的企业来运作的，先让奶茶妹妹再次受到大众的关注，然后宣布其为代言人，效果会非常好，因为现在京东是人们关注的焦点。**

一般来说，企业主没有媒体资源，那么可以选择外包，互联网上有很多类似的机构，帮助企业进行新闻的投递，但是一定要选择较为可靠的公司。小马识途营销机构是业内从事网络新闻营销**早的企业之一，可以为企业新闻营销提供整体解决方案，以效果回报客户，曾服务过联想、用友、新东方、十里河灯饰城、森德暖通等大型集团企业，积累了大量媒体资源和实践经验。

在竞争日益激烈的互联网中，传统企业选择正确、新颖的营销方式来吸引用户的眼球是关键，这不但是衡量企业网络运营人员的能力所在，而且还是本企业是否适合做互联网营销的评判标准，而其中很少被运用的新闻营销无疑是一个很好的选择。