

2018香港电子展-香港秋季电子展

产品名称	2018香港电子展-香港秋季电子展
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

产品详情

2018香港电子展-香港秋季电子展

【展会名称】：香港秋季电子产品展览【展会时间】：2018年10月13日至10月16日【展会地点】：香港会议展览中心香港秋季电子产品展(秋电展)由香港贸易发展局(香港贸发局)举办的，已举办37届，国际电子组件及生产技术展由该局与慕尼黑国际博览亚洲有限公司合办的，与香港秋季电子展同期举办。2017为期四天的两项展览合共吸引全球147个国家及地区，接近94,000名买家入场参观采购，当中来自日本、印度、印度尼西亚、马来西亚、澳洲、荷兰、波兰、俄罗斯及阿根廷等地的买家人数均录得升幅。

香港贸发局副局长周启良表示：「全球经济增长速度缓慢，加上英国脱欧影响成熟经济整体增长放缓，在众多不明朗的因素下，港商难免面对更大挑战。今届展览我们特别首办『科技馆』，增设虚拟现实及初创专区，并举办一系列初创专题活动，为主动出击的初创企业寻找投资者及合作机会。从今次展会的反应，无论是参展商或买家都明白到，在困难的经济前景下更需要迎难而上，才能突围而出。

展会调查：业界对前景审慎乐观 大会委托独立调查机构益普索在展会期间访问了1,052位参展商及买家，了解他们对市场前景及产品趋势的看法。调查发现，受访者普遍对来年的市场前景持审慎乐观的看法，有86%受访者均预期2017年的整体销售额会较2016年有增长或持平；而83%的受访买家预期产品售价会上升或持平。受访者被问及香港平台的优势，分别有61%的受访买家及64%的受访参展商都认为会增加透过香港采购或销售产品，两者均较去年增长约一成。

调查亦了解到业界对产品趋势及消费者习惯的看法。最多受访者预期，电子或电器配件会是明年最具增长潜力的产品类型，其次是视听产品和数码影像产品。有七成受访者相信，消费者会增加网上购物和价格，及在选购产品时会参考网上评论及社交媒体多于纸媒。

智能家居是大趋势之一，逾六成受访者预期，与互联网及流动网络连接的无线系统智能产品将会于未来两年有最大的增长潜力，更有超过一半受访者表示会愿意多付出1-20%的价钱去选购智能家居电子消费品

，反映开发智能家居相关产品是不能忽视的趋势。

大会于今年秋电展新设虚拟现实展区，相关产品大热，与受访者看法一致；逾七成的受访者认为扩增实景(Augmented Reality)及虚拟现实(Virtual Reality)于未来两年的发展大有可为，当中应用于手机和网上游戏及视听娱乐产品被认为在未来两年最具潜力。

可穿戴式电子产品与虚拟现实产品一样，同样被受访者看好，有76%受访者对可穿戴式产品于未来两年的发展持正面看法，较去年增长一成。而智能腕表、智能手带及医疗保健或运动相关的可穿戴式产品将会是未来两年最具增长潜力的产品。

德国著名可穿戴式科技企业Wearable Technologies AG行政总裁Christian Stammel的看法与调查相符，Christian于展会首日应邀主讲「可穿戴技术会议」研讨会。他提到，可穿戴式科技现已融入各式各样的电子产品当中，相关科技仍在起步阶段，他预计来年会有愈来愈多新研发的产品以智能腕表为基础，而可穿戴式科技将在医疗保健的范畴上有更大发展空间，当中「智能贴」的潜力尤其庞大。他认为「智能贴」能够直接贴在身体上，为用家取得更多相关数据。他在展会上看到有仪器能分析用家的压力程度，继而透过向神经系统输出反馈，为用家减压，他对此仪器特别感兴趣。

展品范围：1.电子产品展 — 视听消费产品、汽车电子及导航系统、电脑及周边、数码影像、电子配件、个人电子产品、家用电器、电子游戏、电子保健、办公自动化、保安产品、电讯产品、商贸服务。2.电子组件展 组件展区：各类电子元器件及配件、组件、电子材料、电子设备、仪器仪表光学仪器及工具。光电显示展区。太阳能光伏展区

深圳斯沃琪国际展览有限公司斯沃琪国际展览（香港）有限公司联系：吴生（Mr.Lucas.Wu）
电话：0755-82591491-8196手机：188 1188 8196 Q Q：8791 7180邮箱：Lucas@SWQ-Expo.com网址：www.SWQ-Expo.com