

一个成功展会需要明确的策划，规划和设计

产品名称	一个成功展会需要明确的策划，规划和设计
公司名称	上海石拓展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东区周祝公路268弄3号楼5F
联系电话	13524322286

产品详情

一个完整的展会从孕育到终结，一般要经过策划规划筹备、设计施工、展出管理和终结清理等几个阶段。现由上海石拓展览展示服务有限公司侧重从会展设计方面谈谈展览会的设计程序及其要求：

一、展会场地规划。它包括平面、立面和空间过渡。其要求是平面处理时按不同展会的分类进行场地划分。具体到某届展会，就是按照展会招展落实的摊位分布图，进行平面的场地划分，确定具体的空间范围，并按实物密度、重量、动力负荷等合理分配展位的位置和具体的立体空间尺度。其中，还要充分考虑参观路线、消防通道以及观众流量的多少、规划出公共场地的占有面积。对展会总体要求的立面效果，主要从整体上把握统一高度和色彩效果，对公共部分由总体上统一设计，对每个展位的立面要求主要强调统一高度、形体和色彩。其他部分均由某个展位的局部设计去完成。从整体空间效果上，要求展位分布要结构合理、空间分割自然流畅，视野开阔多变，占有效益明显。在空间过度的处理上，主要考虑现场建筑结构、自然采光与人工照明之间的协调以及如何减少观众视觉疲劳、防止有害干扰等诸因素。以上内容要在规划设计时，统一按现场比例设计出成套的设计效果图和施工制作图。

二、展会设计基调处理。总体设计的基调包括造型基调、色彩基调、文风基调和动势基调。造型基调一般分为标准、特装、封闭、开放等，也有按陈列、展示、交易、互动等进行分类。从风格上有传统的、时尚的、动漫的等。色彩基调大体分为冷调、暖调和中间调。其要求是按不同内容、不同季节，环境基调、采光效果以及宏观上综合光源色、环境色和固有色之间的色平衡（或称色统调），分别选用合适的色彩基调，并设计出有关基调色谱和彩色效果图。文风基调，主要包括文学表达的风格、文字量的比例、字型的选用，书写加工的规范等。它要求按不同展览的内容和行业特色选用报道型、抒情型、宣教型、广告型等不同风格的文体，并从整体形式出发，确定整个展会以图文为主或是实物为主，在字型的选用上，主要根据内容、性质、规模、等级以及地区应用文学的习俗，如国际展览常用汉英对照、少数民族地区选用汉文与民族文字结合等形式。在文字规范上还要分别确定选用的字型（如宋体、黑体、楷书、广告体、艺术体等）和规格（大写或小写、简体或繁体等）以及方法（直书、电脑刻字、喷绘、转印、屏显、投影等）。动势基调主要分动态、静态和动静态三种基调。它是整个展会有机统一、整体运转、协调和谐的控制线。要求在韵律控制、节奏起伏、动静变化上给人以舒服而有弹性的动势感。要在确保动势美感的基础上防止产生噪音共振、眩光污染、空气污染、火警突发、群体拥堵、以及漏电、漏水、漏气、空调失控等不安全因素的发生。

三、展会项目进度安排。它包括展位招商、展品征集、展示布展、物料供应、交通食宿，公共协调等几

个主要进度计划表。由于展览会要在规定的时间和空间内完成全部运作过程。它要求在时间上必须统筹规划、科学运筹、以达到预期的最优化效果。其中如展位招商、必须在一定的期限内完全落实。又如展品定位。它包括定项、定量、定性的分析研究阶段和定人、定时、定点的组织落实阶段。然后按预选展品、登记落实组织展品就位。展览结束后按照规定清理展品、统一登记造册、上报存档。展示布展是展出前最紧张的一项工程，它包括展位搭建、展品就位、展具配套、装饰布置、展品调整、动力安装调试、人员配置、资料准备等。在进度上要根据展品的到货顺序、可供设施的条件以及符合搭建施工力量的素质条件、进行合理的时间进度安排，并留有弹性余地。物料供应和交通食宿是为以上内容服务的，能否“兵马未到粮军先行”，是整个进度安排中的重要环节，一般要提前做好进度安排和合理调度，要运筹帷幄，有备无患，万不可“大意失荆州”。

四、展会材料计划。它包括主材料和辅助材料的计划编制，采购落实。要求材料的规格、型号、品种和数量与计划相符。既不可盲目采购造成积压浪费，也不要不留余量，现用现买而延误工期。能否计划合理、供需均衡是整个展览设计中追求合理成本，提高效益的关键所在，也是对会展设计人员的重要考验。

五、展会经费概算。它是整个展会的经济命脉。其中包括展位招展、展品运输、布展设计、劳务制作、场地租金、展具制作租赁、动力计费、安全防范、宣传广告以及交通食宿、新闻发布、工作人员的其他费用等。它是根据展览规模、设计档次、施工条件、管理能力以及外部环境而分别列出概算。它要从整个展览的实际承受能力出发，精打细算、反复核实和平衡后而制定的概算方案。经报请主管高层审核批准后，方可进入实施运作。在实际运作过程中要有相关的财管人员进行监管执行，并把进展信息及时反馈到决策高层。一般在制订概算时都要留有余地，防止不可预测因素的发生。

展会的设计主要分总体设计和局部设计，前者侧重宏观效果、后者侧重微观效果。

总体设计是根据展会主题及其展览总体策划方案（文字大纲）的内容，通过总体设计人员的系统规划，系列设计，把抽象的文字概念变成具象的视觉传达形象的一种创新过程，也是展览会设计程序中的主程序。

了解更多展会知识请访问：<http://www.stexh.com>