

# “数字展会”和“网上展会”将开启会展新时代

产品名称	“数字展会”和“网上展会”将开启会展新时代
公司名称	上海石拓展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东区周祝公路268弄3号楼5F
联系电话	13524322286

## 产品详情

线上展会也称为“双线会展”、“数字展会”和“网上展会”，它是一种全新的会展组织策划、企业参展和观众观展的方式，它不是传统的会展网上信息展示，也区别于虚拟展会和网络展会，是互联网时代下的新型会展生态圈。是一种互联网技术和思想下的新型会展生态圈和展示方式，其本质是以互联网为基础，将云计算、大数据、移动互联网技术、社交社群、会展产业链中的各个实体一体构建一个数字信息集成化的展示空间，从而形成全方位立体化的新型展览和服务模式，这也是对实体会展模式的一种有效补充。

时代背景：

会展具有强大的经济功能，包括联系和交易功能、整合营销功能、调节供需功能、技术扩散功能、产业联动功能、促进经济一体化等。

随着社会经济的发展，会展的形式和规模也在不断壮大，对经济产业的带动效益日益显著，成为了不少城市的支柱产业。但是随着网络经济形态，尤其是电商经济、共享经济、知识经济等不断发展，会展所带有的经济效能逐渐减弱，企业与企业、企业与用户的沟通交流已不再受到地域和时间的限制，传统会展带来的人流价值可能都敌不过现在的一个网红直播效果。

不少参展商集体撤展、展会主办方临时取消展会这样的矛盾事件发生频率也不断在增加，展会招展也日趋严峻，但是会展业做为一个生态型的产业，它的健康发展实为关键。如何在互联网时代，让会展业有一个新时代的发展，这是一个重要命题。

功能与效益

### 1、管理与互动升级让会展更具粘性

传统的邀请函，现场人工签到，展会现场标识混乱找不到展台等等现象，备展一个月，开展两三天这样的高成本投入确实让参展和观展各方感觉头疼。线上展会将应用最新的二维码签到、移动互联网LBS、人脸识别方式给予筹办方和参展方的便捷管理和应用，同时也会应用3D技术、直播互动、VR、AR、MR等再造展会现场(ZR)让用户全景感受展会氛围和认知展会品牌和企业，延伸会展展示销售经济效益。应用

H5技术制作强互动感的宣传方案在展前、展中、展后进行精准化的推广，让用户与会展展览方、参展方在主动互动的同时加深熟悉，进一步提升用户对会展的黏性。

## 2、技术和数据让会展更具价值

2015年中国国务院颁布的《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》中重点提出了会展行业的数据收集和推进信息化进程，马云也提出过“数据是越用越值钱的东西。”线上展会将通过利用云技术，建立了O2O的共享数据库：实现线上会展与实体会展的信息共享和互通，消除信息孤岛，同时实时跟踪会展各方的动态数据，将系统数据，公共数据、目标数据与经济数据进行集成，积淀形成大数据。这样不仅能够实现数据共享的实时性，有效保障数据同步和数据的精准性与一致性，同时利用大数据分析让会展产生更高的价值。

## 3、加速会展的品牌化和国际化建设进程

传统会展存在着出现一个市场热点的时候，所有的上海石拓展览展示服务有限公司都会去举办相同的主题展会存在着恶性竞争，另一方面在行业内要打造一个品牌展会可能要经历5-10年的积淀，走向国际化的更是一个漫长的修炼进程。线上展会本身就具有互联网的先天优势，在国际化的建设中具有先天的基因优势，而且国内外企业共同推进会展国际化的进程是有同样的需求和热情，同时线上展会是一个开放公平汇集了会展各方和观众的大数据的会展，会展品质高低不再是能够用营销包装所能忽悠的，而是实打实的数据和口碑沉淀的，因此线上展会能自然驱逐低品质展会，让高品质展会“桃李不言，下自成蹊”，也为新型品质展会提供了一个打造品牌的服务平台。

## 4、开启个性化定制会展新时代

个性化定制有两层涵义：第一层来是，线上展会模式可以为无法或难以举办线下展会的各行各业和用户带来新的福音。例如，园区展示招商;城市宣传;大型制造与地产展示;商协会企业专题展;大集团专题展之类(具体可详见：个性定制“数字化展会”新时代);第二层来讲，基于上文提到的数据的沉淀及用户的互动，会展的B2C传统模式将逐渐转变为C2B模式，由用户和参展商自主主导会展主题和具体展出内容，这将是一种新型的会展形态和经济模式。

## 5、打造新型双线会展生态圈和模式

线上展会将线下地理上分散的会展企业和组织连接在一起：在这个新空间里，打破了地域、时间、空间、距离和成本限制，将资源流、信息流和资金流通过互联网充分交织，反哺到各个需求点，刺激再需求——再生产——再消费的循环互动，极大拓展了行业空间与商业空间，提高了信息化转化对接与交易效率。同时线上展会是对会展行业产业链、价值链的升级和扩展，通过互联网平台化的运营实现去限制化、成本化、中介化等传统痛点环节。生态圈的建立将原本B2B2C固有的商业模式升级为C2B等新型未来模式，让会展业的生态得到健康长久的发展。

懂得更多展会常识请拜访：<http://www.stexh.com>