品牌全案策划，不以定位为核心的策划都是耍流氓

产品名称	品牌全案策划，不以定位为核心的策划都是耍流氓
公司名称	福建经纬天成营销咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	福建省福州市台江区广达路68号金源大广场（金源中心）11层03室（注册地址）
联系电话	13489117950

产品详情

经纬天成是福建独树一帜的战略营销品牌创意咨询公司，专注于竞争战略研究和消费者市场洞察，是“战略咨询+广告创意”，为企业提供战略咨询、产品开发创意、品牌设计、包装设计、年度营销传播策划、广告创意制作等全案服务。

品牌顶层设计，是建立在对行业发展趋势的洞察，对品类市场机会的分析，对存量市场竞争对手的深入剖析，通过“模式、定位、产品、定价、创意、设计”等构建品牌核心竞争力，挖掘顾客利益点，完成品牌基础工程。

品牌顶层设计需要解决以下五个问题：

1、我是谁？

2、我在消费者眼里是谁？

3、我和别人有什么不同？

4、他们为什么不选别人而要选我？

5、他们为什么要持续的选我？

服务内容

▌第一部分：做调研

上门进行访谈调研，收集企业资料，调研市场数据，找出品类痛点和机会，分析企业优劣势，寻找企业发展方向。

▌第二部分：做方案

调研结束后20个工作日内，团队结合市场调研以及企业的战略目标，为企业制定品牌战略，提炼品牌核心诉求，重塑产品价值，打造王牌产品等。团队内部提案通过后，将提前一周通知企业提案时间。

方案内容：

1、企业战略规划——规划品类阶段竞争策略，建立企业竞争壁垒，制定企业事业发展路线图，先胜而后战。

2、核心竞争策略提炼——根据自身基因特性，市场竞争格局，行业趋势，以及消费者需求变化，为企业量身定做差异化竞争策略。

3、品牌价值重塑——梳理品牌定位，提炼品牌核心诉求，挖掘品牌故事，制定品牌传播诉求slogan。

4、产品价值重塑——产品定位，产品结构规划，基于品类市场机会和痛点，打造王牌产品，提炼产品核心价值主张，即找出购买理由。

▌第三部分：跟踪服务

跟踪服务内容，两大板块：

1、落地咨询服务——方案执行期间，品牌顾问跟踪服务，在这一年期间，企业执行方案遇到的问题都能免费咨询品牌顾问，不仅为企业解惑答疑，也为企业提出可行方案，可谓为企业方案落地执行保驾护航。

2、品牌营销方案指导——后期根据企业实际情况和发展阶段，为企业制定营销策略，营销方案，传播文案，帮助品牌提升势能，为长远发展打下基础。