

平武墙体广告制作手绘1喷绘)有疑问找四川亿达广告

产品名称	平武墙体广告制作手绘1喷绘)有疑问找四川亿达广告
公司名称	四川亿达和创广告装饰有限公司
价格	16.00/平方米
规格参数	四川亿达广告:四川亿达广告0327 手绘喷绘墙体广告:手绘喷绘墙体广告0327 现场制作:现场制作2*16
公司地址	成都市高新区石羊街道新园大道国防家苑
联系电话	028-61030439 18227653685

产品详情

四川亿达和创广告有限公司提供四川墙体广告技术、四川墙壁广告、四川墙面广告、四川民墙广告、四川墙体广告材料、四川刷墙广告、四川墙体广告质量、四川围墙广告、四川墙体广告牌、四川墙体广告喷绘、四川墙体广告喷绘膜 四川手绘墙体广告、四川喷绘墙体广告、四川喷绘膜墙体广告、四川做墙体广告、四川制作墙体广告、四川专业墙体广告公司、四川墙体广告制作、四川墙体广告发布、四川墙体广告设计、四川墙体广告颜料 大环境不景气，市场难免受影响。而且，近年来，随着生活水平的提高，消费者的消费心理已经完成了由“感性”到“理性”的过渡，价格的影响力在逐步下降，高性价比产品才能获得消费者的青睐。企业不能老是依赖促销来提销量，瞄准性价比及消费者需求做文章，才能赢得市场。

墙体广告为什么越来越受到大众的喜爱呢？墙体广告在众多的广告媒介中有着得天独厚的优势，下面就详细的来说一说墙体广告的优势吧！

（一）低廉的广告制作与发布费

墙体广告比较简单，制作不需要复杂的技术，发布媒体是现成的民房墙面，现在很多地方的媒介费用是需要付费的，但相比较其他广告来讲，费用也是低廉的。在媒体广告刊播价格不断攀升的今天，墙体广告低廉的成本优势成为吸引广告主投放广告的关键。

（二）比较理想的传播效果

其一，较高的接触率。

在所有的受访者中，除不识字的村民外，其他受访者均表示见到过墙体广告。而在接受问卷调查的文盲农民中，有67%的人会问其他人墙体广告所写的内容。因此，不了解墙体广告宣传内容的

村民所占的比重相当小。

由于村庄在地理划分上相对较小，在村庄有限的空间内做墙体广告不仅有较高的接触率，而且具有较高的接触频次。聚集在村口路边闲聊是农民传统的消遣活动。况且，公路两旁的墙体广告还会成为旅客观看的目标，这在一定程度上扩大了墙体广告的接触范围。

其二，单纯的发布环境

一面墙只发布一个墙体广告，广告环境单纯，干扰度小。相对于电视广告和广播广告连珠炮似的轰炸、印刷媒介多种产品广告的罗列，墙体广告干扰度很小。这对于墙体广告的传播十分有利。

其三，较强的针对性。

墙体广告作为农村市场几乎可以算是唯一的广告媒介，对企业开发三至六级市场起到了很好的宣传作用。可以结合企业的具体区域进行有效的宣传。

其四，较为理想的回忆度。

受访者中36%的人能够回忆起一些墙体广告内容，64%的人则不记得。对农民能够有所回忆的广告进行分析，发现这些广告多采用电视与墙体广告相配合的媒介组合形式，并且广告内容重点突出

其五，注重利益承诺的广告语具有较强的吸引力。

调查显示，向村民询问哪种类型更使其动心，结果显示，村民对于明码标价的广告语更感兴趣。由此可见，农民注重实际，墙体广告适合利益承诺。

通过以上分析证明农村广告媒介环境的现状决定了墙体广告存在的合理性，同时特定的生活环境使墙体广告在农村成为一种大众化的广告形式，而低廉的成本、针对性强的传播优势又使其成为企业进军农村市场的重要选择。