

供应家居软文推广 灯饰软文营销 陶瓷企业软文广告

产品名称	供应家居软文推广 灯饰软文营销 陶瓷企业软文广告
公司名称	北京小马识途文化传播有限公司
价格	1.00/套
规格参数	
公司地址	北京市通州区潞苑南大街甲560号B区111-A50（ 注册地址）
联系电话	010-56135677 13381019530

产品详情

企业如何做好新闻传播？

通过媒体把具有传播价值的人或事“说”出去，就是新闻传播。因此，新闻传播本质上就是“说”但是，说什么?怎么说?这里面大有学问。因此，要想开展有效的企业新闻传播，必须首先解决这两个核心问题。

所谓“说什么”，就是你准备对媒体讲什么，你希望媒体报道什么，你希望读者得到什么(信息)，这是传播的根本目的。所谓“怎么说”，就是通过什么样的方式、以什么样的手段，把要传播的信息宣传出去。这实际上是媒体策略的问题。要宣传一个产品，产品性能、技术、价格、造型设计等，很多方面似乎都值得去说，到底要宣传它什么?即使确定宣传它的技术领先，也有很多点需要确认:比如，它有多大的创新性?和竞争对手相比它的技术处于什么地位.....很多问题都需要论证并给出答案。对于企业来说，它有很多信息可以传播，但是，新闻不是所有信息的累积，信息的累积不是新闻。事实上，这些信息对于企业来说，价值是不一样的。例如有的信息需要时间传播出去，有些信息没有时间的要求;有些信息对企业的价值大，有些信息对企业的价值小。新闻传播就是对这些信息进行分类、梳理，分出轻重缓急，然后依据信息由重到轻的顺序进行释放。为此“说什么”和怎么说”应遵循的原则:

一是新闻的谋划原则。出色的新闻传播不是信息的随手拈来，而是系统而周密地谋划的结果。因此，在新闻传播启动之前，开展系统的谋划是有必要的。从我们局多年的新闻报道来看，其中有很多新闻是策划出来的，比如：雅安地震仁和中方员工深入灾区志愿服务等一些重要新闻是根据当时的情况进行了策划，组织新闻单位的记者到现场进行了报道，这些都收到了很好的效果。

二是企业和媒体的利益均衡原则。企业利益和媒体利益往往并不一致，企业想宣传这样的信息，但是媒体认为那并没有价值;有时候，媒体希望传播的信息，又不是企业想要的。因此，在企业利益和媒体利益之间寻找到平衡点，找到媒体和企业共同的话题和诉求点，是企业新闻传播需要解决的问题。

三是事件优先传播原则。大量的事实证明，事件有传播力，因此，“事件营销”被称为企业新闻传播利器。在没有事件的情况下，要制造新闻事件，并借助这个新闻事件进行传播。

四是契合热点事件传播原则。利用热点事件开展借势传播，是新闻传播的重要策略，巧妙借势可以达到四两拨千斤的效果。

家居软文推广 灯饰软文营销 陶瓷企业软文

.....

小马识途，软文营销打造者，专注于家居领域网络营销推广，曾服务十里河灯饰城、惠达陶瓷、华日家具、欧派橱柜、嘉宝莉漆、川野鞋柜等著名家居企业，在家居软文推广，灯饰软文营销，陶瓷企业软文方面有丰富的经验和资源.....

-----为什么选择小马识途？我们的优势-----

服务优势——多年从事新闻营销的顾问从前期咨询到后期评估全程服务

媒体优势——控制全国500多家媒体资源，助您顷刻间遍布互联网

价格优势——小马识途专注网络，更有套餐服务，平均单价不足100元

效果优势——小马识途新闻结合SEO，效果成倍翻