供应企业网络宣传 陶瓷品牌推广 北京品牌营销公司

产品名称	供应企业网络宣传 陶瓷品牌推广 北京品牌营销公司
公司名称	北京小马识途文化传播有限公司
价格	1.00/套
规格参数	
公司地址	北京市通州区潞苑南大街甲560号B区111-A50（注册地址）
联系电话	010-56135677 13381019530

产品详情

***近，一直酝酿着想理一下2014年网络推广的新思路，虽然在网络推广圈子里混了不少年，但是多少还是有些压力的，有分析的不到位的请读者多包涵，业界仁人志士们再来补充。

关注第四屏手机互联网推广提上日程

根据CNNIC第三十二次互联网络调查，截至2013年6月，中国手机网民的总规模为4.64亿。可以不夸张地说，手机互联网已经覆盖了中高收入的青年群体，他们学历高、收入高、消费能力强，是众多行业重点消费群体。

话说到底，推广要往哪儿做？不是人云亦云，而是往用户经常出没的地方做，手机互联网用户逐年增长，用户粘度大，是不争的事实。同时，今年信产部发放4G牌照，这会手机互联网的再次升级做好铺垫，笔者认识2014年网络推广，已经不能再没有手机互联网了。

网络广告做好品牌成交环境再上线

网络广告包括网络硬广和竞价广告，不管是那种广告，***终的目的促进销售与品牌提升，而企业更愿意看到的是销售提升，因为品牌提升看不到摸不着。目前，网络广告被企业普遍重视，投入厂商剧增，这样使得广告的效果打折，因为消费者的选择多了，不管看多少广告，***终也是买一家企业的商品，这就使得厂商广告投入产出比降低了。

那么，怎么能让广告费投入产出比更高呢？其实这是一个很长的话题，这里找重点谈几点。一、品牌知名度，这个道理都懂，真正的苹果手机如果价格稍微有点优势就会遭到抢购，但是不知名的小牌打5折客户还在寻思买不买呢，这就是品牌的力量。二、品牌美誉度，当几个同样具有知名度的品牌在一起竞争，消费者会选择美誉度好的，企业对社会贡献大的，有公益心的；三、品牌成交环境，其实也就是口碑，在品牌美誉度和知名度还不够高的情况下，这个口碑很重要，当消费者心动了来深入了解品牌和产品的时候，能够查到很多正面新闻，有很多网友给予了正面评价，行业学者也表示这家的产品不错，自然燃起消费者购买的欲望，反而反之。

网络公关细水长流防舆情泛滥

上面部分谈了广告，这部分谈谈公关，公关就是公共关系，企业在消费者心中的形象，这个是强求不来的，只能靠企业做实事、做好事，同时呢不能忘了做传播。在行业内，要用于创新、管理方面用于改革，再通过新闻媒体把企业真抓实干的事实和成果报道出去，让消费者知道，让关注这个行业的组织和学者知道，大家与企业的距离在会逐渐走近，即使没有见过“ 面 ”。

小标题提到了细水长流，这是指公关传播，公关传播和广告推广是企业营销推广的两大块，广告比较好理解，公关稍次之，一些企业想做又不想做，因为看不到太直接的效果，但是公关传播一方面影响广告效果，一方面容易与消费者建立认识，小马识途营销机构马山觉得只有不断传播新闻及其他信息，才能保证企业良好的公共关系。此外，企业碰到有负面信息也是常见的，通过正面的新闻传播可以将这些信息冲淡，如果企业很少有新闻传播，一旦有负面新闻爆出，可能一发不可收拾，具体问题这里不多探讨，有兴趣读者可与笔者另外交流.

多平台整合推广网络新闻是重中之重

随着互联网的不断发展，互联网的形态越来越多，任何一种平台呢也有都有一批用户，这使得企业推广不可能通过一种平台便把所有用户影响到，必须实施多平台整合推广，如时下流行的微博推广、微信推广、竞价推广、QQ推广等等。

这里不得不特别指出的是新闻仍是网络推广中的重中之重，我想在常见的互联网平台，除了广告系统之外无一平台不在传播着新闻信息，大家仔细的想想，我们虽然早上登录的是微信，但是看的***多的确实微信发布的新闻信息，而微博平台同样存在这样的情况，新闻信息是***主要的一种微博类型。反过来说，我们虽然做的是新闻传播，其实这个传播除了在新闻媒体上传播之外，也会在微博微信、论坛博客、QQ群等平台上传播。

如上是笔者马山认为比较重要的几点新思路，当然还有很多这里不一一例举了。各部分也是简单说了方向，没有具体谈，如移动互联网推广具体技巧、新闻传播的要点、广告提升转化率的要点等等，这些内容笔者可能在以前的文章分析过，大家可以关注小马识途官网的营销点，笔者文章会定期在此栏目发布。