

垃圾处理器极速

产品名称	垃圾处理器极速
公司名称	广州蒙太奇电器有限公司
价格	2288.00/个
规格参数	极速:560 GSA:50/60 广州:GSA
公司地址	广州市白云区白云区嘉禾街道尹边西街5号
联系电话	020-31527660 18820079808

产品详情

第一：ISE 爱适易食物垃圾处理器 美国艾默生电气公司旗下子公司

入选及排名理由：世界五百强企业旗下品牌，家庭食物垃圾处理器发明者。美国及全球销量领先者。在国内主要销量大多来源于楼盘工程单和网上销售。但笔者却差一点任性的没有把它排名第一，主要原因是它进入国内市场十多年来，未能在产品上针对国内中餐特殊的食材构成和中国特殊的餐饮文化进行本土化研发，似乎体现了美国人一贯以来的傲慢精神。产品处理骨头能力一般，处理细度在同行中没有任何优势(可能习惯于处理西餐较为简单的食材残留让山姆大叔有点偷懒)。还有一点比较欠缺的是产品售价较高，性价比较低。但产品品质稳定性行业一流！

第二：极速食物垃圾处理器 广州蒙太奇电器有限公司

入选及排名理由：这是一家具备成为食物垃圾处理器行业“华为”潜质的企业和品牌。从2012年创立来的短短几年间，以独特的营销模式，打造出拥有200多家区域独家代理、近3千家品牌分销商的庞大销售网络，国内终端零售销量行业领先。家用机拥有三大系列，以靓丽的外观、独特的气质，领秀行业。企业非常注重技术研发，自主研发出适合中餐食材特色和餐饮文化的家用、商用两大系列产品。已经获得8项实用新型专利，产品通过欧盟CE质量认证、国内最权威的CQC质量认证和ISO9001质量体系认证，产品获得中国人寿质量承保。核心品质——垃圾处理范围和细度，行业领先！近年来在楼盘工程业务上也屡有斩获，先后中标多个楼盘工程业务。这个企业据称有行业公认的“三多”：专利技术最多、独创的外观样式最多、为了品质要求报废的模具最多！如果极速能够在众多权威媒体加大推广力度，会更引领这个新兴产品的快速普及！

第三：美的食物垃圾处理器 美的电器集团美的洗涤用品公司

入选及排名理由：中国一线家用电器品牌，家电巨头。目前主要通过产品配套销售和电商销售。虽然刚刚进入这个行业，但依托其巨大的品牌影响力和完善的销售渠道，相信会很快成为这个行业中的一线品牌。产品可能采用OEM模式生产，但美的完善的品控体系，相信产品品质还是能够让大家放心的。

第四：贝克巴斯食物垃圾处理器 北京贝克巴斯科技发展有限公司

入选及排名理由：国内食物垃圾处理器行业中资深品牌，具备一定的产品研发实力。产品外观接近美式风格。销售网络较为健全，目前国内一百多个城市拥有经销商。线下市场中运作较好的是北京市场。线上销售也较为不错。作为国内为数不多的自主研发及制造企业，品控能力较好，品质值得放心。

第五：海尔食物垃圾处理器 海尔电器集团

入选及排名理由：海尔，曾经的民族代表品牌、国人的骄傲，90年代综合家电品牌领导者。如果不是太早的进入鞭长莫及的国际市场，导致企业经营重心的过早偏移，可能美的的异军突起不会这么顺利。跟美的一样，巨大的品牌影响力，遍布国内的成熟的销售网络及终端销售能力，是海尔在这个行业中的竞争优势所在。产品OEM模式生产，这个问题各位看官切莫惊奇，道理很简单，再大的企业，如果几万种产品都得从头研发、生产，那也一定是力不从心的！品控能力相信也是一贯的海尔水平，值得放心！毕竟张瑞敏当初砸自家冰箱的故事很多国人尚记忆犹新。现阶段海尔主要依托线下厨电渠道和电商渠道进行销售。

第六：大胃王食物垃圾处理器 厦门尚宇环保股份有限公司

入选及排名理由：于2007年开始注册的大胃王食物垃圾处理器，在行业中属于较为资深的品牌。跟贝克巴斯一样，具备国内企业较为优秀的研发及制造能力。产品风格较为接近爱适易。其研磨仓容积达1200ml，大于一般品牌的产品，这是品牌名称较为直观的体现。产品亮点较为突出，拥有多项电机保护技术及智能科技。产品主要采用国内较为少见的交流型电机作为产品驱动电机。影响这个品牌在榜单排名的主要原因是其国内销售网络构建速度及现有网络规模比较一般。目前，电商销售和楼盘工程似乎成了这个企业主要的销售途径。产品品质较为稳定。

第七：勒仕食物垃圾处理器 浙江昕达电器有限公司

入选及排名理由：食物垃圾处理器生产厂家，具备一定的自主研发能力和品牌影响力。目前主要依托电商销售。但支持其入榜的，主要是其母公司昕达电器，是国内众多非常活跃的纯招商公司及招商品牌(各位看官自己去网上查询)的OEM供应商。另外，影响其排名上升的主要原因，一是勒仕本身线下渠道、品牌建设及销售目前还不是特别理想；其二呢，产品本身核心竞争力尚有待加强，需要尽快突破现有的技术瓶颈。产品品质较为稳定。

第八：格莱达食物垃圾处理器 台州格莱达电气有限公司

入选及排名理由：生产性企业品牌；行业内较为资深品牌。创立以来，不断拓展营销思路，也是食物垃圾处理器在国内市场的重要普及者之一。在江浙沪地区拥有不错的市场占有率及知名度。电商销售起步较早，是目前行业内电商销售代表性品牌。全国性渠道构建需要进一步加强。产品核心优势需要进一步加强，产品品控较好。

第九：美菱(英文标)食物垃圾处理器 合肥美菱小家电进出口公司

入选及排名理由：作为国内二线家电综合品牌，美菱拥有经营食物垃圾处理器一定的品牌基础和销售渠道基础。2015年进入这个行业以来，渠道开发比较快速，灵活的招商政策支持和强大的招商能力，是其快速、成功布局全国市场的关键。搭配销售净水器也不失为一种提高代理商终端存活率并快速发展的务实策略。产品品控较好，品质较为出色。

第十：科王食物垃圾处理器 北京科王环保科技有限公司

入选及排名理由：科王食物垃圾处理器，是一个非常特殊的品牌，如果单纯按照广告投放力度、行业中的知名度和代理商数量，它可以战胜这个榜单上一半以上的品牌而排名榜单的前列。聘请明星代言，在央视和各个省级卫视投放创业致富专题片，在各大搜索引擎抢占各类关键词搜索榜前列位置，其推广力度之大、投入之大和技术操作的娴熟水平，绝对能够让行业众多生产研发型企业汗颜。可以负责的讲，这个品牌对于食物垃圾处理器在国内的普及推广，起到了相当重要的积极作用。但在对这个企业的调查了解的过程中，又发现它又是行业中最负争议的品牌(这是其仅列榜单末尾甚至差点不入榜单的最重要原因)。网上到处充斥这这家品牌骗局的传言，其中被讨伐最多的是两点：一是没有工厂，四处贴牌。二是其代理商首批进货以零售价拿货。让笔者困惑的是，说这些传言是假的，那么多的指控全是空穴来风？说传言是真的，可这家企业和品牌依旧活跃在这个行业，又是凭借什么？笔者自认不是神探，还是等待潮水退去的时候，拭目以待真相的揭露吧。