

# 乐店云创建小程序智慧店铺

产品名称	乐店云创建小程序智慧店铺
公司名称	西安绿豆芽信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西安市碑林区南二环西段69号腾讯众创空间
联系电话	400-6865-539 18392576541

## 产品详情

乐店云，即乐店小程序店铺，致力于为线下店铺、企业提供“丰富、快速、专业、便捷”的专属服务。

乐店云技术研发团队有来自阿里巴巴、百度、腾讯、华为等多名移动互联网优秀开发成员，  
曾主导开发多家上市公司软件系统，有着丰富的软件开发经验。

按照新零售的“线上引流,线下消费”的核心看起来,美团、饿了么这样的 O2O 平台,更像是真正的新零售核心啊,那么我做了饿了么、美团,还需要做小程序吗?

需要!当然需要!每一个商户未来都必须要有自己的小程序,区别是在于,你是现在自己主动进入,主动去抢客户,还是未来被动入局,被动防守。

然后,我建议现在所有的商户都两条腿走路,做了饿了么、美团,同时也去做小程序,为什么呢?有以下几点原因:

1、费用:饿了么、美团、大众点评,这类平台,除了入驻费,还有每笔销售高达 15%至 20%;但是小程序呢,只有年服务费,全年免费升级维护,再没有任何的费用了。也可以在微信小程序中找一个专门做店铺模板的小程序,像乐店云这种。一般来说其中会有很多行业店铺的模板,挑一个进行装饰就好了。这个店铺就是

你自己的店铺，可以进行经营管理，这样的费用也不是很贵。

2、客户归属：饿了么、美团、大众点评上面来的客户，都是平台自己的，而不是商家的，这类客户都是哪里有奶去哪里，比如说，你今天搞活动有优惠，他就来你这里吃，你活动一停，他就跑去平台上面的其他商家那里去了。但是小程序不一样，小程序是商家自己的，客户更是商家自己的。你可以完全按照自己意愿来做，因为这是你自己的平台，你自己的客户。

3、推广方式：饿了么、美团等主要依靠APP二维码（非店铺二维码）和页面链接分享，推广方式有限；小程序除了独立店铺二维码以外还有小程序码、太阳码，附近的小程序、公众号关联、页面转发微信好友微信群等等，更有利于二次营销。举个简单的例子，一个客户，来你家吃的好了，想推荐给他的好友，如果你有饿了么，他就要去饿了么上面找到你的店，然后分享给他的好友，他的好友点击打开，是饿了么的小程序，但是由于饿了么的小程序太大太复杂（毕竟平台上面的店非常多），打开速度就非常慢，很费时间，客户很可能就不等了，算了去其他家吧。但如果你有小程序，他可以在小程序使用列表找到你的小程序店，然后直接分享给他的好友，打开速度会非常快，而且，这个客户是你的，不是饿了么这种平台的。

4、小程序饿了么、美团自己也做了自己的小程序现在的流程是这样的，饿了么做了自己的小程序，微信免费给他流量，饿了么再把这种流量卖给你。所以说，与其在饿了么买微信给他的免费流量，还不如直接在小程序接收微信给你的免费流量。