

供应微信托管 微信营销 微信代运营 微信软文策划

产品名称	供应微信托管 微信营销 微信代运营 微信软文策划
公司名称	北京小马识途文化传播有限公司
价格	1.00/套
规格参数	
公司地址	北京市通州区潞苑南大街甲560号B区111-A50（注册地址）
联系电话	010-56135677 13381019530

产品详情

微信火了，微信营销也成了企业竞相垂青的营销方法，但是如何做微信营销？如何能做好微信营销呢？什么样的企业适合做微信营销呢？微信营销的优点和缺点又有哪些呢？

微信营销的几种方式

首先我们看看微信营销的几种方式，、微信直发，这个很好理解，在目标群体关注的微信号上做文章直发，跟网站的会员直发道理一样。第二、微信自媒体运营，跟微博运营一样，通过内容吸引更多的潜在客户关注自己，然后再通过内容推送来增加用户的粘度，进而把用户转化成客户，或者能给我们介绍客户的忠诚型粉丝。第三、微网站，微信内部开放了开发者应用，可以开开发微网站或者微网店来宣传企业。第四、与其他推广结合，微信的二维码可以应用到各种广告中，用户可以简单的用手机扫一扫来关注企业的微信，差不多这么多种吧。

如何做好微信营销？

就前面分析的集中方法来看，微信直发就是选合适的微信号，策划用户关注的内容，关键

在策划，重要的是要有推广预算；微信运营就更得靠内容策划了；再有微网站其实就是应用开发，是辅助推广的，本身没有推广作用；与其他推广结合，例如跟新闻稿结合，跟平媒广告结合，总之还是投入其他费用来拉动微信。

仔细回味一下，似乎做好微信营销的关键仍然在于内容策划，也就是软文的策划。微信直发就是在推送软文，原来新闻软文是投放到网站由用户自由浏览，现在推送到固定的微信粉丝，如何能做好微信营销？首先这个微信软文要策划的好，符合受众口味；其次微信直发的号码选得要得当，目标群体多。其他两种微信营销，其实不是真正意义的微信营销，而是借助微信去营销。

目前，营销服务企业也都在开展微信营销，有些企业喜欢夸大推广的效果，把微信营销神化，是很不负责的。小马识途营销机构在微信营销方面整合了以上的四种营销方法，会根据客户的实际需求定制方案，结合新闻软文、视频、微博等平台来推广，微信营销如果孤立来做，可能效果难能理想，整合起来做还可以事半功倍。例如，策划的软文、视频内容可以用微信推送，大品牌的企业可以开发微网站来让更多用户更方便地了解企业，利用其他广告发展微信粉丝，再通过微信运营将粉丝转化.....这是一系列的营销。