

新产品推广 品牌推广 北京小马识途网络营销公司

产品名称	新产品推广 品牌推广 北京小马识途网络营销公司
公司名称	北京小马识途文化传播有限公司
价格	1.00/套
规格参数	
公司地址	北京市通州区潞苑南大街甲560号B区111-A50（注册地址）
联系电话	010-56135677 13381019530

产品详情

企业的领导者往往会把销售量和品牌影响力挂在嘴上，而品牌美誉度常常会成为企业营销中的一块短板。企业品牌美誉度，无法靠广告营销获得，也无法靠销售人员推广获得，而是靠企业实实在在做事，和强有力的新闻传播来做到的，这正是一名公共关系经理应该负责的工作。笔者小马识途营销机构马山，也曾针对企业做过调查，很多国内企业没有公共关系经理这个岗位，而是并入市场部、品牌部、企划部这样的部门，由其经理兼任公共关系经理，不过这个没有关系，不影响咱们的话题讨论。

何谓企业品牌美誉度？

百度百科上是如此定义的：“品牌美誉度是品牌力的组成部分之一，它是市场中人们对某一品牌的好感和信任程度，它是现代企业形象塑造的重要组成部分。”这个我就不用过多解释了，意思比较清楚，就是用户对品牌的好感和信任程度。

如何提升企业品牌美誉度？

品牌美誉度非常重要，但又有不可衡量性，这也是公关经理所困惑的地方。这里笔者小马

识途马山分享一下，在网络营销工作中提升品牌美誉度的方法。还有更多方法不一一分享，了解更多可加企鹅八三一三八二三七继续交流。分享如下：

一、新闻传播

企业本质上是一个营利性机构，很多企业是靠广告来驱动销售的，但是这个广告是可以提升知名度，让人知道这个品牌，但是是无法提升美誉度的。美誉度是好感，信任度感，在有不错的产品和服务的情况下，要做有效的新闻传播，用新闻软文来影响用户，日积月累会形成品牌的形象力和美誉度。

第二、行业创新

上面我们谈了新闻传播，但是新闻传播得有素材，不能是空穴来风。笔者虽然是小马识途推广机构的顾问，但是没有必要去夸大推广的力量，企业首先要有所作为，加上新闻传播才能形成品牌美誉度，而且得是持续的传播。行业创新就是一个很好的角度，某企业在其所在的行业创新了某项技术，或者创新了某项服务，例如时下正火的苏宁免费贴膜，这事就是一个服务创新，传播出来就能提升品牌美誉度，如果只是做了，但没有做到有效传播，大众都不知道，对于品牌美誉度提升肯定还是于事无补。

第三、公益活动

对于提升品牌美誉度的切入点，除了行业创新之外，的莫过于是公益活动了。公益活动大家都明白其中的意思，但是既然是公益则要真心要投入，可以宣传但适可而止，有的企业做了一点不大的公益就大肆宣传，其宣传目的昭然若揭，反而遭到用户的反感。所以做公益活动要真心投入，不要只为了宣传而做，这样才能得到用户的认可。

提升品牌美誉度的渠道可能还有不少，但是笔者在这里不多例举了，总之要用心做事，适当向外传播。企业大多期望通过事件营销，软文以及各种营销载体建立企业及产品知名度，往往不是企业所一相情愿等同的品牌美誉度，事件营销可以提升品牌知名度，但是美誉度还是得靠为行业或社会做贡献后的新闻传播才能得到。

