节假日产品商品礼盒包装设计公司|礼品盒包装设计

产品名称	节假日产品商品礼盒包装设计公司|礼品盒包装设计
公司名称	四川龙腾华夏营销有限公司
价格	.00/个
规格参数	设计:四川龙腾华夏营销有限公司 印刷:四川龙腾包装印务有限公司
公司地址	成都市青羊区光华东三路489号2栋12楼1211号
联系电话	028-82877230 13880994145

产品详情

节日还仅仅是节日吗？双11压根不是什么节日，然而如今却是全球知名的购物节，现在哪个节日与购物没有关联呢？这就是咱们强大的中国，凡是遇到节日，即便是清明节，商场也要打折，想方设法逮着机会促销。除了电商节日外，春节、国庆、中秋、元旦，这些传统节日也有了更多创新的机遇。任何节日，都可能成为节日礼盒包装设计
的契
机。但是
中国的传统文化节
日是蛮多的，算上少数名族的节日，
就更多了。每一个节日，怎么包装
我们的商品呢？需要对节日的历史、传统、文化、风俗有着深入的了解。

第一，深入了解传统节日

最典型的不过是中秋节了
，中秋就和月饼相关联，中秋月饼送礼，礼品盒包
装设计
就需要有相应的中秋氛围，传统的中秋元素都是月亮、玉兔等，元素都用烂了，如何才有新意，做到与众不同？只有优秀的设计师才会去独立思考，我要设计出别具一格的包装效果，同样是月亮，我画的月亮就是不一样。

第二，把消费者放在首位

既然过节，就有过节的人们，我们需要做足够的市场调查分析，过节的是年轻人还是中年人，他们的喜好和需求有什么特别？了解消费者的喜好，不能只凭自己的主观臆断，认为自己就是目标人群，只要打动了自己就行了，这是远远不够的，你只能代表很小的一个个体，我们需要有客观的调查结果。

第三，包装的附加价值

节日礼盒包装设计不仅仅满足于传统包装本身，更多的是与节日相符的意义，比如情人节、中秋节、端午节等，情人节就要有足够的浪漫，中秋节主要是团圆、送礼，产品的外包装可能成为收藏，在相同情况下，更多的结合节日氛围和意义的礼盒包装设计更具有附加的价值。

因为包装设计与消费者的共存周期最长，可以开发包装的其他价值，增加他的收藏性和其他实用性。可口可乐越南限量版仍采用大红色作为基调，由简单的线条勾勒出的雪花、水果、树叶、云、太阳等元素饱含了春节文化符号，让瓶身画面看起来丰富多姿，具有很强的收藏价值。

第四，敢于与众不同

这里的与众不同不仅仅是短浅的改变，更是反方向的差异化表现，当大众都是一个风格的时候，我们就偏偏特立独行，形成强烈的差异化视角，用当代的社会文化去融合传统的节日文化，既不丢失节日的代表元素，又丰富的表现出当今流行的社会文化。

第五，突出的视觉标识

视觉标识一项是设计包装最外在、最直接、最具有传播力和感染力的一个因素，它可能是一种颜色、一个字体、一个图形符号，总而言之，标志一定要与包装相得益彰，相映成辉，这也是品牌落地的表现。

龙腾设计认为，节日的意义，在以后会更大的被放大，不仅仅是传统的过节，会融入更浓烈的商业氛围，毕竟这个社会的竞争太大了，做商业就免不了利用节日做宣传和营销，给每个节日设计不同的节假日商品礼盒包装设计效果就变得越来越有必要了。

原文网址：http://www.lthx.cn/article/jierichanpinlihebaozhuangsheji.html www.ltbzc.com www.longtengsheji.com

四川龙腾华夏营销有限公司是一家从事食品、健康、农产品品牌营销策划和终端销售的一站式服务机构，专注于大农业、食品、餐饮行业全案品牌建设与顶层规划设计，现已集农产品品牌策划、平台构建、营销推广、渠道拓展、电商销售为一体，在创意、文案、命名、标语、设计、平台构建、营销模式规划、互联网、终端销售等多个维度，都有专业的人才团队，为农业品牌建设、食品品牌策划、水果、土特产、农副产品、茶叶、粮油、牛肉干、调味品等提供新思维。四川龙腾包装印务有限公司是成都的一家专业从事成都包装策划、成都包装设计、成都画册设计、成都品牌设计的专业成都包装设计公司。公司拥有专业的成都品牌策划、成都包装设计团队，多年来积累了丰富的包装设计经验，可从事成都包装设计、成都画册设计、成都品牌设计等，同时，公司还有自己的生产和印刷设备，厂房坐落于郫县现代工业港，占地面积5亩，我们将一条龙式的全程为您服务。