

# 成都快消品包装设计公司|优秀的快速消费品包装设计

产品名称	成都快消品包装设计公司 优秀的快速消费品包装设计
公司名称	四川龙腾华夏营销有限公司
价格	.00/个
规格参数	设计:四川龙腾华夏营销有限公司 印刷:四川龙腾包装印务有限公司
公司地址	成都市青羊区光华东三路489号2栋12楼1211号
联系电话	028-82877230 13880994145

## 产品详情

科技改变生活，移动互联网改变了我们的生活习惯，现在的小青年，喜欢通过网络购物，不喜欢去实体店购买，其实不论是在线还是线下购物，年轻人对快消品的选择很简单，就是是否被吸引，快消品的**包装设计**显得尤其重要。什么样的**包装设计**才能吸引年轻人的注意呢？

### 第一，跨界

这里的跨界是指什么？是强强联合的意思，比如前段时间有一款游戏特别火，叫做阴阳师，阴阳师的特色是什么？角色非常难得，角色需要靠运气抽取，中奖率很低。然后农夫山泉和阴阳师跨界合作了，一个做矿泉水的，一个是做手游的，他们就跨界到一起去了。农夫山泉出了阴阳师款的矿泉水，每瓶水的瓶盖上会有一个二维码，扫码就可以抽奖，虽然概率也很低，但是增加了获得角色的可能性，很多阴阳师的粉丝，在选择矿泉水、饮料的时候，就会偏向于选择阴阳师款农夫山泉，因为可以获得一次抽取角色的机会。这就是一个典型的跨界联合，除此外，小黄车和麦当劳的跨界联盟，也是很典型的一个。虽然行业不同，但是目标群体高度重叠，都是年轻人，那么就自然走到了一起，强强联合，实现双赢。

### 第二，快文化

快消品就在于快，但快并不代表完全抛弃传统文化，而是用互联网新时代的文化代替传统的文化理念，比如江小白，就是这类的典型代表，它宣扬的文化正好符合某些特定人群的个性宣扬，于是这类人就自然的觉得找到了归属。除此外，可口可乐在这方面也是典型的代表，这是快消品文化的包装。

### 第三，精细化的人群定位

一句不在状态，脉动回来的广告语，让多少人忘记了脉动那高昂的定价，而毅然决然的去尝试。这广告语之所以成功，就在于找对了人群，找到了工作时不在状态，浑浑噩噩的年轻人，他们也想摆脱不在状态的情形，而一句脉动回来，似乎就真的能找回状态，于是很多人前赴后继的“上当”，这是广告语的包装。

### 第四，科技感

中国的互联网和科技发展速度很快，不知不觉，无形中就给我们的生活带来很大程度改变，而快消品是日常生活中接触最频繁的产品之一，必然少不了与科技融合后的包装。比如，味全每日c果汁推出love瓶，用AR扫描瓶身出现戳气泡的游戏，气泡戳破是告白情话，满足年轻人好玩、猎奇的心理。

### 第五，适应场合需要

很多年轻人在消费的时候，选择的快消品是什么并不重要，更重要的是这个快消品及它的包装意味着什么，给别人是什么样的感觉，至于味道如何可能并不是那么重要，说得很直白，就是装B。比如约会的时候，要表现出来自己很矜持，很淑女，很乖巧的样子，就不能抱着一瓶可口可乐喝啊。在这方面我们可以下一些功夫，毕竟中国人都是很好面子的，这就是研究消费心理学了。

原文网址：<http://www.lthx.cn/article/kuaixiaopinbaozhuangshejigongsi.html> [www.ltbzc.com](http://www.ltbzc.com)  
[www.longtengsheji.com](http://www.longtengsheji.com)

四川龙腾华夏营销有限公司是一家从事食品、健康、农产品品牌营销策划和终端销售的一站式服务机构，专注于大农业、食品、餐饮行业全案品牌建设与顶层规划设计，现已集农产品品牌策划、平台构建、营销推广、渠道拓展、电商销售为一体，在创意、文案、命名、标语、设计、平台构建、营销模式规划、互联网、终端销售等多个维度，都有专业的人才团队，为农业品牌建设、食品品牌策划、水果、土特产、农副产品、茶叶、粮油、牛肉干、调味品等提供新思维。四川龙腾包装印务有限公司是成都的一家专业从事成都包装策划、成都包装设计、成都画册设计、成都品牌设计的专业成都包装设计公司。公司拥有专业的成都品牌策划、成都包装设计团队，多年来积累了丰富的包装设计经验，可从事成都包装设计、成都画册设计、成都品牌设计等，同时，公司还有自己的生产和印刷设备，厂房坐落于郫县现代工业港，占地面积5亩，我们将一条龙式的全程为您服务。