

成都铁盒包装设计|茶叶高端大气上档次包装

产品名称	成都铁盒包装设计 茶叶高端大气上档次包装
公司名称	四川龙腾华夏营销有限公司
价格	.00/个
规格参数	设计:四川龙腾华夏营销有限公司 印刷:四川龙腾包装印务有限公司
公司地址	成都市青羊区光华东三路489号2栋12楼1211号
联系电话	028-82877230 13880994145

产品详情

我们一直觉得，**包装设计**是一门学科，但是在现在，随着产品越来越丰富，对**包装**的要求越来越高，**包装设计**不仅仅是一门学科，更是一种文化。四川龙腾包装设计在为客户提供优质服务过程中，始终坚信，产品的包装设计不仅要满足人们对包装的物质追求，更要满足产品的文化需要，把铁盒包装设计当做文化来对待，是**成都包装设计**师应该深入研究的领域，在铁盒包装设计中如何融入文化概念，需要有一定认识。

铁盒包装设计一般用于品质比较高端的礼盒包装中，比如茶叶包装，铁盒除了包装材质比较好外，对产品的保护作用比较好外，呈现出来的包装效果也很高端，很有质感。但是相对的，包装成本也较高。四川龙腾包装设计在铁盒包装设计方面有一定的经验，我们曾选用铁盒设计多款产品的包装效果，并得到了客户的认可。

第一，铁盒包装设计的制度层

这需要有很强的时代性和连续性，能协调设计各要素之间的关系，规范设计行为并判断和矫正设计制度。但凡铁盒包装设计文化比较先进的国家，都有自己完善的制度，而铁盒包装设计稍显落后的地区，其提盒包装制度就稍显缺失。

第二，铁盒包装设计的物质层

它是设计文化的表层，主要指包含了设计文化要素的物质载体，它具有物质性、基础性、易变性的特征。如各种铁盒包装设计部门和铁盒包装设计产品，交换商品的场所以及消费者在使用铁盒包装产品中的消费行为等。

第三，铁盒包装设计的观念层

它是一种文化心理状态，所以也可以认为是设计文化的意识层。它处于核心和主导地位，是设计系统各要素一切活动的基础和依据。科技的发展，生产力的提高和文化的进步，带来的对铁盒包装设计文化的冲击，主要就表现在生产和生活观念、价值观念、思维观念、审美观念、道德伦理观念、民族心理观念等方面上。它是设计文化结构中最为稳定的部分，也是设计文化的灵魂，它存在于人的内心，并发展变化，最终会直接或间接地在组织制度层上得到表现。并由此规定自己的发展和规律，吸收、改造或排斥异质文化要素，左右设计文化的发展趋势。

铁盒包装文化结构的这几个方面，缺一不可，彼此相互关联，才能形成一个整体，在市场上，铁盒包装产品不断更新换代，更是促进了文化的发展。

原文网址：<http://www.lthx.cn/article/tiehebaozhuangsheji.html> www.ltbzc.com www.longtengsheji.com

四川龙腾华夏营销有限公司是一家从事食品、健康、农产品品牌营销策划和终端销售的一站式服务机构，专注于大农业、食品、餐饮行业全案品牌建设与顶层规划设计，现已集农产品品牌策划、平台构建、营销推广、渠道拓展、电商销售为一体，在创意、文案、命名、标语、设计、平台构建、营销模式规划、互联网、终端销售等多个维度，都有专业的人才团队，为农业品牌建设、食品品牌策划、水果、土特产、农副产品、茶叶、粮油、牛肉干、调味品等提供新思维。四川龙腾包装印务有限公司是成都的一家专业从事成都包装策划、成都包装设计、成都画册设计、成都品牌设计的专业成都包装设计公司。公司拥有专业的成都品牌策划、成都包装设计团队，多年来积累了丰富的包装设计经验，可从事成都包装设计、成都画册设计、成都品牌设计等，同时，公司还有自己的生产和印刷设备，厂房坐落于郫县现代工业港，占地面积5亩，我们将一条龙式的全程为您服务。