

成都化妆品包装设计公司|高端护肤品包装盒设计

产品名称	成都化妆品包装设计公司 高端护肤品包装盒设计
公司名称	四川龙腾华夏营销有限公司
价格	.00/个
规格参数	设计:四川龙腾华夏营销有限公司 印刷:四川龙腾包装印务有限公司
公司地址	成都市青羊区光华东三路489号2栋12楼1211号
联系电话	028-82877230 13880994145

产品详情

化妆品的受众人群主要女性消费者，她们的特点很明显，对视觉感官非常在意，看到一个漂亮的东西，即便没什么用，也要买回家放着。消费化妆品的女性中，有主动消费的也又被动消费的，主动消费的，是指，他们主管意愿上喜欢化妆，把自己打扮得美美的，这类人群消费频率比较高，在选择化妆品上，既注重外观的**包装**，也在意化妆的效果。另外一类被动消费的，她们并不喜欢化妆，但是迫于一定的目的，不得不化妆，这类人对化妆品的实用性、性价比尤其在意。

我们此处谈论化妆品**包装设计**

，自然就是抛开功能性、性价比不说，单单从包装、外观上怎么去抓住女性消费者的心理需求，所以我们将化妆品的目标人群定位为主动消费者，她们更值得我们花心思去研究，对化妆品包装效果的呈现更有帮助价值。

这类人往往爱美，喜欢打扮，喜欢攀比，突出自己的个性，显示出自己的优越感，在化妆品外观的选择上，名牌、高端、时尚、个性化是她们选择的依据，这也是我们需要给化妆品贴上的标签。名牌就不用说了，名牌对我们而言，只有参考价值，参考世

界知名**品牌**的化妆品是如何**设计**

的包装效果，瓶身、包装盒的形状、颜色、材质，这是作为名牌化妆品它们摸索的结果，可直接供我们参考。高端在设计上是可以表现出来的，宣传图、海报、包装都可以设计得高大上，漂亮的颜色，合适的大牌，迷人的形状，精致的包装都是我们下手的地方，高大上往往伴随的是简约，在设计化妆品包装的时候切不可太复杂，不能面面俱到，一定要有侧重点，重点突出品牌名、**商标**、广告宣传口号等。

时尚往往是通过形状、颜色来表现，时尚没有具象的定义，没有固化的标准，只有靠我们自己去领悟和感知，年轻爱美的女性化妆品设计师在设计化妆品包装的时候，就显得特别有优势，她们自己对美、对时尚有一定的追求，在设计化妆品包装的时候，就能融入自己的想法，以己度人，领悟目标人群对包装的渴望。

个性化也是可以通过化妆品包装设计体现出来的，针对更具体的人群，比如萝莉型、御姐型、淑女型等不同的精细化受众，设计更适合他们品味的化妆品包装样式，呈现目标人群精准的包装色彩、包装外形，把受众与化妆品紧密绑定在一起，在她们做出消费选择的时候，就会不由自主的把自己归入到相应的群体，就能成为品牌的忠实消费者，这就是包装的成功之处。

四川龙腾华夏**包装设计**公司

重视对年轻女性设计师的培养，社会是年轻人的社会，处于品牌受众群的设计师是我们更愿意接纳的设计师，龙腾设计不盲目做化妆品包装设计，我们认为，对设计而言，合适的才是最好的，在化妆品包装设计的时候，也会以年轻的女性设计师为主导，充分发挥她们的思考能力和想象能力，用最合适的人做最合适的设计。

本文网址：<http://www.lthx.cn/article/huazhuangpinbaozhuangsheji.html> www.ltbzc.com
www.longtengsheji.com

四川龙腾华夏营销有限公司是一家从事食品、健康、农产品品牌营销策划和终端销售的一站式服务机构，专注于大农业、食品、餐饮行业全案品牌建设与顶层规划设计，现已集农产品品牌策划、平台构建、营销推广、渠道拓展、电商销售为一体，在创意、文案、命名、标语、设计、平台构建、营销模式规划、互联网、终端销售等多个维度，都有专业的人才团队，为农业品牌建设、食品品牌策划、水果、土特产、农副产品、茶叶、粮油、牛肉干、调味品等提供新思维。四川龙腾包装印务有限公司是成都的一家专业从事成都包装策划、成都包装设计、成都画册设计、成都品牌设计的专业成都包装设计公司。公司拥有专业的成都品牌策划、成都包装设计团队，多年来积累了丰富的包装设计经验，可从事成都包装设计、成都画册设计、成都品牌设计等，同时，公司还有自己的生产和印刷设备，厂房坐落于郫县现代工业港，占地面积5亩，我们将一条龙式的全程为您服务。