2019CES消费电子展-美国拉斯维加斯CES

产品名称	2019CES消费电子展-美国拉斯维加斯CES
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道大岭社区梅龙路与中梅路交汇处光浩国际中心A座26-F
联系电话	0755-82148214 18811888180

产品详情

2019CES消费电子展-美国拉斯维加斯CES

美国CES,拉斯维加斯CES

斯沃琪国际览展览诚邀您参加2019美国CES消费电子展，期待与您一起开拓市场，收获无限商机！更多展会详情请拨打招展热线：0755-2303 6547-8196

展会介绍世界上影响最大的消费类电子产品展览会CES

举办时间：2019年1月08日～11日，展览四天 举办地点： 拉斯维加斯会展中心
主办单位：美国消费者技术协会(简称CTA) 中国组展单位：深圳斯沃琪国际展览有限公司

2019美国CES

CES展会由美国消费电子协会(简称CEA)主办，是个声誉卓越的行业协会，该会通过制定科技政策、组织大型展会、进行市场调研、和建立行业或略关系来促进消费电子行业的发展。协会由2000多家会员企业组成，各会员企业的经营涉及音频、视频、桐劢电子、通讯、信息技术、多媒体产品及各种零部件的设计、开发、生产和销售以及各种服务。CEA全体会员企业的年营业额超过1650亿美元。

上届CES回顾展出面积：229,988平方米展商数量：3,900家展商观众数量：177,393人，来自150个国家和地区媒体数量：7000+

CES展品范围1、消费类电子产品：家庭影院、液晶电视、液晶显示器、DVD、MP3、MP4、广播电视设备及配套产品、卫星电视产品、蓝牙产品、数码产品、扬声器、耳机、录像设备、视听设备、收音机、组合音响；电子礼品、电子书、各种灯具、钟表、激光唱机、电子琴、电子游戏机、电子娱乐产品。2、通讯产品及配件：移动电话、个人电脑、上网本、多媒体、软件、通讯硬件、声音通讯、数字通讯、图象通讯、移动通讯和广播通讯技术、卫星通讯技术、通讯电缆和光缆等传输设备；计算机（个人电脑、

笔记本、PDA）、计算机配件及部件、数码电子、数码相框、显示技术；主板及配件；声卡、显卡；手机配件、网络产品、外设及配件等。3、汽车电子产品：导航产品、影音产品等相关产品等。4、相关电子元器件及电子材料：电源及稳压气、电池、插座、电子元器件、组件、电子元器件、电线、电缆等。5、摄影器材：数码相机、摄像机、专业非专业照相机、摄像机、摄录一体机、照相手机；软件洗印器材、激光照排，照片冲印设备、彩扩机、数码片夹、打印机、打印耗材、扫描仪等。6、其它：节能环保等新技术、新能源产品等。

CES 2018趋势之游戏电竞：“ 电竞+IP+娱乐 ”构建游戏电竞生态 2017年绝对是游戏电竞产业相当辉煌的一年，荷兰市场研究公司Newzoo近日在一份最新报告中指出，全球电子游戏2017年营业总额为1160亿美元，有超过22亿的玩家在2017年期间曾经接触过电子游戏。在整个PC行业并不十分景气的情况下，游戏电竞产业的持续成长推动了整个产业链的崛起。除移动电竞深挖大IP产业并催生游戏手机一类明星产品外，主机游戏和PC也在游戏电竞消费者的需求下实现高速成长。

CES 2018趋势之智能家居：泛智能生态全面爆发，智能家居风口终于起风
智能家居近几年一直都是CES常客。在CES 2016上，亚马逊Alexa就全面渗透进各种各样的第三方产品，从家庭监控摄像头到照明系统，凭借支持天气询问、播放音乐等指令的语音界面，亚马逊成为了需要强大自然语言处理技术和快速从互联网获取信息的各个行业的理想合作伙伴。而2017年以语音助理为“ 桥头堡 ”的AI渗透，让智能音箱、智能门锁等智能家居产品快速崛起，有望成为CES 2018上最受瞩目的主题。同样以亚马逊Alexa为代表的智能家居系统用漫长的时间和无数资源完成了全球终端市场消费者的培育，而从语音内容消费到生活化App嵌入乃至智能家居整体控制，以语音应用为核心的智能音箱逐渐成为新一代的智能家居中心和入口，并渐渐让智能家居控制方式完成从“ 说 ”开始的升级。

CES 2018趋势之智能穿戴：CES 2018给予智能穿戴厂商试水机会，关注细分领域
业界对于智能穿戴产品的发展趋势和方向的看法是一致的，而CES 2018这样的大型展会完全可以成为各智能穿戴设备厂商试水的机会，一些明星产品完全可能成为整个智能穿戴领域的引领者，比如刚刚荣获CES 2018可穿戴技术创新产品奖的Casio卡西欧PRO
TREK这类专为户外运动人士打造的智能手表同样受到了大众的高度关注，而斩获CES
2018健身运动及生物科技创新产品奖的三星Gear Sport智能手表和三星Gear Fit2 Pro智能运动手环这类传承有序的智能穿戴产品，在整体品牌拉力下，也将是智能手表乃至手环市场上新的黑马。

CES 2018趋势之AR智能：大众化进程加速，新品改变交互方式 如果说Oculus Rift这样的虚拟现实全产业链产品是AR智能设备走入大众生活的代表，Vive追踪器这样的明星产品则让人们看到未来虚拟现实互动方式改变的可能。增强现实最让人感到兴奋的地方就是，它不仅有潜力成为未来的娱乐方式，而且就像虚拟现实一样，还有改变现代计算机应用方式的潜力。不仅仅是老牌AR明星产品令业界兴奋，千呼万唤始出来的Magic Leap One以及将AR智能眼镜进行到底的EPSON爱普生Moverio BT-300（荣获2018
CES机器人和无人机创新产品奖）都拥有成为CES 2018全场爆款的可能。CES
2018上AR成为重要的议题，这也预示着2018年，AR在各个行业的全面落地。

CES 2018最新科技潮品全球同步登陆亚马逊中国 CES 2018上的科技潮品距离大众的生活有多远？遥远而漫长的期待总容易让人失去新鲜感和好奇心，而凭借独一无二的亚马逊海外购业务和全球供应商资源，亚马逊中国将35款新晋斩获CES大奖的选品第一时间带给中国消费者，覆盖了CES最佳创新奖以及电脑硬件及组件、电脑外设、游戏、耳机、便携式播放器、智能家居等17个细分类目。更值得一提的是，亚马逊中国还同步首发了Bose SoundSport Free蓝牙耳机和森海塞尔Ambeo Smart Headset 3D录音耳机，以及同步上新了Hyperx骇客RevolverS专业电竞耳机、索尼LF-S80D/BC智能蓝牙音箱、SONOS One
无线智能音响系统、EPSON爱普生ProSense J-300 GPS运动手表、B&O PLAY Beoplay E8无线蓝牙入耳式耳机等一众参展CES的前沿科技潮品，将更多的科技高精尖产品带给中国消费者们，让你足不出户也能享此科技盛宴！

广东斯瑞国际展览广告有限公司吴先生（Lucas）Tel:0755-2303 6547-8196Mob:188-1188-8196(微信同号）Q

Q:8792 5190E-mail:Lucas@seric-expo.comWeb：www.Seric-expo.comAdd:深圳市龙华新区民治民康路秋瑞大厦七楼715室