

成都快消品画册策划设计制作公司

产品名称	成都快消品画册策划设计制作公司
公司名称	四川龙腾华夏营销有限公司
价格	.00/次
规格参数	设计:四川龙腾华夏营销有限公司 印刷:四川龙腾包装印务有限公司
公司地址	成都市青羊区光华东三路489号2栋12楼1211号
联系电话	028-82877230 13880994145

产品详情

快消品一般是指食品饮料、烟酒，比如健康饮料、软饮料、烘烤品、巧克力、冰激凌、咖啡、肉菜水果加工、乳品、瓶装水、**品牌**米面糖等，快消品的市场一般是年轻人构成，他们对快消品的品牌忠诚度并不高，需要便利，能张扬自己的个性。那么我们在**设计宣传册**的时候，就需要充分考虑到年轻人的消费习惯：简单、迅速、冲动、感性。我们主张，快消品**画册设计**应该由团队的年轻人来完成，因为自己就是目标人群，最有发言权，最能体会年轻人对快消品的追逐点，什么样的**画册**设计风格才能撩到年轻人，在画册设计的元素中，要用他们的语言、场景去沟通，与年轻人进行互动、沟通，这样才能让受众感觉自己找到了组织，找到了归属。

传统的设计风格，比如一些讲究文化内涵的画册，可能并不适合快消品，因为它讲究的就是快，而不是沉淀，他们在快速选择的时候，需要感情上的升华，一句网络语，一句广告口号，一种颜色，一个形状，都可能让受众产生心理共鸣。比如东鹏特饮、脉动、可口可乐、红牛等，都有自己的品牌主张，很容易让受众自觉的站队，选择什么样的快消品，就代表自己赞同该品牌的主张。那么我们在设计宣传画册之前，就需要有能吸引年轻人，掌握他们的生活方式，塑造能与他们产生情感共鸣的品牌定位。

快消品画册设计往往采用简约、轻快、明亮的颜色，重点突出能与年轻人达成共识的图案、形状、广告语，能让他们觉得与众不同。我们在设计快消品画册的时候，就要大胆，明目张胆的宣传我们的品牌，不要想着一个**包装**、一本画册能符合所有人的口味，甚至一大半都不可能，我们就要精准，精准的找到目标人群，精准的宣传我们的品牌理念，甚至只有我们的受众人群才能看懂的一些符号、语言，表面上会局限很多，但实际上转化效果会好很多。我们设计快消品画册，最终是为了做营销，做营销的核心就在于精准，对1000个不相关的人宣传我们的产品，不如仔细研究这其中的100个人，有针对性的去研究他们的生活习惯，做

精准化的社群营销。

四川龙腾华夏画册设计公司就有这样优秀的设计团队，从70后到90后不同年龄阶层的设计师组成，我们在做设计的时候，更多的是先了解，深入的了解产品，理解目标人群，掌握他们的消费习惯和精神追求，有的放矢设计和印刷制作快消品宣传画册。

原文网址：<http://www.lthx.cn/article/kuaixiaopin.html>

www.ltbzc.com

www.longtengsheji.com