

# 新媒体营销 新媒体营销方案 新媒体营销推广

产品名称	新媒体营销 新媒体营销方案 新媒体营销推广
公司名称	北京小马识途文化传播有限公司
价格	1.00/套
规格参数	
公司地址	北京市通州区潞苑南大街甲560号B区111-A50（注册地址）
联系电话	010-56135677 13381019530

## 产品详情

随着互联网和移动互联网的发展，营销界不断蹦出新词汇，什么网络营销、数字营销、互动营销、新媒体营销、无线营销、移动营销、手机营销、自媒体营销等等，今天笔者小马识途营销机构网络营销顾问马山就来和大家一起探讨一下新媒体营销的话题——企业如何做好新媒体营销？

什么是新媒体营销？

新媒体是相对于传统媒体而言的，报纸、电视、杂志、广播是传统的四大媒体，媒体营销追求的是所谓的“覆盖量”或叫到达率。在报刊杂志上就是发行量，在电视广播上就是收视（听）率，在网站上，便是访问量。这里插一句在网络媒体上打硬广，制定排期逐日投放，这种也是按传统媒体营销的思想做的，虽然也算是网络营销，但本质上不算新媒体营销。

从本质上讲，新媒体营销是基于特定产品的概念诉求与问题分析，对消费者进行针对性心理引导的一种营销模式，从本质上来说，它是企业软性渗透的商业策略在新媒体形式上的实现，通常借助媒体表达与舆论传播使消费者认同某种概念、观点和分析思路，从而达到企业品牌宣传、产品销售的目的。新媒体营销的平台很多，主要包括门户网站、搜索引擎、微博、微信、SNS、博客、播客、BBS、RSS、WIKI，以及手机端和移动设备端的各种APP。

一般来讲，新媒体营销并不是单一地通过上面的渠道中的一种进行营销，而是需要多种渠道整合营销，甚至在营销资金充裕的情况下，可以与传统媒介营销相结合，形成全方位立体式营销。

新媒体营销和网络营销的关系？

新媒体，（NewMedia）是一个相对的概念，是报刊、广播、电视等传统媒体以后发展起来的新的媒体形态，包括网络媒体、手机媒体、数字电视等。新媒体亦是一个宽泛的概念，利用数字技术、网络技术，通过互联网、宽带局域网、无线通信网、卫星等渠道，以及电脑、手机、数字电视机等终端，向用户提供信息和娱乐服务的传播形态。严格地说，新媒体应该称为数字化新媒体。

网络营销是以互联网为媒体的营销，主要分为网络广告、电子邮件营销、搜索引擎营销、IM（即时通讯）营销、BBS营销、SNS(社会化网络)营销、网络视频营销、Widget营销、博客营销、微博营销等。新媒体营销是只以互联网PC和移动互联网（手机等手持终端）为代表的新型媒体营销，新媒体包括互联网，因此，新媒体营销涵盖网络营销，且新媒体更注重互动性和用户的心理攻占。

事实上，新媒体是一种媒体形态，大部分人认为新媒体就是网络媒体，还有的人认为是手机端，这都不能说不对。小马识途营销机构的顾问团队表示新媒体本身就是一个不太准确的称谓，新是相对于旧而言的，随着媒体的发展会不断出现新媒体。所以，大家也不用太较真这个概念，现阶段可以为新媒体营销包括网络营销和手机端的媒体营销，是一个相对宽泛的概念。

更多内容请搜索笔者的另一篇文章《新媒体营销：企业如何做好新媒体营销？》，或到小马识途官网（[www.newssem.com](http://www.newssem.com)），与在线顾问企鹅八三一三八二三七咨询。