

HKTDC香港电子展-2018香港秋季电子展

产品名称	HKTDC香港电子展-2018香港秋季电子展
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

2018香港秋季电子产品展暨国际电子组件及生产技术博览招展函

HKTDC香港电子展，2018香港秋季电子展，香港贸发局电子展

【展会名称】：香港贸发局香港秋季电子产品展览**【展会时间】**：2018年10月13日至10月16日**【展会地点】**：香港会议展览中心与第21届国际电子组件及生产技术展同期举行的香港秋季电子产品展，规模不断壮大，汇聚超过3,700家来自23个国家和地区的企业参展，刷新历届纪录。中国内地的福建省与江门、东莞和珠海市，以及首届参展来自广西省的北海市、连同台湾和韩国均组织了展馆参展，阵容鼎盛。两个展览相辅相承，建构成为全球最大的电子产品商贸平台。虽受台风影响，展览开放时间由原来的4天缩短至3天，但今年的香港秋季电子产品展仍然成功吸引了约60,000名买家到场参观，其中超过36,800名买家来自外地。十大买家来源地为中国内地、台湾、韩国、美国、日本、俄罗斯、印度、德国、澳洲及菲律宾。大会在世界各地组织了超过100个采购团来港参观，代表超过4,200家公司，其中包括多家著名连锁店及其采购公司，例如美国的Best Buy，Home Depot和Voxx、英国的Maplin、法国的Darty、德国的Hornbach和Rewe。此外，大会提供多项资助计划，招徕众多买家到场参观，当中不乏知名企业如巴西的Chitech、阿根廷的Tio Musa、阿联酋的Menakart、印尼的AVT、印度的Reliance Digital及中国内地的苏宁云商等的行政人员。大会亮点 科技馆 - 五大主题展区展示高新技术产品智能化及科技化应用已成为各行各业发展的大趋势。载誉归来的「科技馆」划设五大展区：初创、3D打印、机械人及无人操控技术、智能科技和虚拟现实，网罗各类高科技电子产品，唤起世界各地商家及买家的兴趣，带来热烈回响。 初创企业不断为市场引入革新概念和产品，于电子业界担当着日益重要的角色。今年，初创专区成功吸引近100家来自加拿大、中国内地、香港、日本、新加坡、台湾及美国的初创企业参展，让投资者及买家走进创新及突破性的科技旅程。专区提供一站式平台，让供应商可向来自世界各地的买家展示其崭新的科技及概念，探索无穷的投资及合作机遇。大会亦举办了各种不同的专题活动，为初创企业提供合适的展示机会及面向投资者的平台。重点专题活动包括让参展商可即时向投资者推介方案和产品理念的项目提案环节及介绍最新研发技术及产品的初创企业介绍会。其他科技馆的展区亦继续为买家搜罗并展出最新的3D打印机、耗材及材料，展示未来科技如新型号的无人操控航拍器、工业用及家用机械人、电动滑板车等等。虚拟现实展区也于今年继续带来多款虚拟现实产品及相关应用技术。「品牌荟萃廊」汇聚世界各地顶尖电子品牌品牌是消费者在选购电子消费品的其中

一个影响因素。作为今次展览的焦点之一，品牌荟萃廊展出了超过550多个著名电子产品品牌，如电音(Binatone)、威马(Goodway)、摩托罗拉(Motorola)和伟易达(VTech)，为追求外观出众、性能卓越的优秀设计及别具一格的电子产品买家提供多元化和更快捷的选择，深受买家欢迎。其他特色产品展区包括i-World、穿戴式电子产品、数码影像产品及电子游戏产品展区等。研讨活动及论坛揭示科技趋势电子行业发展日新月异，为更有助业界人士掌握最新资讯，大会举办了一系列的研讨会以助业者紧贴行业的最新发展，并掌握市场情报。业界专家及多家科技巨擘的代表都获邀出席，分享他们对电子市场趋势、商业机会和挑战的真知灼见。于展览首天举行的「创新科技论坛」，以「互联世界」为主题，由香港特别行政区行政长官林郑月娥致开幕辞，并邀请了多个业界权威代表聚首一堂，如亚马逊网络、谷歌、华为、微软及腾讯的代表，以提供第一手先进技术资讯，如混合实境、人工智能、无人驾驶以及物联网等的最新发展动向和应用。这高增值的论坛吸引了各界人士的热烈参与。此外，「香港电子论坛」也讲解了人工智能及软性电子技术的发展。讲者包括美国人工智能计算公司NVIDIA、高通、台湾工业技术研究院、德国软件开发咨询公司MSWTech，以及香港纳米及先进材料研发院有限公司的代表。产品发布派对及「初创导航」分享会展览期间，大会举办了多个产品推广及发布会和交流酒会等活动，让业界了解最新市场趋势，并广结人脉。与此同时，参展商更可把握机会向国际买家推广他们的优秀产品和发明。「初创导航」分享会亦邀请了成功的企业家，向有意创业的人士或初创企业指点创业法门。业界前景正面大会在展览期间委托调查机构访问了超过一千名买家及参展商了解他们对市场前景及新产品趋势的看法。调查发现，超过半数受访者预期明年的销售额会有所增长，较去年轻微上升。普遍来说，最多受访业界看好的主要市场是东盟，其次是中国内地、拉丁美洲及台湾。物联网的应用日趋普及，调查结果显示，约八成四受访者相信影音产品将会明显受惠智能家居的趋势，其次是无线充电装置和连接网络系统产品。业界又认为，相较同类型的传统产品，消费者愿意为智能家居产品付出18%的溢价。同时，约有八成的受访者看好未来两年虚拟现实和扩增实境装置的市场。庞大协同效应与香港秋季电子产品展同期举行的国际电子组件及生产技术展，是亚洲首屈一指的电子元件、组件、生产技术、太阳能光伏和显示技术展览会，由香港贸发局与慕尼黑国际博览亚洲有限公司合办。两大展览会相辅相成，为买家缔造更多机会采购相关产品及物色合作伙伴，发掘商机。

参展手续：请您仔细阅读！欢迎您参加我司组织的2018香港秋季电子展，为保证贵司顺利的参展，我们对参展的相关手续做如下提示：1、参展企业需填写《企业参展申请表》，经领导签字并加盖公章后，在报名截止日期前发送至我司。2、在提交《企业参展申请表》后，请将报名订金汇至我司账户（相关信息请见之后的付款通知）。汇款时，请注明“2018香港秋季电子展”字样。3、我司在收到《企业参展申请表》和定金或全款后，优先把展位分配给参加贸发局推广套餐或其他广告的参展商，并参照历届参展情况和报名先后为贵司确认展位。如因展位面积有限或参展资料提供不完整未能满足贵司的参展要求，我司会将展览服务费及展位费全额退回，请予谅解。4、请参展企业积极配合我司组展工作，按照程序、进度及我司的提示办理各项参展手续，由于企业的自身原因（如不能及时缴纳参展费用、赴港通行证及签注办理时间过晚无法按期成行、展品逾期到达指定集货地点等）而导致无法顺利参展，我司将尽全力降低参展企业损失，妥善处理，同时参展企业须承担已经发生的各项费用。我司保留对其展位进行处理的权力。5、参展企业须自觉遵守途径及展会所在国家与地区的法律法规，尊重他人的知识产权，不在展会上展出侵权或可能涉嫌侵权的产品和技术；同时，参展企业亦须加强对自身知识产权的保护。因参展企业违反途径或展会所在国家与地区的法律法规（包括涉嫌侵权、携带或展出违禁品）而产生的后果，由参展单位自负。我司不承担责任。6、由于不可抗力因素或非我司责任（上述“二、参展手续”中第4款除外）导致出展计划无法履行的，我司将及时通知各参展企业，并退回参展单位已交付的除已发生费用外的其余款项。

主要展品类别：3D打印、视听产品、知识产权营商区、连网家居、数码影像产品、环保节能、电子配件、电子游戏产品、电子制造服务、电子组件及生产技术、电子娱乐、参展商展厅、健美产品、电子保健产品、家用电器、智能手机/平板电脑配件、汽车电子及导航系统、创新发明区、移动及智能装置、办公室自动化及设备、包装及设计、个人电子产品、保安产品、电讯产品、测检及认证服务、商贸服务、机器人科技和无人操控技术、穿戴式电子产品等。

广东斯瑞国际展览广告有限公司吴先生 (Lucas) Tel:0755-2303 6547-8196 Mob:188-1188-8196(微信同号) Q
Q:8792 5190E-mail:Lucas@seric-expo.com Web : www.Seric-

expo.comAdd:深圳市龙华新区民治民康路秋瑞大厦七楼715室