

新风机品牌推广 新风净化系统网络推广方案

产品名称	新风机品牌推广 新风净化系统网络推广方案
公司名称	北京小马识途文化传播有限公司
价格	1.00/套
规格参数	
公司地址	北京市通州区潞苑南大街甲560号B区111-A50（注册地址）
联系电话	010-56135677 13381019530

产品详情

互联网时代是一个创新的时代，前几年的滴滴快的，眼下的陌拜OFO，不断会有新的品牌涌现出来，有一些做成功了，成为行业新星，也有一些沦为互联网时代下的炮灰。市场经济下优胜劣汰适者生存，市场就是这么残酷，失败面临的的就是倒闭或者被兼并。

在互联网时代，新品牌的创立与成长自然离不开互联网营销，也就是网络营销。在这里小马就根据自己的经验和心得分析下新品牌该如何开展网络营销。在这里也说明一下，营销不是一成不变的，这个思路也不一定适合所有的企业，不能生搬硬套。如果有什么不清楚的可以和小马探讨。去百度小马识途营销机构到官网找网络营销顾问就可以了。

口碑建立——筑巢引凤

很多时候，企业也很想开展网络营销，但是不知如何做起，本文就新品牌创立阶段简单梳理一下思路。就小马识途对用户消费习惯的研究，企业应该完成网络口碑的建立，达到让潜在用户关注到便能顺利转化成用户的效果，这是开展其他工作的一个基础。

关于如何建立网络口碑，小马识途营销机构马山曾写过一篇文章《口碑营销：如何建立良好网络口碑》可供参考。网络口碑主要是从搜索角度来考虑的，这里的搜索不仅是百度、360这些搜索引擎，还包括搜狗微信、微博、今日头条等自媒体的搜索引擎，总之在各类平台里都能看到批量正面积积极的内容才可，因为不同的行业不同的背景，需要不同的方案，具体的解决方案可通过小马识途的顾问定制。

品牌形象——呼应口碑

有品牌专家撰文分析，品牌不是推广出来的，而是用户体验出来的，这个小马也非常认同。企业的品牌往往与产品和服务相关，虽然表面上是传播在做品牌，实际上***终让消费者满意的必须是产品和服务，这些如果做不好，再好的创意广告和传播方案，都会大打折扣。企业的经营者有的认为营销可以改变一切，我不否认营销的作用，因为我自己也做营销的，但是我认为想在市场上永远站立于不败之地没有好的产品和服务，单靠营销也是难以做到的。

说回品牌形象，因为咱们谈的是网络营销，这个品牌形象也是指的网络上的品牌形象。***基本的有潜在客户想了解咱们这个品牌，***简单的百度一下品牌，搜索结果应该有形象。所谓有形象就是有用户体验不错的官方网站，有产品或服务的良好评价，有关于品牌的媒体报道，有网友在论坛、微博、微信等自媒体上讨论该品牌，可以说明这个品牌在网络上是有关注度的。

品牌引流——销售促进

给品牌引流，提升品牌的关注度，增加品牌的销售机会，这是网络营销的核心，也是企业***关注的部分。如何给品牌引流，方法千差万别，这里我们总结三条主要的引流思路。第一、搜索引流，搜索引流是**常见的***容易理解的，可能大家首先想到的是百度广告，但是除了百度广告也有很多方法可以通过搜索引流，如新闻营销结合SEO引流，现在非常流行，也是SEO的重要手段之一。第二、自媒体引流，自媒体的时代下，很多人群的关注都在自媒体上，微信微博、今日头条、一点资讯，以及搜狐网易的自媒体，我们可以通过大号直发或运营自媒体号来为品牌引流。第三、品牌引流，这是一个综合性方法，也是致胜的绝杀，通过营销运作把品牌做大，客户直接关注本品牌，这个更加直接、高效。

品牌维护——危机防护

品牌维护这里主要是想谈品牌形象的维护，前面几步我们做了很多工作，构建一个良好的网络环境，这一步我们要详尽办法保持住这个良好的网络环境。主要有两方面工作，一方面从制度上管理好企业的人员，尽量避免产品或服务出现问题；另一方面从宣传上防护好自己的品牌和产品，让不积极的声音不容易被发现，这是一件细致的事情，说起来容易做起来难，但又不能不考虑，具体思路可根据实际情况来与小马识途的顾问咨询，小马顾问的企鹅八三一三八二三七，加上直接说明事由，会有顾问解答。

网络营销已经成为目前主流的网络营销战场，涉及到的工作也是方方面面，本文仅就新品牌如何开展网络营销做了简要分析，注意不可以生搬硬套，要结合企业自身的情况和资源，当你不清楚如何开展的时候，不要轻易动手，可与小马识途的顾问沟通后再做打算，如有必要欢迎骚扰。