

网络口碑营销 北京网络口碑营销公司 小马识途

产品名称	网络口碑营销 北京网络口碑营销公司 小马识途
公司名称	北京小马识途文化传播有限公司
价格	3.00/套
规格参数	
公司地址	北京市通州区潞苑南大街甲560号B区111-A50（注册地址）
联系电话	010-56135677 13381019530

产品详情

关于口碑营销，我相信绝大部分的营销人士都是非常的了解，同事也都把口碑看的非常重要，口碑可以说是为传统的企业、行业带来最直接的营销立场，而且在今年里也是有很多传统行业开始注重口碑并实施口碑营销。然而，在一些传统行业的角度上来看，口碑，特别是用户对企业、对产品的口碑是非常重要的，好的口碑可以快速的引发产品销售、企业盈利等。另外，随着小米科技董事长雷军所提到小米模式的口碑时，越来越多的传统行业也都开始朝口碑这块发展，也许正是因为口碑造就了小米，口碑营销才会这么的被传统行业重视。

借用雷军在中国IT领袖峰会上演讲的一些话：“口碑是什么?很多人觉得好产品有口碑，也有人觉得便宜产品有口碑，我想跟大家说不是这样的，这个世界好产品很多，便宜产品很多，又好又便宜的产品也很多，口碑的传播是超预期。如果你在一个咖啡厅用苹果手机打开浏览器在那么小的屏幕上输帐号密码，你不很痛苦吗?当你跟服务员要密码的时候，第一次要的不对，第二次要的时候你掏出了小米手机，它自动问你是不是链接，你说是，自然就连上去了。”相信大家都有体验，尤其是在酒店的时候很痛苦，而小米就是靠这么一个细节打动了你。然而，小米作为传统行业做电商的典型代表，可谓是把口碑营销做的淋漓尽致、非常完美。

说了这么多，传统行业的电商想要把口碑做到极致、做到完美、做到让用户主动夸你好，其更重是通过一些事情来引发口碑效应，只要先引发口碑效应才能获取最好的口碑效果。那么，该怎么做才能更容易引发口碑效应呢?我认为口碑营销利用的是人的显摆与分享心理，所以传统行业的电商营销人员可以从用户的心理需求入手，而且这也是最佳的选择。比如新奇、快乐.....我们继续往下阅读：

1，新奇

当人们遇到新奇而有趣的事时，总会情不自禁的关注并分享，因为谁都想表现的知

识渊博一些，我也是这样的一种人。所以，当我在为自己的眼镜电商网站策划口碑营销时，可以从新奇的角度出发。记得之前有一个不错的案例，一家卖涂料的传统企业就是靠新奇取胜，其老板在某次活动的时候当中喝下了一杯涂料，同时也喝出了一个知名品牌，可谓是四两拨千斤。

2，快乐

没有人会拒绝传播快乐，当我们给用户带去快乐时，想让用户不传播都难。比如，之前我通过PS把眼镜图片和网络红人凤姐图片做到了一起，效果图是凤姐戴着我卖的眼镜，第一印象看到后非常搞笑，现在也是红遍大江南北了，一直到现在还有客户看到这张图片时笑喷。之所以一张PS的照片能够产生如此神奇的效果，就是因为这张照片给无数人带去了快乐。

3，故事

好的故事，人人都爱听，听完后自然也会传播，而且在口碑营销中，制造有趣和易于传播的故事是个非常好的策略，因为想引起口碑，必须要有话题才行，而且故事本身就是非常好、非常持久的话题。我平时也是有讲一些关于眼镜类型的故事，虽然故事不是很经典，但是足可以让潜在的客户所吸引。

4，关怀 其实中国的消费者是很容易被感动的，只要对他们好一些，或者只要把你该做的功课做足，用户就会非常满意，并会用口碑回报你。对于关怀这块，我是经常做，比如用户戴上眼镜后，近视度数一成不变，然后去关怀用户，最终近视度数减少了，然后你的关怀就会感动消费者，最终人们都会竖起大拇指说，“你们的售后服务真的的非常好。”

5，互惠

感恩是人类的优秀品质之一，我们如果能够有效的帮助用户解决他们的问题，用户自然会用口碑回报我们。比如我的网站上提供了保护眼镜和眼睛的常识，客户每天都会来网站阅读，帮助用户解决保护眼镜和眼睛的一大烦恼。然而，用户感觉不错就会主动进行口碑，最终形成了互惠。

6，共鸣

心理学中有一种策略和方法叫情感共鸣，通过此方法，可以快速拉近与陌生人之间的距离，从而影响别人。而在实施口碑营销的过程中，如果我们能够一起用户的内心共鸣，自然就会形成口碑效应。关于这点，传统行业的电商营销人员可以好好研究下，我就不多说了。

最后，口碑对传统行业来说越来越重要了，有了口碑可以快速的让用户对你的企业、产品等产生好感、记住并成功购买。如果没有口碑或口碑很差，可能你的企业不会有好的盈利。所以，传统行业做电商想要快速的做好口碑，一定要先引发口碑效应，最后再去完善口碑营销。小马识途营销机构成立以来专注网络口碑营销，可为企业提供网络口碑全方位解决方案。