

# 新闻稿发布 新闻稿推广 网络新闻发布 小马识途

产品名称	新闻稿发布 新闻稿推广 网络新闻发布 小马识途
公司名称	北京小马识途文化传播有限公司
价格	.00/套
规格参数	
公司地址	北京市通州区潞苑南大街甲560号B区111-A50（注册地址）
联系电话	010-56135677 13381019530

## 产品详情

很久了就想写一篇关于企业不同发展阶段对于新闻稿发布不同需求的文章，今天方抽得时间。本文就将企业简单分为创业型企业、成长型企业、品牌型企业，这三种是最典型的，当然还有其他类型，文内不做分析了，有兴趣的可联系笔者小马识途马山探讨。费话少说，下面我们谈具体的需求分析。

### 新闻稿发布之创业型企业需求分析

创业型企业处于企业发展的初创期，需要通过新闻稿发布建立市场认知，构建一个好的网络口碑，以提升客户信任感，防止口碑不好没有信任感而造成意向客户的流失。根据这个需求小马识途给创业型企业的建议是文章创意聚焦企业的品牌，媒体传播选择质量较好的正规媒体，能够树立形象信任感强的媒体，媒体本身可信度就很差，发上去无法让创业企业赢得信任。

## 新闻稿发布之成长型企业需求分析

成长型企业对于网络营销的需求更强烈，一方面是品牌提升，另一方面是销售促进，其实这些需求都可以通过新闻营销来满足，当然也需要其他推广的配合。提升品牌知名度，让消费者品牌有足够的了解进而认可，达到这种效果非得靠新闻营销不可。硬广告虽然能让消费比较快的知道这个品牌，但不能让消费者深入了解，这个从认知到认可的阶段最需要新闻营销的。再有就是销售促进，只有销售好企业才有资金来源，这个是企业最期望得到的，但是新闻营销提升销售需要一个过程，短平快的销售提升还是要靠渠道促销之类的。具体新闻营销方案策划和实施笔者马山建议根据企业背景来具体制定，可与笔者企鹅八三一三八二三七互动。

## 新闻稿发布之品牌型企业需求分析

品牌型企业，已经有较好的市场认知，客户的认可程度也比较高，是不是就不需要新闻稿发布呢?答案自然是否定的。品牌型企业对新闻营销的需求主要有三方面，第一呢是日常公关，品牌只有不断发声，才能保持品牌的知名度，因为消费市场不断有新的消费者进来，老的消费者走开;第二呢是新品推广，一个品牌成熟了之后产品会不断更新换代来满足客户更多的需求，这个需要新闻稿发布来配合推广;第三呢是促销推广，这个可以广义理解为什么市场活动类的推广，靠新闻稿发布把这个消息传递出去，让目标群体知道。

上是笔者小马识途营销机构马山的一点小心得，当然这个分类没有具体的界限，创业型企业好理解，在市场上提起这个品牌不是大众所能认知的，成长型企业是有一定市场认知，但市场认可程度还不是特别高，品牌型企业就是已经取得一定的市场成绩，至少在所在行业里是知名品牌的的企业。营销机构只有把

握的准企业需求的特征，熟知媒体的特性，才能完成一个比较高效的网络营销，当然本文是重点从新闻稿发布的角度举例谈的，其他搜索推广、自媒体推广道理也相同。